

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG MARKETING
CHO DỊCH VỤ GIẢI TRÍ CỦA CÔNG TY TNHH
THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ GIẢI TRÍ JAZZY PARADISE**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. TRẦN THANH TÙNG

Sinh viên thực hiện:

LÊ THỊ MỸ DUYÊN

MSSV: 2000006289

Lớp: 20DMK1B

TP.HCM - 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG MARKETING
CHO DỊCH VỤ GIẢI TRÍ CỦA CÔNG TY TNHH
THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ GIẢI TRÍ JAZZY PARADISE**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. TRẦN THANH TÙNG

Sinh viên thực hiện:

LÊ THỊ MỸ DUYÊN

MSSV: 2000006289

Lớp: 20DMK1B

TP.HCM - 2023

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành bài khóa luận này, lời đầu tiên em xin chân thành cảm ơn Quý Thầy, Cô trường Đại học Nguyễn Tất Thành, đặc biệt là Quý Thầy, Cô khoa Quản trị kinh doanh đã giảng dạy và trang bị những kiến thức vô cùng bổ ích về chuyên ngành cũng như những kiến thức thực tế cuộc sống cho chính bản thân em và các bạn cùng trang lứa. Đó là nền tảng vững chắc cho em thực hiện và hoàn thành bài khóa luận. Đặc biệt em xin gửi đến thầy Trần Thanh Tùng người đã bỏ rất nhiều thời gian để dìu dắt, giúp đỡ em hoàn thành khóa luận tốt nghiệp này một lời cảm ơn sâu sắc nhất. Trong quá trình làm bài em đã nhận được sự quan tâm và sự hướng dẫn tận tình của thầy. Nhờ có những lời chỉnh sửa, góp ý và dạy bảo của thầy nên bài khóa luận của em mới có thể hoàn thành một cách tốt đẹp.

Em xin cảm ơn ban lãnh đạo của Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Giải Trí Jazzy Paradise, đã luôn dẫn dắt và tạo điều kiện cho em có cơ hội học hỏi, tiếp xúc các công việc thực tế, luôn nhiệt tình hướng dẫn em hoàn thành tốt các công việc được công ty giao trong suốt quá trình thực tập và hướng dẫn em về các số liệu. Em rất biết ơn Công Ty.

Tuy nhiên, vì kiến thức bản thân còn hạn chế và chưa có nhiều kinh nghiệm nên khóa luận của em còn nhiều thiếu sót. Kính mong nhận được ý kiến đóng góp và chỉ bảo của quý thầy, cô để kiến thức của em được hoàn thiện hơn.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn!

LỜI MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Trong nền kinh tế thị trường hiện nay thì hoạt động Marketing là hoạt động vô cùng cần thiết đối với mọi doanh nghiệp, dù đó là doanh nghiệp sản xuất hay doanh nghiệp dịch vụ. Một doanh nghiệp sản xuất, sản xuất ra hàng hóa mà không bán được hàng cũng như một doanh nghiệp dịch vụ cung cấp về sản phẩm tinh thần mà không được khách hàng tin tưởng và sử dụng thì đều dẫn đến việc không có lợi nhuận và có thể dẫn tới phá sản. Đất nước ta cũng đã và đang tham gia vào quá trình hội nhập, đến nay chúng ta đã đạt được những tiến bộ về kinh tế xã hội rất quan trọng. Cuộc sống của người dân Việt Nam ngày một nâng cao, nhu cầu mọi mặt của con người ngày càng tăng thêm. Do vậy Marketing trở thành hoạt động chiếm vị trí đặc biệt, điều kiện tiên quyết cho sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp.

Vậy các doanh nghiệp phải làm sao bán được hàng hóa, dịch vụ thu được lợi nhuận trong điều kiện nhân lực, vật lực, tài lực hiện có, đồng thời chịu sự cạnh tranh gay gắt từ phía các doanh nghiệp khác. Để có thể vượt qua khó khăn, tồn tại và phát triển thì các doanh nghiệp tại Việt Nam phải có những chiến lược Marketing thật mới mẻ, hấp dẫn để thu hút khách hàng. Muốn làm được điều này, bản thân mỗi doanh nghiệp phải tìm hiểu thị trường, phải biết xây dựng riêng cho mình những chiến lược Marketing độc đáo. Nhận thấy việc tìm hiểu thực trạng Marketing dịch vụ giải trí tại công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Giải Trí Jazzy Paradise là vô cùng cần thiết và quan trọng đặc biệt là trong bối cảnh thị trường như hiện nay, chính vì vậy, tác giả quyết định lựa chọn đề tài "*Giải pháp phát triển hoạt động marketing cho dịch vụ giải trí Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ giải trí Jazzy Paradise*" để tiến hành nghiên cứu chuyên sâu hơn.

2. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

- Tìm hiểu cơ sở lý luận về Marketing dịch vụ
- Phân tích hoạt động Marketing cho dịch vụ giải trí tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ giải trí Jazzy Paradise.

- Đánh giá hoạt động Marketing cho dịch vụ giải trí của Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ giải trí Jazzy Paradise.
- Đề xuất giải pháp để hoàn thiện hoạt động Marketing dịch vụ giải trí Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ giải trí Jazzy Paradise.

3. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU

- Hoạt động marketing cho dịch vụ giải trí của Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ giải trí Jazzy Paradise.

4. PHẠM VI NGHIÊN CỨU

Về không gian:

- Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ giải trí Jazzy Paradise.

Về thời gian:

- Thực hiện đề tài: thời gian từ ngày 18/06/2023 đến 10/09/ 2023.

5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Để phân tích nghiên cứu tác giả đã sử dụng các phương pháp sau:

- Phương pháp thu thập thông tin từ nhiều nguồn khác nhau như:
 - Sách, báo, internet...
 - Dữ liệu trong bài được thu thập từ nguồn nội bộ của công ty, từ website của công ty Jazzy Paradise từ đó tìm ra được bản chất vấn đề.
- Phương pháp phân tích: dựa trên các số liệu và thông tin đã thu thập được từ đó sử dụng phương pháp phân tích, đối chiếu nhằm phân tích thực trạng và từ đó đưa các ưu điểm và nhược điểm trong hoạt động marketing của công ty.

6. BỐ CỤC CỦA KHÓA LUẬN

- Nội dung khóa luận gồm 3 phần như sau:

Chương 1: Cơ sở lý luận về Marketing dịch vụ

Chương 2: Thực trạng về hoạt động Marketing cho dịch vụ giải trí của Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ giải trí Jazzy Paradise.

Chương 3: Giải pháp phát triển hoạt động Marketing cho dịch vụ giải trí Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ giải trí Jazzy Paradise.