

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1.Lí do chọn đề tài.

Với sự phát triển của công nghệ thông tin như hiện nay, nhu cầu sử dụng công nghệ của người tiêu dùng tăng lên, con người luôn tìm kiếm và phát triển những công nghệ mới để có thể phục vụ nhu cầu tiêu dùng của khách hàng. Năm 2022 số lượng doanh nghiệp đăng ký kinh doanh của ngành đạt 70000 doanh nghiệp tăng 9,5% so với năm 2021 qua đó có thể thấy đây là một ngành rất tiềm năng tại Việt Nam. Cùng với sự thay đổi tích cực đó, thì cũng kéo theo nhiều hệ lụy khi số lượng các doanh nghiệp xuất hiện ngày càng tăng cao tạo ra sự cạnh tranh gay gắt giữa chúng. Do vậy các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong đó có công ty CP Phân Phối Công Nghệ Tân Tiến đang phải đối đầu với rất nhiều trở ngại, khó khăn trên thị trường. Đặc biệt, khi các doanh nghiệp lớn đang phát triển mạnh và sự xâm nhập của các tập đoàn, công ty lớn từ nước ngoài càng làm cho thị trường trở nên khắc nghiệt hơn, khả năng phát triển và sống sót của các doanh nghiệp vừa và nhỏ thấp đi và tương đối bấp bênh, việc nghiên cứu chiến lược và cách thức hoạt động để nâng cao kết quả kinh doanh là việc thiết yếu để doanh nghiệp có thể đứng vững và tồn tại trên thị trường.

Song song vào đó do nền kinh tế đang trong quá trình chậm phát triển, dẫn đến việc thời gian sản xuất của các mặt hàng thiết bị điện công nghiệp kéo dài không đáp ứng được thời gian cung cấp hàng hóa đến với khách hàng. Cụ thể tại công ty Tân Tiến thông thường thời gian sản xuất trung bình của một mặt hàng là 6 - 8 tuần kể từ ngày hai bên ký hợp đồng thương mại. Nhưng đối với thời điểm hiện tại, do tình trạng khan hiếm nguyên vật liệu đặc biệt là các loại chip điện tử dẫn đến thời gian sản xuất kéo dài có khi đến nửa năm. Vì thế, công ty đang gặp khó khăn trong hoạt động thu mua khi phải đặt hàng với nhà cung cấp sao cho phải phù hợp với hoạt động kinh doanh của công ty để cho Tân Tiến có thể được hoạt động hiệu quả tránh tình trạng gãy chuỗi cung ứng của công ty.

Để đóng góp một phần công sức nhằm hoàn thiện hoạt động thu mua, tăng lợi nhuận giúp cho doanh nghiệp được phát triển vững chắc, vì các lý do trên tác giả lựa chọn đề tài: “ Các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng của Công ty CP Phân Phối Công Nghệ Tân Tiến”. Qua đó, có thể xem

xét thực trạng hoạt động thu mua nhằm đề ra những giải pháp giúp công ty phát triển lâu dài trong tương lai.

## **2.Mục tiêu nghiên cứu.**

Nhằm đánh giá thực trạng hoạt động thu mua tại công ty Tân Tiến

Đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng tại công ty Tân Tiến.

## **3.Câu hỏi nghiên cứu.**

Các yếu tố nào ảnh hưởng đến việc thu mua trong chuỗi cung ứng tại công ty Tân Tiến?

Những giải pháp và kế hoạch thực hiện nào đưa ra nhằm hoàn thiện hoạt động thu mua cho công ty Tân Tiến?

## **4. Đối tượng nghiên cứu.**

Những yếu tố liên quan việc thu mua hàng hóa của công ty Tân Tiến.

Các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động thu mua của công ty Tân Tiến.

## **5.Phạm vi nghiên cứu.**

Phạm vi không gian: Tại công ty Phân Phối Công Nghệ Tân Tiến.

Phạm vi thời gian: diễn ra từ ngày 19 tháng 07 năm 2023 đến ngày 01 tháng 12 năm 2023.

## **6.Phương pháp nghiên cứu.**

Về phương pháp nghiên cứu, tác giả sử dụng phương pháp định tính để đánh giá hoạt động thu mua của công ty Tân Tiến. Cụ thể tác giả sẽ tham khảo các tài liệu thứ cấp của công ty và tham gia phỏng vấn trực tiếp trưởng phòng thu mua. Từ đó để rút ra ưu điểm và nhược điểm của hoạt động thu mua tại công ty Tân Tiến.

**Bố cục của bài khóa luận:** nội dung chính của bài khóa luận gồm:

Phần mở đầu

Phần nội dung

Chương 1: Cơ sở lý luận

Tác giả chương này đưa ra các kiến thức nền về các khái niệm và tiêu chí để đánh giá hoạt động thu mua. Qua đó tìm ra những yếu tố liên quan tác động đến hoạt động thu mua và rút ra các bài học từ các đề tài nghiên cứu trước.

Chương 2: Thực trạng hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng của công ty CP Phân Phối Công Nghệ Tân Tiến.

Chương này sẽ đưa ra đến cái nhìn tổng quan về Tân Tiến và tình hình thu mua thực tế của nó qua những tiêu chí đánh giá. Với các lập luận phân tích và các số liệu thu thập được, đưa ra các yếu tố liên quan tác động đến hoạt động thu mua, từ đó xác định điểm mạnh và điểm yếu của hoạt động thu tại Tân Tiến.

Chương 3: Các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng tại công ty CP Phân Phối Công nghệ Tân Tiến.

Đưa ra các định hướng mới cho Tân Tiến và hoạt động thu mua hàng hóa đồng thời kết hợp với phát huy điểm mạnh và khắc phục những mặt yếu kém, cuối cùng đưa ra những giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động thu mua cho công ty.

Phân kết luận