

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong giai đoạn 2020-2023, tình hình kinh tế thế giới gặp nhiều biến động phức tạp. Bên cạnh đó, đại dịch Covid-19 cũng đã khiến nền kinh tế toàn cầu chịu những tác động tiêu cực và sâu rộng, nhiều quốc gia phải đối mặt với khó khăn lớn trong việc duy trì và phát triển nền kinh tế của mình. Tuy nhiên, nhờ sự nỗ lực của chính phủ, Đảng ta và các cơ quan chức năng cùng với sự đồng lòng của toàn dân Việt Nam, tình hình kinh tế nước ta vẫn có những điểm tích cực trong việc ổn định và phát triển. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, GDP năm 2020 đạt 2,91%, với quy mô 268,4 tỷ USD. Đây là mức tăng thấp nhất trong vòng 10 năm 2011-2020, song thuộc nhóm tăng trưởng cao nhất trên thế giới. Năm 2021, kinh tế Việt Nam đã cán đích với mức tăng trưởng GDP là 2,58%, thấp hơn 0,33% so với năm 2021. Năm 2022, GDP tăng ở mức 8,02% so với năm 2021. Năm 2023, nhìn chung đã đạt được những mục tiêu lớn cơ bản; kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức 4,16%, thị trường tiền tệ và tỷ giá hối đoái cơ bản ổn định. Theo Tổng cục Thống kê, GDP năm 2023 tăng 5,05% so với năm 2022, cao hơn tốc độ tăng của năm 2020 và 2021 - thời điểm chịu ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19.

GDP tăng, kinh tế vĩ mô dần ổn định, dân số gần đạt 100 triệu người và tỷ trọng dư nợ cho vay tiêu dùng ở mức thấp, sự tập trung vào chiến lược tài chính toàn diện quốc gia cũng đang tạo cơ sở để phát triển thị trường tài chính tiêu dùng của Việt Nam. Thị trường này đang được xem là một mảnh đất tiềm năng đầy hứa hẹn. Hoạt động cho vay đóng vai trò quan trọng do đó luôn là hoạt động trọng yếu của các NHTM, cũng như thúc đẩy phát triển nền kinh tế quốc dân. Vai trò cung cấp vốn cho cá nhân và doanh nghiệp giúp kích thích sản xuất, tiêu dùng, và đầu tư, từ đó thúc đẩy sự phát triển kinh tế tổng thể.

Nhận thức được cho vay tiêu dùng là mảnh đất tiềm năng đầy hứa hẹn và là một trong những sản phẩm dịch vụ phổ biến mà khách hàng cá nhân quan tâm đến, thông qua nghiên cứu thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng tại ngân hàng và đưa ra giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh, vì những lý do trên nên em

chọn đề tài: “**Phân tích hoạt động cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín (Vietbank) CN Bắc Sài Gòn - PGD Đỗ Xuân Hợp từ năm 2020 - 2023**” làm đề tài Khoá luận của mình.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Tìm hiểu và phân tích về hoạt động cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng. Trên cơ sở đó, đưa ra giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín (Vietbank) chi nhánh Bắc Sài Gòn - PGD Đỗ Xuân Hợp.

3. Đối tượng nghiên cứu

Hoạt động kinh doanh cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín (Vietbank) CN Bắc Sài Gòn - PGD Đỗ Xuân Hợp, thông qua Bảng cân đối kế toán, Bảng báo cáo kết quả của hoạt động kinh doanh và Bảng báo cáo lưu chuyển tiền tệ.

4. Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi nghiên cứu trong giai đoạn từ năm 2020 - 2023 thông qua số liệu các Bảng cân đối kế toán, Bảng báo cáo kết quả của hoạt động kinh doanh và Bảng báo cáo lưu chuyển tiền tệ về hoạt động kinh doanh cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín (Vietbank) CN Bắc Sài Gòn - PGD Đỗ Xuân Hợp.

5. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thu thập, thống kê, phương pháp tổng hợp, so sánh và phân tích chi tiết báo cáo tài chính của ngân hàng.

6. Bố cục báo cáo

Báo cáo gồm 3 chương như sau:

- Chương 1: Cơ sở lý luận về nghiệp vụ cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân
- Chương 2: Thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại Vietbank - Chi nhánh Bắc Sài Gòn - PGD Đỗ Xuân Hợp
- Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Vietbank - Chi nhánh Bắc Sài Gòn - PGD Đỗ Xuân Hợp