

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

---



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI  
CÔNG TY TNHH MTV SX – TM – DV THỊNH LONG**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS. LÊ MINH TRƯỜNG**

*Sinh viên thực hiện:*

**TRIỆU BẢO BÔI**

**MSSV: 2000006177**

**Lớp: 20DQT2B**

**TP. Hồ Chí Minh – 2023**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

---



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI  
CÔNG TY TNHH MTV SX – TM – DV THỊNH LONG**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS. LÊ MINH TRƯỜNG**

*Sinh viên thực hiện:*

**TRIỆU BẢO BỒI**

**MSSV: 2000006177**

**Lớp: 20DQT2B**

**TP.Hồ Chí Minh – 2023**

# NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Họ và tên người nhận xét:.....Học vị:.....

## NỘI DUNG NHẬN XÉT

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TP. HCM, ngày ..... tháng .... năm 2023

**NGƯỜI NHẬN XÉT**

.....

## LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên tôi xin chân thành cảm ơn Thầy Cô khoa Quản trị kinh doanh và môi trường của trường Đại học Nguyễn Tất Thành đã tận tình giảng dạy, truyền đạt những kiến thức quý giá cũng như những kinh nghiệm thực tiễn cho tôi trong những năm học tập tại trường. Vốn kiến thức được tiếp thu trong quá trình học tập không chỉ là nền tảng cho quá trình nghiên cứu chuyên đề mà còn là hành trang quý báu để tôi bước vào đời một cách vững chắc và tự tin hơn.

Trong suốt quá trình học tập và làm khóa luận tôi luôn nhận được sự quan tâm, hướng dẫn và giúp đỡ tận tình của thầy và sự động viên giúp đỡ của bạn bè đồng nghiệp. Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến **ThS. LÊ MINH TRƯỜNG** đã tận tình hướng dẫn, đóng góp ý kiến và giúp đỡ tôi rất nhiều trong suốt quá trình nghiên cứu cho đến hoàn thiện bài khóa luận này.

Cuối cùng, tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám đốc Công ty TNHH MTV-SX-DV Thịnh Long, các anh chị Phòng Kinh doanh đã cho tôi cơ hội học hỏi thực tiễn và cung cấp các số liệu cần thiết để tôi có thể hoàn thành bài khóa luận này.

Tuy nhiên trong quá trình nghiên cứu luận văn, do kiến thức chuyên ngành, khả năng lý luận và kinh nghiệm thực tiễn còn hạn chế nên không thể tránh khỏi nhiều thiếu sót trong bài nghiên cứu, kính mong nhận được sự chỉ dẫn và góp ý của Thầy để bài nghiên cứu của tôi hoàn thiện hơn.

Xin chân thành cảm ơn!

Ngày ..... tháng ..... năm .....

**Sinh viên thực hiện**

*(ký và ghi họ tên)*

.....

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi cam đoan rằng đề tài “**Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH MTV SX-TM-DV Thịnh Long**” là do chính tôi thực hiện, các số liệu thu thập và kết quả phân tích trong đề tài là hoàn toàn trung thực, đề tài không trùng với bất kỳ đề tài nghiên cứu khoa học nào.

Ngày ..... tháng ..... năm .....

**Sinh viên thực hiện**

*(ký và ghi họ tên)*

.....

# GIỚI THIỆU

## 1. Lý do chọn đề tài

Trong những năm gần đây, hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam đang trải qua giai đoạn khó khăn, suy thoái nghiêm trọng vì dịch bệnh covid-19. Với tình hình đó, các doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển ổn định thì cần phải có tài chính vững mạnh, xác định được vị thế và hoạch định các kế hoạch tài chính dài hạn, đảm bảo có lợi với mức độ rủi ro có thể kiểm soát được. Để đạt được điều đó thì phân tích kết quả hoạt động kinh doanh là một công việc quan trọng và vô cùng cần thiết. Phân tích hoạt động kinh doanh sẽ cung cấp cái nhìn toàn diện về hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, nhận biết điểm mạnh, điểm yếu trong hoạt động kinh doanh, dự tính được các rủi ro và tiềm năng phát triển tương lai giúp doanh nghiệp tìm ra hướng đi đúng đắn, đưa ra các quyết định kịp thời nhằm đem lại hiệu quả kinh doanh cao nhất.

Một doanh nghiệp ra đời, tốc độ phát triển nhanh hay chậm, hoạt động nhằm mục tiêu trước mắt và lâu dài của họ như thế nào sẽ cho ta cái nhìn tổng thể về sức sống hiện tại và tiềm năng trong tương lai của doanh nghiệp đó. Hiệu quả hoạt động kinh doanh không tự nhiên có, nó là kết quả của sự phối hợp của một hệ thống các yếu tố xuất phát từ chính doanh nghiệp đó và có sự tác động từ các yếu tố môi trường bên ngoài. Trong đó, hai yếu tố khá quan trọng, đó là doanh thu và lợi nhuận có ý nghĩa sống còn để quyết định sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp. Doanh thu là nguồn vốn để doanh nghiệp có thể trang trải chi phí và mở rộng quy mô. Để có được uy tín trên thị trường thì doanh thu của doanh nghiệp là yếu tố quyết định. Lợi nhuận càng cao thì doanh nghiệp hoạt động càng có hiệu quả và khả năng đóng góp cho nhà nước sẽ tăng lên. Do đó, để không ngừng nâng cao doanh thu và lợi nhuận, các doanh nghiệp phải áp dụng các công cụ quản lý kinh tế khác nhau. Một trong số các công cụ đặc lực ấy là hoạt động phân tích báo cáo tài chính, giúp cho doanh nghiệp có được thông tin chính xác, kịp thời, từ đó giúp cho doanh nghiệp phân tích, đánh giá chính xác tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp mình và có thể lựa chọn phương án kinh doanh, đầu tư có lợi nhất, góp phần vào sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp trong tương lai.

Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh thường xuyên có vai trò rất lớn với mọi doanh nghiệp, nó xác định hướng đi, kế hoạch và kết quả hoàn thành của doanh nghiệp trong cả năm sẽ giúp cho các nhà quản trị đánh giá đầy đủ, chính xác mọi diễn biến và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, biết được những mặt mạnh, mặt yếu của công ty, đồng thời biết được các nhân tố ảnh hưởng, mức độ và xu hướng tác động của từng nhân tố đến kết quả kinh doanh. Vì vậy, việc doanh nghiệp có hoàn thành kế hoạch kinh doanh đã đề ra hay không sẽ phản ánh những tiềm năng phát triển nên phát huy hoặc những mặt thiếu sót của doanh nghiệp cần khắc phục. Tiếp đó, qua phân tích kết quả kinh doanh, doanh nghiệp có khả năng tìm ra các biện pháp trong quản lý doanh nghiệp, huy động các khả năng về vốn, lao động,... vào quá trình sản xuất kinh doanh, đề ra mục tiêu mới nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Mặt khác, công việc này còn là những căn cứ quan trọng phục vụ cho công tác dự đoán, dự báo, đề phòng và hạn chế rủi ro trong kinh doanh. Dựa vào những yếu tố trên, nhà quản trị sẽ đưa ra các quyết định và chiến lược có hiệu quả hơn, tăng khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp phát triển bền vững.

Từ những thực tế trên tác giả đã quyết định thực hiện đề tài: “Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG” để làm Khóa luận tốt nghiệp. Nhằm tập trung nghiên cứu một số vấn đề chính dựa trên kết quả hoạt động kinh doanh và đưa ra giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

## **2. Mục tiêu nghiên cứu**

Mục tiêu nghiên cứu của đề tài nhằm:

- Hệ thống hóa cơ sở lý luận chung về hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Phân tích thực trạng hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH MTV SX-TM-DV Thịnh Long.
- Đưa ra một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh cho Công ty TNHH MTV SX-TM-DV Thịnh Long.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu: Công ty TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG

Phạm vi nghiên cứu:

- Không gian: số liệu thu thập thông qua báo cáo tài chính đã được kiểm toán của công ty TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG.

- Thời gian : số liệu thu thập từ báo cáo tài chính năm 2020, 2021, 2022.

- Phạm vi về nội dung : Đề tài đi sâu vào phân tích hoạt động kinh doanh của công ty, từ đó đưa ra một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG.

#### **4. Tính mới và giá trị thực tiễn của đề tài**

Ý nghĩa khoa học: Đề tài đã hệ thống một cách khá đầy đủ cơ sở lý luận về hiệu quả hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp.

Ý nghĩa thực tiễn: Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty giai đoạn 2020 – 2022 từ đó đề xuất những biện pháp phù hợp và có tính khả thi cao để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty trong những năm tới.

#### **5. Phương pháp nghiên cứu**

Phương pháp chung : phân tích tình hình kinh doanh thông qua các nhóm chỉ số tài chính.

Phương pháp cụ thể : Sử dụng phương pháp so sánh , phân tích, tổng hợp và đánh giá các chỉ số tài chính để kiểm tra kết quả kinh doanh của công ty tăng hay giảm qua các năm. Từ đó, đưa ra biện pháp để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty.

#### **6. Kết cấu của đề tài**

Ngoài phần mở đầu và kết luận thì luận văn bao gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận chung về hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Chương 2: Thực trạng hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG.

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG.

Do thời gian nghiên cứu có hạn, năng lực và trình độ của bản thân còn hạn chế. Vì vậy luận văn không tránh khỏi những sai sót. Kính mong nhận được sự góp ý, giúp đỡ của các Thầy Cô để đề tài được hoàn thiện hơn.