

MỤC LỤC

| | |
|---|----|
| PHẦN MỞ ĐẦU | 1 |
| CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC | 4 |
| 1.1 Tổng quan về chiến lược và quản trị chiến lược | 4 |
| 1.1.1 Khái niệm về chiến lược và quản trị chiến lược: | 4 |
| 1.1.2 Lợi ích của quản trị chiến lược đối với doanh nghiệp | 4 |
| 1.2. Các giai đoạn quản trị chiến lược | 5 |
| 1.3. Các cấp chiến lược | 7 |
| 1.4. Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp | 8 |
| 1.4.1 Các yếu tố bên ngoài doanh nghiệp | 9 |
| 1.4.1.1 Phân tích môi trường vĩ mô | 9 |
| 1.4.1.2 Phân tích môi trường vi mô | 10 |
| 1.4.2. Các yếu tố bên trong doanh nghiệp | 12 |
| 1.4.2.1. Nhân lực: | 12 |
| 1.4.2.2. Tài chính: | 12 |
| 1.4.2.3. Marketing và bán hàng: | 13 |
| 1.4.2.4. Văn hóa doanh nghiệp | 14 |
| 1.5. Các công cụ trong việc hoạch định chiến lược | 14 |
| 1.5.1 Nhóm công cụ phân tích môi trường của doanh nghiệp | 14 |
| 1.5.1.1. Ma trận các yếu tố bên ngoài – EFE | 14 |
| 1.5.1.2. Ma trận các yếu tố bên trong – IFE | 15 |
| 1.5.1.3. Ma trận hình ảnh cạnh tranh CPM | 16 |
| 1.5.2 Nhóm công cụ phân tích và hình thành các chiến lược khả thi - Ma trận SWOT | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 1.6. Lựa chọn chiến lược | 19 |
| KẾT LUẬN CHƯƠNG 1 | 24 |
| CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VỀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ BÁCH SƠN | 25 |
| 2.1. Giới thiệu về Công ty..... | 25 |
| 2.1.1. Tổng quan | 25 |
| 2.1.2. Ngành nghề kinh doanh..... | 26 |
| 2.1.3. Cơ cấu tổ chức | 27 |
| 2.1.4. Kết quả SXKD của Công ty 03 năm gần đây nhất..... | 29 |
| 2.1.4.1 Bảng kết quả hoạt động kinh doanh | 29 |
| 2.1.4.2 Sơ đồ kết quả hoạt động kinh doanh..... | 29 |
| 2.2. Phân tích chiến lược kinh doanh của công ty | 31 |
| 2.2.1. Các yếu tố bên ngoài doanh nghiệp | 31 |
| 2.2.1.1. Phân tích môi trường vi mô | 31 |
| 2.2.1.2. Phân tích môi trường vĩ mô (mô hình PEST)..... | 36 |
| 2.2.1.3. Ma trận các yếu tố bên ngoài EFE | 41 |
| 2.2.2. Các yếu tố bên trong doanh nghiệp | 43 |
| 2.2.2.1. Nhân lực | 43 |
| 2.2.2.2. Tài chính | 44 |
| 2.2.2.3. Marketing và bán hàng | 47 |
| 2.2.2.4. Nghiên cứu và phát triển | 52 |
| 2.2.2.5. Văn hoá doanh nghiệp | 54 |
| 2.2.2.6. Ma trận các yếu tố bên trong IFE | 55 |
| 2.2.3. Phân tích ma trận SWOT..... | 56 |
| 2.3. Định hướng phát triển công ty đến năm 2028 | 59 |
| 2.3.1. Sứ mệnh..... | 59 |

| | |
|--|----|
| 2.3.2. Mục tiêu ngắn hạn | 59 |
| 2.3.3. Mục tiêu dài hạn | 60 |
| KẾT LUẬN CHƯƠNG 2 | 61 |
| CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CỦA CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ BÁCH SƠN | 62 |
| 3.1. Các giải pháp nâng cao quá trình thực hiện chiến lược | 62 |
| 3.3.1. Nhân lực | 62 |
| 3.3.1. Tài chính | 64 |
| 3.3.1. Marketing | 64 |
| 3.3.1. Nghiên cứu và phát triển | 67 |
| KẾT LUẬN | 68 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 69 |
| PHỤ LỤC | 70 |