

MỤC LỤC

PHIẾU CHẤM THI TIỂU LUẬN/BÁO CÁO	i
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	ii
LỜI CẢM ƠN	iii
LỜI CAM ĐOAN	iv
MỤC LỤC.....	v
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	x
DANH MỤC BẢNG BIỂU	xi
DANH MỤC SƠ ĐỒ	xii
DANH MỤC HÌNH ẢNH	xiii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ.....	xiii
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
3. Câu hỏi nghiên cứu.....	2
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	2
5. Phương pháp nghiên cứu.....	3
6. Bố cục đề tài	4
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN	5
1.1. Khái niệm và lý thuyết liên quan	5
1.1.1. Khái niệm về động lực làm việc.....	5
1.1.2. Các lý thuyết liên quan đến động lực làm việc	5
1.1.2.1. Thuyết nhu cầu của Abraham Harold Maslow (1943).....	5
1.1.2.2. Thuyết kỳ vọng của Victor H. Vroom (1964).....	7
1.1.2.3. Thuyết hai yếu tố của Frederick Herzberg (1959).....	8
1.1.3. Các nghiên cứu liên quan	9
1.1.3.1. Các nghiên cứu tại Việt Nam	9
1.1.3.2. Các nghiên cứu quốc tế.....	10
1.1.4. Tóm tắt các nghiên cứu liên quan.....	11
1.2. Giả thuyết nghiên cứu	13

1.2.1. Môi trường làm việc	13
1.2.2. Thu nhập.....	13
1.2.3. Đào tạo và phát triển.....	14
1.2.4. Sự công nhận	14
1.2.5. Tính chất công việc	14
1.3. Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	15
1.4. Thiết kế nghiên cứu.....	16
1.4.1. Quy trình nghiên cứu.....	16
1.4.2. Thiết kế thang đo	17
1.4.3. Phương pháp nghiên cứu	19
1.4.4.1. Nghiên cứu định tính	19
1.4.4.2. Nghiên cứu định lượng	22
1.4.4. Cỡ mẫu và phương pháp lấy mẫu.....	22
1.4.4.3. Cỡ mẫu	22
1.4.4.4. Phương pháp chọn mẫu.....	23
1.4.5. Phương pháp xử lý số liệu.....	23
1.4.5.1. Thống kê mô tả	23
1.4.5.2. Kiểm định độ tin cậy và đánh giá thang đo	23
1.4.5.3. Phân tích yếu tố khám phá (EFA).....	24
1.4.5.4. Phân tích hồi quy tuyến tính bội	24
1.4.5.5. Kiểm định ANOVA.....	25
1.4.6. Thiết kế khảo sát.....	25
1.4.7. Đối tượng nghiên cứu.....	26
1.4.8. Kế hoạch thu thập dữ liệu.....	26
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CÁC CHÍNH SÁCH TẠO ĐỘNG LỰC CHO	
NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ WINDSOFT VIỆT	
NAM.....	27
2.1. Tổng quan về Công ty Cổ Phần Công nghệ Windsoft Việt Nam.....	27
2.1.1. Giới thiệu chung	27
2.1.2. Lịch sử hình thành và quá trình phát triển.....	27
2.1.3. Sứ mệnh.....	28

2.1.4. Tầm nhìn.....	29
2.1.5. Giá trị cốt lõi.....	29
2.1.6. Lĩnh vực kinh doanh.....	29
2.1.7. Thị trường hoạt động.....	30
2.1.8. Cơ cấu tổ chức.....	31
2.1.8.1. Sơ đồ tổ chức.....	31
2.1.8.2. Chức vụ - nhiệm vụ từng bộ phận.....	31
2.1.8.3. Cơ cấu lao động trong công ty.....	33
2.2. Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ Phần Công nghệ Windsoft Việt Nam Việt Nam từ năm 2020 – 2022.....	34
2.2.1. Các chỉ tiêu tài chính.....	34
2.2.2. Đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh từ năm 2020 – 2022.....	37
2.3. Phân tích thực trạng về các chính sách tạo động lực cho nhân viên tại Công ty Cổ Phần Công nghệ Windsoft Việt Nam Việt Nam.....	38
2.4.1. Phân tích thực trạng về cơ sở vật chất của Windsoft.....	38
2.4.2. Phân tích thực trạng về chính sách tiền lương cho nhân viên của Windsoft.....	38
2.3.2.1. Chính sách tiền lương.....	38
2.3.2.2. Chế độ phụ cấp.....	39
2.4.3. Phân tích thực trạng về chính sách khen thưởng và chính sách đãi ngộ của Windsoft.....	39
2.3.3.1. Chính sách khen thưởng.....	39
2.3.3.2. Hoạt động công đoàn.....	41
2.3.3.3. Phúc lợi.....	42
2.3.3.4. Quy định nghỉ phép.....	42
2.3.3.5. Chính sách đào tạo nâng cao trình độ và kỹ năng làm việc cho nhân viên của Windsoft.....	43
2.4.4. Phân tích thực trạng về chính sách kỷ luật của Windsoft đối với phòng Kinh doanh.....	43
2.3.4.1. Chế tài xử phạt với vi phạm nội quy.....	43
2.3.4.2. Kỷ luật trong trường hợp không hoàn thành nhiệm vụ.....	44

2.4. Kết quả nghiên cứu	45
2.4.1. Thông kê mô tả đặc điểm đối tượng khảo sát và các yếu tố	45
2.4.2.1. Đặc điểm đối tượng khảo sát	45
2.4.2.2. Thông kê mô tả các yếu tố	49
2.4.2. Kiểm định và đánh giá thang đo.....	52
2.4.3.1. Kết quả kiểm định độ tin cậy Cronbach's Alpha	52
2.4.3.2. Kết quả kiểm định độ chuẩn xác (validity test) – phân tích yếu tố khám phá (EFA) biến độc lập	56
2.4.3.3. Kết quả kiểm định độ chuẩn xác (validity test) – phân tích yếu tố khám phá (EFA) biến phụ thuộc	62
2.4.3. Kết quả phân tích hồi quy.....	63
2.4.4.1. Kết quả phân tích tương quan Pearson's.....	63
2.4.4.2. Kết quả phân tích hồi quy tuyến tính bội.....	65
2.4.4. Kiểm định các vi phạm hồi quy.....	67
CHƯƠNG 3: ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP	69
3.1. Thu nhập và khen thưởng.....	69
3.1.1. Thu nhập.....	69
3.1.2. Khen thưởng	70
3.2. Điều kiện làm việc.....	71
KẾT LUẬN	72
1. Kết luận	72
2. Hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo của đề tài.....	73
TÀI LIỆU THAM KHẢO	75
PHỤ LỤC.....	77
PHỤ LỤC 1 THẢO LUẬN NHÓM	77
PHỤ LỤC 2 DANH SÁCH THẢO LUẬN NHÓM.....	82
PHỤ LỤC 3 KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH.....	83
PHỤ LỤC 4 KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TỪ NĂM 2020 – 2022	88
PHỤ LỤC 5 PHIẾU KHẢO SÁT.....	91
PHỤ LỤC 6 THỐNG KÊ ĐẶC ĐIỂM MẪU KHẢO SÁT	95

PHỤ LỤC 7 THỐNG KÊ MÔ TẢ	97
PHỤ LỤC 8 KIỂM ĐỊNH ĐỘ TIN CẬY THANG ĐO CRONBACH'S ALPHA.....	99
PHỤ LỤC 9 PHÂN TÍCH YẾU TỐ KHÁM PHÁ (EFA) CÁC BIẾN ĐỘC LẬP.....	105
PHỤ LỤC 10 PHÂN TÍCH TƯƠNG QUAN.....	112
PHỤ LỤC 11 PHÂN TÍCH HỒI QUY.....	113