

MỤC LỤC

| | |
|---|-------------|
| LỜI CẢM ƠN | I |
| DANH MỤC HÌNH ẢNH | VII |
| DANH MỤC BẢNG | VII |
| DANH MỤC BIỂU ĐỒ | VII |
| DANH MỤC VIẾT TẮT | VIII |
| LỜI MỞ ĐẦU | IX |
| 1. Lý do chọn đề tài | IX |
| 2. Mục tiêu nghiên cứu..... | IX |
| 3. Đối tượng nghiên cứu..... | X |
| 4. Phạm vi nghiên cứu..... | X |
| 5. Phương pháp nghiên cứu..... | X |
| 6. Bố cục báo cáo | X |
| CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG CHO VAY SẢN XUẤT | |
| KINH DOANH | 1 |
| 1.1. Tổng quan về ngân hàng thương mại | 1 |
| 1.1.1. Khái niệm Ngân hàng thương mại | 1 |
| 1.1.2. Bản chất của Ngân hàng thương mại | 1 |
| 1.1.3. Chức năng của Ngân hàng thương mại | 1 |
| 1.1.3.1. Chức năng trung gian tín dụng..... | 1 |
| 1.1.3.2. Chức năng trung gian thanh toán..... | 2 |
| 1.1.3.3. Chức năng tạo tiền..... | 2 |
| 1.1.4. Phân loại | 3 |
| 1.1.5. Các hoạt động cơ bản của Ngân hàng thương mại..... | 3 |
| 1.2. Tổng quan về hoạt động cho vay đối với khách hàng cá nhân | 4 |
| 1.2.1. Khái niệm cho vay khách hàng cá nhân | 4 |
| 1.2.2. Phân loại cho vay khách hàng cá nhân..... | 5 |
| 1.2.3. Khái niệm cho vay sản xuất kinh doanh | 6 |
| 1.2.4. Đặc điểm và phân loại cho vay SXKD | 6 |
| 1.2.4.1. Đặc điểm của cho vay SXKD | 6 |
| 1.2.4.2. Phân loại cho vay SXKD..... | 7 |

| | |
|---|-----------|
| 1.2.5. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay SXKD đối với KHCN..... | 7 |
| 1.2.5.1. Nhân tố từ phía ngân hàng | 7 |
| 1.2.5.2. Nhân tố từ phía khách hàng..... | 9 |
| 1.2.6. Các nguyên tắc cho vay..... | 10 |
| 1.2.7. Vai trò của cho vay SXKD đối với khách hàng cá nhân..... | 10 |
| 1.3. Các chỉ tiêu đánh giá hoạt động cho vay SXKD đối với KHCN | 11 |
| 1.3.1 Các chỉ tiêu phản ánh quy mô hoạt động cho vay SXKD..... | 11 |
| 1.3.2 Các chỉ tiêu phản ánh hiệu quả cho vay | 12 |
| TỔNG KẾT CHƯƠNG 1 | 13 |
| CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CHO VAY SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI PGD QUANG TRUNG GIAI ĐOẠN 2021-2023 | 14 |
| 2.1. Giới thiệu về Ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Quang Trung | 14 |
| 2.1.1. Khái quát về Ngân hàng TMCP Quân đội | 14 |
| 2.1.1.1. Giới thiệu chung về Ngân hàng TMCP Quân đội | 14 |
| 2.1.1.2. Một số thành tựu..... | 16 |
| 2.1.2. Giới thiệu về Ngân hàng TMCP Quân đội PGD Quang Trung | 17 |
| 2.1.2.1. Lịch sử hình thành và phát triển..... | 18 |
| 2.1.2.2. Một số sản phẩm dịch vụ | 20 |
| 2.1.2.3. Cơ cấu tổ chức | 23 |
| 2.2. Quy trình cho vay đối với KHCN tại Ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Quang Trung | 24 |
| 2.3. Kết quả hoạt động kinh doanh Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung | 28 |
| 2.4. Thực trạng cho vay SXKD KHCN tại Ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Quang Trung | 30 |
| 2.4.1. Kết quả hoạt động cho vay KHCN..... | 30 |
| 2.4.2. Các chỉ tiêu phản ánh quy mô hoạt động cho vay SXKD..... | 33 |
| 2.4.2.1. Phân tích doanh số cho vay SXKD | 33 |
| 2.4.2.2. Phân tích doanh số thu nợ SXKD | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.3. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả cho vay SXKD | 37 |
| 2.4.3.1 Phân tích dư nợ cho vay SXKD | 37 |
| 2.4.3.2. Phân tích tỷ lệ nợ quá hạn cho vay SXKD/Tổng dư nợ KHCN..... | 39 |
| 2.5. Đánh giá thực trạng cho vay SXKD KHCN tại Ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Quang Trung..... | 45 |
| 2.5.1. Những kết quả PGD Quang Trung đã đạt được | 45 |
| 2.5.2. Những vấn đề còn tồn đọng | 46 |
| 2.5.3. Nguyên nhân hạn chế | 47 |
| TỔNG KẾT CHƯƠNG 2 | 48 |
| CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG CHO VAY SXKD TẠI NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI PGD QUANG TRUNG | 49 |
| 3.1. Định hướng và mục tiêu phát triển phát triển hoạt động cho vay SXKD của Ngân hàng TMCP Quân Đội - PGD Quang Trung | 49 |
| 3.1.1. Mục tiêu..... | 49 |
| 3.1.2. Định hướng..... | 49 |
| 3.2. Một số giải pháp giúp nâng cao hiệu quả cho vay đối với KHCN tại MBBank - PGD Quang Trung..... | 50 |
| 3.2.1. Giải pháp giúp tăng cường công tác quản trị rủi ro tín dụng | 50 |
| 3.2.2. Giải pháp giúp tăng thêm vốn lưu động | 51 |
| 3.2.3. Giải pháp giúp hoàn thiện các nội dung của hoạt động cho vay cũng như cho vay SXKD đối với KHCN..... | 51 |
| 3.2.4. Giải pháp giúp nâng cao các nghiệp vụ cho vay | 52 |
| 3.2.4. Giải pháp giúp phát triển nguồn nhân lực và chất lượng cơ sở vật chất phục vụ hoạt động cho vay. | 53 |
| 3.2.5. Phát triển kênh phân phối trực tiếp | 54 |
| 3.3. Một số kiến nghị..... | 54 |
| TỔNG KẾT CHƯƠNG 3 | 56 |
| KẾT LUẬN | 57 |
| PHỤ LỤC | 1 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 2 |