

# MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	vii
DANH MỤC BẢNG.....	viii
DANH MỤC SƠ ĐỒ/ BIỂU ĐỒ/ HÌNH ẢNH.....	ix
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài.....	3
2.1. Mục tiêu chung .....	3
2.2. Mục tiêu cụ thể .....	3
3. Phương pháp nghiên cứu.....	3
4. Đối tượng nghiên cứu .....	3
5. Phạm vi nghiên cứu.....	3
5.1. Phạm vi nội dung.....	3
5.2. Phạm vi thời gian.....	4
6. Bố cục của đề tài .....	4
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VỀ HOẠT ĐỘNG NHẬP KHẨU CỦA DOANH NGHIỆP.....	5
1.1. Tổng quan về hoạt động nhập khẩu .....	5
1.1.1. Khái niệm về nhập khẩu .....	5
1.1.2. Vai trò của nhập khẩu .....	5
1.1.3. Phương thức nhập khẩu .....	6
1.2. Nội dung hoạt động nhập khẩu .....	8
1.2.1. Nghiên cứu thị trường và tìm kiếm nhà cung cấp.....	9
1.2.2. Đánh giá năng lực và lựa chọn nhà cung cấp .....	9

1.2.3.	Lập phương án kinh doanh .....	10
1.2.4.	Liên hệ và đàm phán với nhà cung cấp.....	11
1.2.5.	Ký kết hợp đồng và chuẩn bị chứng từ.....	11
1.2.6.	Xin giấy phép nhập khẩu .....	13
1.2.7.	Vận chuyển hàng hóa.....	13
1.2.8.	Khai báo hải quan .....	14
1.2.9.	Nhận hàng và kiểm tra chất lượng.....	15
1.2.10.	Thanh toán và quyết toán.....	15
1.3.	Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh nhập khẩu.....	16
1.3.1.	Môi trường bên trong.....	16
1.3.2.	Môi trường bên ngoài .....	17
TÓM TẮT CHƯƠNG 1.....		23
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG NHẬP KHẨU THIẾT BỊ PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ CỦA CÔNG TY TNHH SG HỒNG PHÁT.....		24
2.1.	Tổng quan về Công ty TNHH SG Hồng Phát.....	24
2.1.1.	Thông tin chung về công ty .....	24
2.1.2.	Quá trình hình thành và phát triển .....	25
2.1.3.	Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi.....	25
2.1.4.	Lĩnh vực kinh doanh .....	26
2.1.5.	Đối tác.....	27
2.1.6.	Khách hàng tiêu biểu .....	27
2.1.7.	Cơ cấu tổ chức .....	28
2.1.8.	Phân tích kết quả kinh doanh của công ty trong 3 năm 2021-2023	30
2.2.	Cơ hội và thách thức đối với ngành thiết bị phòng chống cháy nổ tại Việt Nam	34
2.2.1.	Cơ hội .....	34

2.2.2.	Thách thức .....	35
2.3.	Tình hình chung về nhập khẩu thiết bị phòng chống cháy nổ của Công ty TNHH SG Hồng Phát.....	36
2.3.1.	Kim ngạch nhập khẩu thiết bị phòng chống cháy nổ của Công ty TNHH SG Hồng Phát.....	36
2.3.2.	Cơ cấu nhập khẩu thiết bị phòng chống cháy nổ của Công ty TNHH SG Hồng Phát.....	37
2.4.	Phân tích quy trình nhập khẩu thiết bị phòng chống cháy nổ của Công ty TNHH SG Hồng Phát.....	39
2.4.1.	Sơ đồ tóm tắt quy trình nhập khẩu của công ty .....	39
2.4.2.	Quy trình mua hàng nhập khẩu.....	41
2.4.3.	Mô tả quy trình mua hàng nhập khẩu .....	42
2.4.4.	Quy trình thuê dịch vụ vận chuyển quốc tế.....	45
2.4.5.	Mô tả quy trình thuê dịch vụ vận chuyển quốc tế.....	45
2.4.6.	Quy trình nhập khẩu hàng hóa và thanh toán .....	49
2.4.7.	Mô tả quy trình nhập khẩu hàng hóa và thanh toán.....	49
2.5.	Phân tích một số yếu tố chính tác động đến nhập khẩu thiết bị phòng chống cháy nổ của Công ty TNHH SG Hồng Phát.....	55
2.5.1.	Môi trường bên ngoài .....	55
2.5.2.	Môi trường bên trong.....	58
2.6.	Thực trạng nhập khẩu thiết bị phòng chống cháy nổ của Công ty TNHH SG Hồng Phát.....	59
	TÓM TẮT CHƯƠNG 2.....	61
	CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUY TRÌNH NHẬP KHẨU THIẾT BỊ PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ CỦA CÔNG TY TNHH SG HỒNG PHÁT .....	62

3.1. Chiến lược kinh doanh nhập khẩu thiết bị phòng chống cháy nổ của công ty đến năm 2030 .....	62
3.2. Mục tiêu xây dựng giải pháp.....	63
3.3. Cơ sở đề xuất giải pháp.....	64
3.4. Một số giải pháp thúc đẩy nâng cao hiệu quả quy trình nhập khẩu thiết bị phòng chống cháy nổ của Công ty TNHH SG Hồng Phát.....	64
3.4.1. Áp dụng logistic xanh vào quy trình nhập khẩu.....	64
3.4.2. Đa dạng thêm nguồn cung cấp.....	67
3.4.3. Hoàn thiện khả năng huy động vốn .....	68
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	70
KẾT LUẬN.....	71
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	73