

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong tất cả các hoạt động của NHTM, cho vay được xem là một trong những nguồn thu chủ yếu và cũng là một lĩnh vực đầy tiềm năng nhưng cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro. Hoạt động này hỗ trợ cho nhiều đối tượng khách hàng trong một nền kinh tế đang phát triển, bao gồm các doanh nghiệp vừa và nhỏ, người tiêu dùng và các nhà đầu tư bất động sản. Tất cả đều phụ thuộc vào việc vay vốn từ ngân hàng để mở rộng quy mô và phát triển kinh doanh. Các sản phẩm tín dụng như cho vay tiêu dùng, cho vay vốn lưu động để phục vụ sản xuất và kinh doanh, đều đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Hoạt động cho vay KHDN là một trong những trụ cột của kinh doanh của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại Thương Việt Nam, góp phần quan trọng vào việc huy động và sử dụng vốn của ngân hàng. Bằng cách này, Vietcombank không chỉ đáp ứng nhu cầu vốn của các doanh nghiệp mà còn tạo ra nguồn thu nhập ổn định cho ngân hàng. Vietcombank - một trong những ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam, đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp nguồn vốn cho doanh nghiệp. Với kinh nghiệm dày dặn và uy tín trên thị trường, Vietcombank không chỉ là một đối tác tài chính đáng tin cậy mà còn là nguồn tài trợ quan trọng giúp các doanh nghiệp phát triển và thành công trong môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh.

Trong bối cảnh kinh tế - xã hội đang chịu ảnh hưởng sâu rộng từ quá trình hội nhập quốc tế, hoạt động cho vay KHDN trở nên ngày càng quan trọng. Đặc biệt, sự phát triển của nền kinh tế đòi hỏi các doanh nghiệp không chỉ phải thích nghi mà còn phải tăng cường đầu tư, mở rộng sản xuất và kinh doanh để cạnh tranh trong thị trường quốc tế ngày càng cạnh tranh. Điều này tạo ra một nhu cầu lớn về nguồn vốn và làm tăng tính quan trọng của việc có sự hỗ trợ tài chính từ các ngân hàng.

Hoạt động cho vay KHDN không chỉ hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc mở rộng sản xuất, kinh doanh mà còn đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Bằng cách cung cấp vốn cho các doanh nghiệp, Vietcombank giúp tạo ra việc làm, tăng thu nhập và nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng. Ngoài ra, hoạt động này cũng mang lại lợi nhuận cho ngân hàng, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của Vietcombank. Nhờ vào việc thực hiện các chính sách cho vay

cần thận và hiệu quả, Vietcombank có thể tối ưu hóa lợi nhuận từ hoạt động cho vay mà vẫn đảm bảo tính bền vững của ngân hàng.

Vì thế tôi quyết định lựa chọn đề tài **“Giải pháp phát triển hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Định”** sẽ là một đề tài có ý nghĩa thực tiễn cao và có thể góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp của Vietcombank.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Nghiên cứu hoạt động cho vay của ngân hàng đối với KHDN.

Mô tả và đánh giá thực trạng hoạt động cho vay KHDN tại Vietcombank trong giai đoạn nghiên cứu.

Từ đó đề xuất giải pháp và một số kiến nghị nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay KHDN tại Vietcombank - Chi nhánh Tân Định.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Định.

Phạm vi nghiên cứu: Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Định, tác giả sử dụng dữ liệu trong quá khứ từ 2021 - 2023.

4. Phương pháp nghiên cứu

Thu thập và phân tích số liệu thống kê về hoạt động cho vay KHDN tại Vietcombank. Thu thập số liệu được thực hiện thông qua các nguồn như báo cáo thường niên của VCB, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh định kỳ của VCB - Chi nhánh Tân Định; các công văn, văn bản hướng dẫn của hội sở về hoạt động cho vay KHDN; cũng như các văn bản pháp lý, sách, giáo trình, thông tin của các trang tin chính thống liên quan đến hoạt động của ngành Ngân hàng.

Phương pháp thống kê, so sánh, diễn giải và quy nạp sẽ được áp dụng để hiểu rõ hơn về các số liệu được thu thập, so sánh với các mục tiêu đã đề ra và các tham số so sánh khác.

5. Kết cấu của báo khoá luận tốt nghiệp

Nội dung chính của Báo cáo khoá luận tốt nghiệp gồm 3 chương:

- **Chương 1:** Cơ sở lý luận về cho vay khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng thương mại.
- **Chương 2:** Tổng quan và thực trạng cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Định.
- **Chương 3:** Giải pháp phát triển hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Định.