

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG DIGITAL
MARKETING CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI DI
ĐỘNG CHI NHÁNH VƯỜN LÀI QUẬN 12**

Giảng viên hướng dẫn:
ThS. TRẦN THANH TÙNG

Sinh viên thực hiện:
VÕ TẤN HUY
MSSV: 2000000119
Lớp: 20DQT1A

TP.HCM – 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG DIGITAL
MARKETING CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI DI
ĐỘNG CHI NHÁNH VƯỜN LÀI QUẬN 12**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. TRẦN THANH TÙNG

Sinh viên thực hiện:

VÕ TẤN HUY

MSSV: 2000000119

Lớp: 20DQT1A

TP.HCM – 2023

LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến trường Đại Học Nguyễn Tất Thành đã dành thời gian quý báu để đánh giá khóa luận của em về đề tài "Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing online của Công ty Thế Giới Di Động Vườn Lài Quận 12".

Em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến thầy Trần Thanh Tùng đã cung cấp những góp ý và phản hồi chi tiết về khóa luận của tôi. Những nhận xét chân thành và kiến thức sâu sắc từ thầy đã giúp tôi nhận ra những khía cạnh cần được cải thiện và phát triển trong nghiên cứu của mình. Em rất trân trọng sự tận tâm và nhiệt huyết của thầy.

Cuối cùng em xin chân thành cảm ơn nhà trường và các thành viên trong Hội Đồng đã đánh giá khóa luận của em. Em sẽ tiếp tục nỗ lực để cải thiện và áp dụng những kiến thức đã học được từ các thầy cô vào thực tế công việc.

Sinh viên thực hiện

Ký tên

.....

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan rằng khóa luận với đề tài: “Giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing Online tại Công Ty Cổ Phần Thế Giới Di Động Chi Nhánh Vườn Lài Quận 12” là nghiên cứu của mình số liệu và kết quả nghiên cứu trong khóa luận là trung thực và chưa được sử dụng. Mọi thông tin trích dẫn trong luận văn đều ghi rõ nguồn gốc, tác giả.

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong thời đại số hiện nay, hoạt động marketing online đã trở thành một phần không thể thiếu của các doanh nghiệp, đặc biệt là trong lĩnh vực bán lẻ và bán hàng trực tuyến như công ty Thế Giới Di Động. Marketing online giúp xây dựng hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ, tạo ra sự nhận diện cho doanh nghiệp, và thu hút khách hàng tiềm năng đến với sản phẩm và dịch vụ của công ty. Lĩnh vực bán lẻ điện thoại di động đang ngày càng cạnh tranh gay gắt, đặc biệt là tại khu vực chi nhánh Vườn Lài, Quận 12. Việc có một hoạt động marketing online hiệu quả sẽ giúp công ty Thế Giới Di Động tạo được sự khác biệt và cạnh tranh trên thị trường. Một chiến lược marketing online tốt không chỉ giúp thu hút khách hàng mục tiêu, mà còn giữ chân khách hàng hiện có và tăng cường độ tin cậy từ phía khách hàng. Công nghệ và số hóa đang thay đổi nhanh chóng cách thức mà các công ty tiếp cận khách hàng. Việc thích nghi và áp dụng công nghệ hiện đại trong marketing online là một điều cần thiết để tận dụng tối đa cơ hội và giảm thiểu những rủi ro của việc không hợp thời.

Công ty Thế Giới Di Động đã có một cơ sở nền tảng vững chắc và các dữ liệu khách hàng có sẵn. Điều này cung cấp một cơ hội tốt để nghiên cứu và phân tích các hoạt động marketing online đã tồn tại và mức độ hiệu quả của chúng. Sử dụng những thông tin và dữ liệu này, chúng ta có thể tìm ra các điểm mạnh và yếu, đề xuất các phương pháp khắc phục và cải tiến hoạt động marketing online hiện tại.

Với việc nghiên cứu và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing online cho công ty Thế Giới Di Động, chi nhánh Vườn Lài, Quận 12, đề tài khóa luận sẽ mang lại giá trị thực tiễn cao. Giải pháp được đề xuất có thể được áp dụng trực tiếp vào hoạt động kinh doanh, giúp cải thiện hiệu suất và mang lại lợi ích kinh tế cho công ty. Ngoài ra, đề tài này cũng có thể đóng góp cho ngành công nghiệp điện thoại di động nói chung, bằng kinh nghiệm và phương pháp tiến hành nghiên cứu.

Chính vì thế nên tôi quyết định chọn đề tài “**Giải pháp hoàn thiện hoạt động digital marketing của công ty cổ phần thế giới di động chi nhánh vườn lài quận 12**” để làm đề tài cho khóa luận.

2.Mục tiêu của nghiên cứu

2.1.Mục tiêu tổng quát

Tìm hiểu, nghiên cứu những thực trạng về các hoạt động Marketing Online của công ty cổ phần Thế Giới Di Động. Để từ những tìm hiểu đó, đề ra các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động Digital Marketing cho công ty cổ phần thế giới di động.

2.2.Mục tiêu cụ thể

Hệ thống hóa các vấn đề lý luận và các hoạt động thực tiễn liên quan đến Digital Marketing cho doanh nghiệp.

Phân tích thực trạng hoạt động digital marketing của Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động.

Đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động Digital Marketing của Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động.

3.Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động digital marketing của Công ty cổ phần Thế Giới Di Động

4.Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi về không gian: Công ty cổ phần Thế Giới Di Động

Phạm vi về thời gian: Nghiên cứu này tiến hành đánh giá thực trạng hoạt động Marketing Online của công ty trên nền tảng dữ liệu thứ cấp giai đoạn 2020 – 2021 và các dữ liệu thứ cấp từ tháng 12 năm 2022

5.Phương pháp nghiên cứu

Các nguồn dữ liệu thứ cấp cần phải thu thập như sau:

- Nghiên cứu và tìm hiểu về lý thuyết Marketing Online, các công cụ, phổ biến, các chỉ số đo lường phân tích tính hiệu quả và cách tạo dựng các kênh

Marketing Online. Tìm hiểu và thu thập dữ liệu, thông tin chi tiết qua các báo cáo, sách, thông tin liên quan, website,...

- Những thông tin, đặc điểm về công ty, các thông tin này được thu thập qua các số liệu mà công ty cung cấp, thông tin từ trang web công ty.
- Thu thập các kết quả thống kê về hoạt động digital marketing cũng như các công cụ đang được Thế giới di động triển khai thực hiện hoạt động chẳng hạn như thống kê trên Facebook: khả năng tiếp cận, khả năng tương tác, lượt phản hồi, lượt bình luận...

6. Bố cục của chuyên đề khóa luận

Ngoài phần mở đầu và kết luận nội dung chuyên đề khóa luận thì đề tài được chia thành 3 chương cụ thể như sau:

Chương 1: Cơ sở lý thuyết Digital Marketing

Chương 2 : Thực trạng

Chương 3 : Giải pháp