

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Đối với các quốc gia phát triển trên thế giới, ngành logistics đã bắt đầu xuất hiện từ những thế kỷ 19 và phát triển cho đến ngày nay. Đây là một ngành có vai trò vô cùng quan trọng đối với nền kinh tế thế giới nói chung và các quốc gia nói riêng. Bởi ngành logistics đã giúp cho các ngành tiết kiệm được chi phí trong vận chuyển và lưu thông hàng hóa, đồng thời, đảm bảo sự liên kết mạch lạc giữa các bộ phận trong quá trình xuất nhập khẩu. Tại Việt Nam (VN), ngành logistics còn khá mới mẻ, chỉ mới xuất hiện khoảng cuối thế kỷ 20, đầu thế kỷ 21. Theo thống kê của Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA), giai đoạn 2019-2022, tốc độ phát triển của ngành logistics tại Việt Nam hàng năm đạt khoảng 14% – 16%, có quy mô khoảng 40 – 42 tỷ USD/năm, đã giúp cho hoạt động xuất, nhập khẩu năm 2022 đạt được tốc độ tăng trưởng khoảng 10%. Hiện các doanh nghiệp logistics của Việt Nam đang hoạt động khá chuyên nghiệp và hiệu quả nhưng trên thực tế mới chỉ đáp ứng được 25% nhu cầu thị trường và chỉ dừng lại ở mức độ cung cấp các dịch vụ đơn lẻ, một số công đoạn của chuỗi dịch vụ quan trọng này. Vì thế, đã có rất nhiều tập đoàn logistics lớn của nước ngoài như DHL, Gemadept, Maersk, Agility Logistics, Nippon Express.... trong đó có Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng đã mở rộng hoạt động kinh doanh và đặt chi nhánh tại Việt Nam nhằm khai thác tiềm năng ngành logistics của Việt Nam.

Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng là văn phòng đại diện của Haba-Sped AG Thụy Sĩ, một trong những hệ thống quốc tế nổi tiếng chuyên về dịch vụ kinh doanh vận tải biển và vận tải đa phương tiện cho cả hàng lẻ (LCL) và hàng container (FCL) với 20 năm kinh nghiệm trên thị trường quốc tế. Trong suốt thời gian qua, Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng đã phải cố gắng rất nhiều để giữ được thị phần của mình tại thị trường Việt Nam. Đối với Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng thì mảng kinh doanh vận tải là dịch vụ cốt lõi (chiếm khoảng 62% doanh thu của công ty) mà công ty hướng đến để phục vụ cho khách hàng. Để có cái nhìn tổng quát về thực trạng hoạt động kinh doanh vận tải logistics của công ty và từ đó đề xuất

những giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vận tải logistics của công ty thì đề tài đã chọn chủ đề “***Thực trạng và giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng***” làm nội dung nghiên cứu của khóa luận.

2. Mục tiêu nghiên cứu

2.1. Mục tiêu chung

Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng.

2.2. Mục tiêu cụ thể

Đánh giá thực trạng hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng trong giai đoạn 2020-2022.

Đề xuất một số giải pháp nhằm góp phần đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng.

3. Câu hỏi nghiên cứu

Thực trạng hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng giai đoạn 2020-2022 như thế nào?

Giải pháp nào cần thiết nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng trong thời gian tới?

4. Đối tượng nghiên cứu

Hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng.

5. Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi không gian: Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng - Tầng 8, Rm 03 - Golden Building, 473 Điện Biên Phủ, Phường 25, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Phạm vi thời gian: Số liệu được thu thập trong giai đoạn 2020-2022. Thời gian thực hiện nghiên cứu từ lúc bắt đầu thực tập đến lúc kết thúc thực tập.

6. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu tại bàn (Desk-Research)

7. Bố cục chuyên đề khoá luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, khoá luận gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý thuyết về hoạt động kinh doanh vận tải logistics

Chương 2: Thực trạng hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng

Chương 3: Giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vận tải logistics của Công ty TNHH TM & DV Giao nhận Vận tải Hải Bằng