

# MỤC LỤC

<b>NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....</b>	<b>i</b>
<b>LỜI CẢM ƠN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LỜI CAM ĐOAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MỤC LỤC .....</b>	<b>iv</b>
<b>DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU .....</b>	<b>viii</b>
<b>DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ .....</b>	<b>ix</b>
<b>PHẦN MỞ ĐẦU .....</b>	<b>x</b>
<b>1. Lý do chọn đề tài .....</b>	<b>x</b>
<b>2. Mục tiêu nghiên cứu đề tài .....</b>	<b>xi</b>
<b>2.1 Mục tiêu chung .....</b>	<b>xi</b>
<b>2.2 Mục tiêu cụ thể .....</b>	<b>xii</b>
<b>3. Phương pháp nghiên cứu .....</b>	<b>xii</b>
<b>4. Phạm vi nghiên cứu .....</b>	<b>xii</b>
<b>4.1 Phạm vi về không gian .....</b>	<b>xii</b>
<b>4.2 Phạm vi về thời gian .....</b>	<b>xii</b>
<b>4.3 Đối tượng nghiên cứu .....</b>	<b>xii</b>
<b>5. Kết cấu của khóa luận .....</b>	<b>xiii</b>
<b>CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1: Khái quát về chiến lược và chiến lược kinh doanh .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1 Khái niệm về chiến lược và chiến lược kinh doanh .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.2 Đặc trưng cơ bản của chiến lược kinh doanh .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.3 Vai trò của chiến lược kinh doanh đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.4 Các cấp chiến lược của công ty .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2: QUI TRÌNH QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC TRONG DOANH NGHIỆP .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.1 Khái niệm và vai trò của quản trị chiến lược .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.2 Các giai đoạn quản trị chiến lược .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.3 Qui trình quản trị chiến lược .....</b>	<b>7</b>

1.2.4 Phân tích môi trường của doanh nghiệp .....	8
1.2.5 Xây dựng các chiến lược để lựa chọn.....	9
1.2.6 Giải pháp thực hiện chiến lược.....	10
1.2.7 Đánh giá và điều chỉnh chiến lược .....	10
1.2.8 Công cụ để xây dựng và lựa chọn chiến lược.....	10
<b>TÓM TẮT CHƯƠNG 1:</b> .....	14
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG VÀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BÊ TÔNG HAMACO</b> .....	15
2.1: Giới thiệu chung về công ty Cổ phần bê tông HAMACO .....	15
2.1.1 Lịch sử hình thành.....	15
2.1.2 Lịch sử phát triển.....	16
2.1.3 Nguyên tắc kinh doanh của công ty .....	16
2.1.4 Cơ cấu tổ chức của công ty .....	17
2.1.5 Sứ mệnh và mục tiêu của Công ty.....	20
2.1.6 Thuận lợi và khó khăn của Công ty .....	21
2.1.7 Tổng quan về hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.....	21
2.1.8 Năng lực của công ty.....	24
2.2 Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần bê tông HAMACO .....	27
2.2.1 Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh giai đoạn 3 năm gần nhất 2019-2021 của công ty.....	27
2.2.2 Đánh giá chung về kết quả hoạt động kinh doanh của công ty Cổ phần bê tông HAMACO giai đoạn 3 năm gần nhất 2019-2021.....	28
2.3: Thực trạng hoạt động chiến lược kinh doanh của công ty cổ phần bê tông HAMACO .....	30
2.3.1 Mục tiêu phát triển từ năm 2019-2021 của công ty .....	30
2.3.2 Phân tích môi trường bên trong và môi trường bên ngoài của doanh nghiệp .....	30
2.3.3 Ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài (EFE) .....	55
2.3.4 Ma trận đánh giá các yếu tố bên trong (IFE).....	57
2.3.5 Hình thành chiến lược qua phân tích SWOT .....	58
2.3.6 Ma trận chiến lược QSPM .....	62
2.4 Lựa chọn chiến lược .....	75
<b>TÓM TẮT CHƯƠNG 2</b> .....	77

<b>CHƯƠNG 3: NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ VÀ ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BÊ TÔNG HAMACO .....</b>	<b>78</b>
<b>3.1 Nhận xét và đánh giá về ưu điểm, nhược điểm của Công ty Cổ phần bê tông HAMACO qua các chiến lược .....</b>	<b>78</b>
<b>3.1.1 Những mặt đạt được.....</b>	<b>78</b>
<b>3.1.2 Những mặt hạn chế.....</b>	<b>80</b>
<b>3.2 Định hướng phát triển cho Công ty Cổ phần bê tông HAMACO trong giai đoạn sắp tới .....</b>	<b>80</b>
<b>3.3 Các đề xuất giải pháp nhằm thực hiện thành công chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Bê tông HAMACO.....</b>	<b>81</b>
<b>3.3.1 Giải pháp marketing.....</b>	<b>81</b>
<b>3.3.2 Giải pháp thâm nhập thị trường .....</b>	<b>84</b>
<b>3.3.3 Giải pháp quảng bá xây dựng thương hiệu.....</b>	<b>84</b>
<b>3.3.4 Giải pháp tài chính .....</b>	<b>85</b>
<b>3.3.5 Giải pháp nhân sự.....</b>	<b>86</b>
<b>3.4 Một số kiến nghị.....</b>	<b>87</b>
<b>3.4.1 Đối với công ty.....</b>	<b>87</b>
<b>3.4.2 Đối với nhà nước.....</b>	<b>88</b>
<b>TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....</b>	<b>89</b>
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>90</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>91</b>