

# MỤC LỤC

*Trang*

---

DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC HÌNH.....	viii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ.....	viii
DANH MỤC BẢNG .....	viii
PHẦN MỞ ĐẦU .....	1
1. Lý do chọn đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	3
3. Phương pháp nghiên cứu .....	3
4. Đối tượng nghiên cứu .....	3
5. Phạm vi nghiên cứu .....	3
5.1. Phạm vi nội dung.....	3
5.2. Phạm vi thời gian.....	3
6. Kết cấu của khóa luận.....	4
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG THU MUA CỦA DOANH NGHIỆP .....	5
1.1. Tổng quan về Mua sắm .....	5
1.1.1. Khái niệm Procurement (mua sắm) .....	5
1.1.2. Vai trò mua sắm.....	5
1.1.3. Mục tiêu .....	6
1.2. Quản trị nguồn cung.....	7
1.2.1. Khái niệm về quản trị mua hàng.....	7
1.2.2. Phương thức quản lí nguyên vật liệu (MRP) .....	8
1.2.3. Demand Forecasting (dự báo nhu cầu).....	8
1.2.4. Quản trị rủi ro .....	9
1.2.5. Các yếu tố tác động đến nguồn cung (rủi ro).....	9
1.2.6. Quản trị nhà cung cấp .....	14
KẾT LUẬN CHƯƠNG 1 .....	17
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC QUẢN TRỊ MUA HÀNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ TÂN TIẾN .....	18
2.1. Tình hình ngành công nghiệp bao bì.....	18
2.1.1. Tình hình ngành công nghiệp bao bì toàn thế giới .....	18
2.1.2. Tình Hình Ngành Bao Bì Việt Nam .....	20
2.2. Tổng quan về Công ty Cổ phần Bao bì Tân Tiến .....	24
2.2.1. Giới thiệu sơ lược về công ty:.....	24

2.2.2.	Lịch sử hình thành và phát triển công ty: .....	25
2.2.3.	Lĩnh vực kinh doanh, sản phẩm của công ty: .....	25
2.2.4.	Một số khách hàng chính: .....	26
2.2.5.	Cơ cấu tổ chức: .....	27
2.2.6.	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 3 năm gần đây .....	32
2.3.	Phân tích thực trạng thu mua tại Công ty Cổ phần Bao bì Tân Tiến. ....	38
2.3.1.	Quy trình mua hàng nhập khẩu tại công ty .....	38
2.3.2.	Phân tích tình hình mua hàng của công ty trong 3 năm.....	45
2.3.3.	Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác mua hàng của doanh nghiệp .....	47
TÓM TẮT CHƯƠNG 2 .....		55
<b>CHƯƠNG 3: KIẾN NGHỊ VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CÔNG TÁC QUẢN TRỊ</b>		
<b>MUA HÀNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ TÂN TIẾN .....</b>		
3.1.	Mục tiêu phát triển và nhiệm vụ trong những năm tới.....	56
3.1.1.	Mục tiêu chung của toàn công ty .....	56
3.1.2.	Mục tiêu của bộ phận Mua hàng trong những năm tới.....	57
3.2.	Kiến nghị một số biện pháp giúp nâng cao hiệu quả quản trị mua hàng. ....	59
3.2.1.	Cải Tiến Dự Báo Nhu Cầu.....	59
3.2.2.	Tinh chỉnh Quy Trình Tính Toán ROP và Safety Stock.....	61
3.2.3.	Mở Rộng Nguồn Cung.....	62
3.2.4.	Nâng Cao Hiệu Quả Kiểm Tra Chất Lượng .....	63
3.2.5.	Tinh chỉnh Quy Trình Quản Lý Thanh Toán.....	64
3.2.6.	Nâng Cao Việc Quản Lý Giá Cả Thị Trường.....	64
3.2.7.	Phát triển công nghệ, sản phẩm tiên tiến: .....	65
TÓM TẮT CHƯƠNG 3 .....		67
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....		69