

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Sách:

- [1]: GS.TS Trần Minh Đạo, (2013). *Giáo trình Marketing căn bản*. NXB Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.
- [2]: Lê Xuân Tùng (2005). *Xây dựng và phát triển thương hiệu*. NXB Lao động Xã hội.
- [3]: Nguyễn Thị Minh An, (2010). *Quản trị thương hiệu*. NXB Thống kê.
- [4]: Philip Kotler, (1967). *Quản trị Marketing*. NXB Thống kê.
- [5]: Philip Kotler, (2006). *Quản trị marketing*. NXB Thống kê.
- [6]: Philip Kotler. *Giáo trình Marketing căn bản*. NXB Lao động – Xã hội.
- [7]: Tác giả: Mainak Dhar – Dịch giả: Trần Thị Ngân Tuyền. *Quản trị thương hiệu*. NXB Trẻ.
- [8]: ThS. Hoàn Lệ Chi – TS . Trần Thị Thập, Bài giảng “*Quản trị thương hiệu*”, Học viện bưu chính viễn thông.
- [9]: TS. Phan Thăng, (2005). *Marketing căn bản*. NXB Thống kê.

2. Báo:

- [1]: Dave Hohman, GM, (2023), *Hỗn hợp tiếp thị toàn cầu*, Nielsen.
- [2] Hoàng Phong (2023), *Many Vietnamese spend more on drinks than main meals: report*.

3. Tài liệu online:

- [1]: Ipos, (2023), “*Điểm danh các chiến dịch Marketing mùa Trung thu ý nghĩa nhất của các thương hiệu F&B*”, <https://ipos.vn/chien-dich-marketing-mua-trung-thu/>
- [2]: Phạm Bảo Thanh (2007), “*Hoạt động nhượng quyền kinh doanh trong quá trình thâm nhập quốc tế của các doanh nghiệp Việt Nam*”,

<https://tailieu.vn/doc/khoa-luan-tot-nghiep-hoat-dong-nhuong-quyen-kinh-doanh-trong-qua-trinh-tham-nhap-quoc-te-cua-cac-d-1683059.html>.

[3]: Website *The Espresso*. <https://theespresso.vn/>