

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. *Sách về “Nghiên Cứu Marketing”* (TS. Nguyễn Thị Hoàng Yến, 2016)
2. Mai Văn Nam, Phạm Lê Thông, Lê Tấn Nghiêm, Nguyễn Văn Ngân (2004). *Giáo trình Kinh tế lượng*, NXB Thống kê, TP.HCM
3. Anderson J.E. (1985). “The Relative Inefficiency of Quota, The Cheese Case”, *American Economic Review*, 75(1), PP.78-90.
4. Boulding K.E. (1955). *Economics Analysis*, Hamish Hamilton, London
5. <https://tuongkinhtkc.com/tin-tuc/bai-viet/509-vai-tro-cua-kinh-trong-kien-truc-hien-dai.html>
6. <https://vifg.com.vn/news/kinh-xay-dung-va-nhung-dieu-co-the-ban-chua-biet/>
7. <https://cauduongbkdn.dut.udn.vn/nganh-vat-lieu-xay-dung-cua-viet-nam-se-thuoc-top-dau-tren-the-gioi/>