

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
THỊ TRƯỜNG CỦA CÔNG TY TNHH TM XNK
QUỐC TẾ MINH QUÂN KHU VỰC THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH GIAI ĐOẠN 2024-2027**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS HUỖNH MINH TÂM

Sinh viên thực hiện:

TRẦN THỊ ĐÔNG NHI

MSSV: 2000002294

Lớp: 20DQT2A

Thành phố Hồ Chí Minh – 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
THỊ TRƯỜNG CỦA CÔNG TY TNHH TM XNK
QUỐC TẾ MINH QUÂN KHU VỰC THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH GIAI ĐOẠN 2024-2027**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS HUỖNH MINH TÂM

Sinh viên thực hiện:

TRẦN THỊ ĐÔNG NHI

MSSV: 2000002294

Lớp: 20DQT2A

Thành phố Hồ Chí Minh – 2023

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tổng điểm:

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2023

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

ThS HUỲNH MINH TÂM

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành Khóa Luận Tốt Nghiệp này, em đã nhận được sự hỗ trợ, giúp đỡ của nhiều cơ quan, tổ chức, cá nhân. Với tình cảm sâu sắc, chân thành, cho phép em được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến tất cả các cá nhân và cơ quan đã tạo điều kiện giúp đỡ em trong quá trình học tập và nghiên cứu đề tài:

Trước hết em xin gửi đến quý thầy cô giáo khoa Quản Trị Kinh Doanh trường Đại Học Nguyễn Tất Thành lời cảm ơn sâu sắc. Nhờ có những lời hướng dẫn, dạy bảo của các thầy cô nên đề tài nghiên cứu của em mới có thể hoàn thiện tốt đẹp. Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Thầy ThS Huỳnh Minh Tâm - người đã trực tiếp giúp đỡ, quan tâm, tận tình hướng dẫn, nhận xét và góp ý giúp em hoàn thành Khóa Luận Tốt Nghiệp này. Tiếp theo, em xin gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo và các phòng ban của Công ty TNHH Thương Mại Xuất Nhập Khẩu Quốc Tế Minh Quân đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tế. Em xin cảm ơn các anh chị đã giúp đỡ và cung cấp số liệu thực tế giúp em hoàn thành Khóa Luận Tốt Nghiệp này. Với điều kiện thời gian cũng như kinh nghiệm còn hạn chế nên trong quá trình thực tập, hoàn thiện Khóa Luận Tốt Nghiệp em không thể tránh khỏi những sai sót, em rất mong nhận được ý kiến đóng góp của thầy, cô để em học thêm được nhiều kinh nghiệm, có điều kiện bổ sung, nâng cao ý thức của mình, phục vụ tốt hơn công tác thực tế sau này.

Cuối cùng em xin kính chúc quý thầy cô, Ban lãnh đạo và các anh chị tại Công ty TNHH Thương Mại Xuất Nhập Khẩu Quốc Tế Minh Quân dồi dào sức khỏe và đạt nhiều thành công trong công tác. Em xin chân thành cảm ơn!

Ngày 20 tháng 09 năm 2023

Sinh viên thực hiện

Trần Thị Đông Nhi

LỜI CAM ĐOAN

Khóa luận tốt nghiệp này do chính tôi viết và không sao chép từ bất cứ bài viết của bất cứ tổ chức và cá nhân nào khác.

Ngày 20 tháng 09 năm 2023

Sinh viên thực hiện

Trần Thị Đông Nhi

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong những năm gần đây, điều mà người phụ nữ đặc biệt quan tâm và coi trọng hơn chính là chất lượng cuộc sống và khả năng thể hiện cá tính thông qua phong cách thời trang. Giày dép, không chỉ đơn thuần là phương tiện di chuyển, ngày nay đã trở thành một công cụ thể hiện phong cách và cá tính, đặc biệt là đối với phái nữ.

Tuy nhiên, mặc dù thị trường giày dép ở Việt Nam ngày càng phong phú và đa dạng, nhưng việc tìm kiếm và tiếp cận những đôi giày hoặc dép phù hợp cho những người có cỡ chân lớn vẫn còn là một thách thức lớn. Điều này do số lượng các mẫu giày dành cho nhóm khách hàng này vẫn còn hạn chế và các cửa hàng chưa chủ động tiếp cận để phục vụ đối tượng này một cách tốt nhất.

Vì vậy, để giảm bớt những khó khăn và thiệt thòi mà nhóm khách hàng có cỡ chân lớn đang gặp phải, đặc biệt là khu vực Thành Phố Hồ Chí Minh vì đây là trung tâm kinh tế, văn hóa và thương mại của Việt Nam có dân số đông đúc và số lượng phụ nữ có cỡ chân lớn đáng kể, thu hút đa dạng nhóm người tiêu dùng từ các vùng lân cận và cả nước. Việc phát triển thị trường giày nữ bigsize ở đây là cần thiết, Minh Quân hướng đến một đối tượng khách hàng đa dạng về nhu cầu, từ công sở, dạo phố cho đến các sự kiện và tiệc tùng size từ 35- 42,43.

Chính vì vậy, đề tài sẽ vạch ra các chiến lược nhằm hoàn thiện chiến lược phát triển thị trường của Công ty TNHH TM XNK Quốc Tế Minh Quân khu vực Thành Phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2024-2027.

2. Mục tiêu

Hoàn thiện chiến lược phát triển thị trường cung cấp giày dép nữ bigsize địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh của Công ty TNHH TM XNK Quốc Tế Minh Quân đoạn 2024 – 2027 nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường ngày càng tăng về giày dép nữ bigsize, đồng thời mang đến cho nhóm khách hàng này những lựa chọn đa dạng, phong phú và chất lượng cao.

3. Đối tượng nghiên cứu

Chiến lược phát triển thị trường cung cấp giày dép nữ bigsize địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh của Công ty TNHH TM XNK Quốc Tế Minh Quân.

4. Phạm vi nghiên cứu

Đề tài được thực hiện tại Công ty TNHH TM XNK Quốc Tế Minh Quân đang hoạt động tại Quận 3 Thành Phố Hồ Chí Minh. Đề tài chỉ tập trung vào phân tích, hoàn thiện các chiến lược phát triển mở rộng thị trường cung cấp giày dép nữ bigsize địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2024 – 2027.

5. Phương pháp nghiên cứu

Thu thập từ các báo, tạp chí qua mạng internet

6. Câu hỏi nghiên cứu

- Tình hình hoạt động bán hàng tại Công ty hiện tại như thế nào?
- Có những giải pháp nào hoàn thiện công tác quản trị và cải thiện nguồn lực hiện tại của Công ty TNHH TM XNK Quốc Tế Minh Quân.
- Chiến lược để phát triển thị trường của Công ty TNHH TM XNK Quốc Tế Minh Quân là gì? Kế hoạch như thế nào?

7. Kết cấu khoá luận

Phần nội dung: Bao gồm 3 chương:

- Chương 1: Cơ Sở Lý Luận
- Chương 2: Đánh Giá Chiến Lược Phát Triển Thị Trường Của Công ty TNHH TM XNK Quốc Tế Minh Quân
- Chương 3: Giải Pháp Và Kế Hoạch Thực Thi