

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

### 1. Sách:

- ❖ TS. Nguyễn Văn Hùng (2011). *Giáo trình Marketing căn bản*. NXB: Kinh tế TP. HCM.
- ❖ Nhóm biên soạn: ThS. Đinh Tiên Minh, ThS Quách Thị Bửu Châu, ThS Nguyễn Văn Trung và ThS Đào Hoài Nam (2014). *Marketing Căn Bản*. NXB: Lao Động.
- ❖ TS. Nguyễn Thị Hoàng Yến (2016). *Nghiên cứu Marketing*. NXB: Thông tin và Truyền thông.
- ❖ PGS.TS. Trương Đình Chiến (2010). *Quản trị Marketing*. NXB: Đại Học Kinh Tế Quốc Dân.
- ❖ Nguyễn Hải Sơn (2001). *Giáo trình Quản trị tài chính doanh nghiệp*. NXB: Lao động – Xã hội.

### 2. Trang Website:

- ❖ Trang Website của Hoa Sen Group: <https://info.hoasengroup.vn/vi/gioi-thieu/>
- ❖ <https://luanvan.co/luan-van/de-tai-chien-luoc-marketing-mix-cong-ty-co-phan-tap-doan-hoa-sen-19642/>
- ❖ <https://chuyengiamarketing.com/khai-niem-marketing/>
- ❖ <https://www.studocu.com/vn/document/truong-dai-hoc-duy-tan/quan-tri-hoc/tap-doan-hoa-sen-hsg/27574922>
- ❖ Các sổ sách do Công ty cung cấp