

MỤC LỤC

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC BẢNG BIỂU	vii
DANH MỤC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ.....	viii
LỜI MỞ ĐẦU.....	ix
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ XUẤT KHẨU	1
1.1. Khái niệm về xuất khẩu	1
1.2. Các hình thức xuất khẩu	4
1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh xuất khẩu lò hơi.....	9
1.3.1. Yếu tố vĩ mô	9
1.3.2. Yếu tố vi mô	11
1.3.3. Các nhân tố bên trong doanh nghiệp	13
1.4. Chỉ tiêu đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh xuất khẩu	15
1.4.1. Chỉ tiêu doanh thu	15
1.4.2. Chỉ tiêu lợi nhuận xuất khẩu	16
1.4.3. Chỉ tiêu kim ngạch xuất khẩu	16
1.4.4. Chỉ tiêu đánh giá kết quả kinh doanh xuất khẩu theo thị trường - thị phần của doanh nghiệp.....	17
TÓM TẮT CHƯƠNG 1	19
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU LÒ HƠI CỦA CÔNG TY CP MẠC TÍCH SANG THỊ TRƯỜNG INDONESIA.....	20
2.1. Tổng quan về Công ty CP Mạc Tích	20
2.1.1. Trình bày quá trình hình thành, các giai đoạn phát triển và những thành tựu đạt được của Công ty CP Mạc Tích.....	20
2.1.2. Chức năng và nhiệm vụ của công ty CP Mạc Tích	22
2.1.3. Cơ cấu tổ chức kinh doanh và quản lý của công ty CP Mạc Tích.....	25
2.1.4. Hoạt động kinh doanh của công ty năm 2019 – 2022.....	26
2.2. Đặc điểm thị trường Indonesia đối với sản phẩm lò hơi nhập khẩu	33
2.2.1. Tổng quan tình hình kinh tế, chính trị, xã hội của Indonesia	33
2.2.2. Tình hình cung – cầu đối với sản phẩm lò hơi tại thị trường Indonesia.....	35
2.2.3. Hệ thống phân phối trên thị trường Indonesia.....	38
2.2.4. Các quy định nhập khẩu đối với lò hơi của Indonesia	39
2.2.5. Các nhà cung cấp lò hơi chính tại Indonesia	41
2.2.6. Quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Indonesia	42
2.3. Thực trạng xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường indonesia trong giai đoạn 2019 – 2022	43
2.3.1. Kim ngạch hoạt động xuất khẩu lò hơi của Mạc Tích sang thị trường Indonesia theo chất lượng lò hơi.....	43

2.3.2.	Thực trạng xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia theo cơ cấu mặt hàng.....	45
2.3.3.	Thực trạng xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia theo chất lượng lò hơi.....	47
2.3.4.	Thực trạng xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia theo hình thức xuất khẩu	48
2.3.5.	Thực trạng xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia theo điều kiện giao hàng.....	49
2.3.6.	Thực trạng xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia theo phương thức thanh toán.....	49
2.4.	Các nhân tố ảnh hưởng tới hoạt động xuất khẩu lò hơi của Công ty Mạc Tích sang thị trường Indonesia.....	50
2.4.1.	Tỷ giá.....	50
2.4.2.	Khoa học kỹ thuật – công nghệ	51
2.4.3.	Nhà cung cấp.	51
2.4.4.	Đối thủ cạnh tranh.	52
2.4.5.	Nguồn nhân lực.	53
2.4.6.	Nghiên cứu và phát triển. (R&D)	54
2.4.7.	Xúc tiến thương mại	54
2.5.	Đánh giá chung hoạt động kinh doanh xuất khẩu lò hơi của Công ty Mạc Tích sang thị trường Indonesia.....	55
2.5.1.	Điểm mạnh	55
2.5.2.	Điểm yếu	56
2.5.3.	Cơ hội	56
2.5.4.	Thách thức	56
	TÓM TẮT CHƯƠNG 2	58
	CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP XUẤT KHẨU LÒ HƠI CỦA CÔNG TY CP MẠC TÍCH SANG THỊ TRƯỜNG INDONESIA	59
3.1.	Cơ sở đưa ra giải pháp xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia.....	59
3.2.	Giải pháp xuất khẩu lò hơi của Công ty Mạc Tích sang thị trường Indonesia. ...	61
3.3.	Kiến nghị.....	67
3.3.1.	Kiến nghị đối với Nhà nước	67
3.3.2.	Kiến nghị đối với công ty	68
	KẾT LUẬN.....	69
	TÀI LIỆU THAM KHẢO	71
	DANH MỤC CÁC SẢN PHẨM LÒ HƠI XUẤT KHẨU	74