

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH ẢNH, SƠ ĐỒ	viii
PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu	2
3. Câu hỏi nghiên cứu	3
4. Đối tượng nghiên cứu	3
5. Phạm vi nghiên cứu	3
6. Phương pháp nghiên cứu	3
7. Bố cục của khóa luận.....	4
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN	5
1.1. Quản lý kho hàng.....	5
1.1.1. Khái niệm	5
1.1.2. Chức năng	5
1.1.3. Mục đích của quản lý kho hàng	5
1.1.4. Quy trình nhập kho khi nhận hàng từ nhà cung cấp	6
1.1.5. Quy trình xuất bán hàng.....	7
1.1.6. Quy trình kiểm kê kho	8
1.1.6.1. Kỹ thuật phân tích ABC	8
1.1.6.2. Mục đích kiểm kê kho hàng	9
1.2. Decision Support System - DSS	10
1.3. Warehouse Management System - WMS	10
1.3.1. Khái niệm	10
1.3.2. Chức năng	11
1.3.3. Lợi ích	13
1.4. Lead time	14
1.4.1. Khái niệm	14
1.4.2. Tầm quan trọng của Lead time	15

1.5. Sự liên kết của hoạt động quản lý tồn kho, WMS và Lead time	16
TÓM TẮT CHƯƠNG 1	17
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ TỒN KHO CỦA NHÀ SÁCH BẠCH ĐĂNG SÀI GÒN	18
2.1. Giới thiệu về Nhà sách Bạch Đằng Sài Gòn	18
2.1.1. <i>Thông tin chung về Nhà sách Bạch Đằng Sài Gòn</i>	18
2.1.2. <i>Quá trình hình thành và phát triển</i>	19
2.1.3. <i>Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi, giá trị văn hóa</i>	20
2.1.3.1. <i>Tầm nhìn</i>	20
2.1.3.2. <i>Sứ mệnh</i>	20
2.1.3.3. <i>Giá trị cốt lõi</i>	20
2.1.3.4. <i>Giá trị văn hóa doanh nghiệp</i>	21
2.1.4. <i>Sản phẩm của nhà sách Bạch Đằng Sài Gòn</i>	22
2.1.4.1. <i>Sách</i>	22
2.1.4.2. <i>Văn phòng phẩm</i>	23
2.1.4.3. <i>Lưu niệm</i>	24
2.1.4.4. <i>Đồ chơi</i>	26
2.1.5. <i>Cơ cấu tổ chức</i>	28
2.2. Phân tích kết quả SXKD của công ty 3 năm gần nhất	30
2.3. Thực trạng hoạt động quản lý tồn kho tại nhà sách Bạch Đằng	32
2.3.1. <i>Thực trạng bên trong</i>	32
2.3.1.1. <i>Quản lý tồn kho</i>	32
2.3.1.2. <i>Phân tích ABC</i>	38
2.3.1.3. <i>Lead time đối với hàng hóa loại A, B, C</i>	41
2.4. Phân tích môi trường kinh doanh	44
2.4.1. <i>Môi trường vĩ mô</i>	44
2.5. Phân tích SWOT	51
2.6. Định hướng phát triển của nhà sách Bạch Đằng	63
TÓM TẮT CHƯƠNG 2	65
CHƯƠNG 3: ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ TỒN KHO TẠI NHÀ SÁCH BẠCH ĐĂNG	66
3.1. Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tại nhà sách Bạch Đằng	
66	
3.1.2. <i>Triển khai WMS</i>	67

3.2. Kiến nghị giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý tồn kho.....	72
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	74
KẾT LUẬN.....	75
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	76
PHỤ LỤC.....	80