

## MỤC LỤC

<b>LỜI MỞ ĐẦU</b>	<b>1</b>
<b>CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG CHO VAY TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Ngân hàng Thương mại và hoạt động cơ bản</b>	<b>4</b>
1.1.1. Khái niệm của Ngân hàng Thương mại	4
1.1.2. Các hoạt động cơ bản của Ngân hàng Thương mại	5
<b>1.2. Hoạt động cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân của Ngân hàng Thương mại</b>	<b>6</b>
1.2.1. Khái niệm	7
1.2.2. Đặc trưng cơ bản	8
1.2.3. Các hình thức vay tiêu dùng	8
1.2.4. Quy trình cho vay	9
<b>1.3. Các chỉ tiêu đánh giá</b>	<b>11</b>
1.3.1. Chỉ tiêu định lượng	11
1.3.2. Chỉ tiêu định tính	12
<b>1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay tiêu dùng của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại</b>	<b>12</b>
1.4.1. Nhân tố khách quan	12
1.4.2. Nhân tố chủ quan	13
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CHO VAY TIÊU DÙNG KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI TPBANK – CHI NHÁNH NHÀ BÈ</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Giới thiệu về Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Nhà Bè</b>	<b>16</b>
2.1.1. Sự hình thành và phát triển	16
2.1.2. Tình hình hoạt động kinh doanh	16

<b>2.2. Thực trạng cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân tại TPBank – Chi nhánh Nhà Bè</b>	<b>18</b>
2.2.1. Cơ sở pháp lý của hoạt động cho vay tiêu dùng	18
2.2.2. Quy trình cho vay	18
2.2.3. Hoạt động cho vay tiêu dùng tại TPBank – Chi nhánh Nhà Bè 2021 – 2023	20
2.2.4. Kết quả hoạt động cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân tại TPBank – Chi nhánh Nhà Bè	28
<b>CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM MỞ RỘNG CHO VAY TIÊU DÙNG KHCN TẠI TPBANK – CHI NHÁNH NHÀ BÈ</b>	<b>31</b>
<b>3.1. Mục tiêu và định hướng</b>	<b>31</b>
<b>3.2. Giải pháp</b>	<b>34</b>
<b>3.3. Kiến nghị</b>	<b>34</b>
3.3.1. Kiến nghị với NHNN	34
3.3.2. Kiến nghị với Chính Phủ, Cơ quan Nhà nước và các Bộ, các Ngành.	35
<b>KẾT LUẬN</b>	<b>38</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	<b>39</b>

## **DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU**

Bảng 2.1 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của NHTMCP Tiên Phong Chi nhánh Nhà Bè giai đoạn 2021-2023	17
Bảng 2.2 Tình hình vay tiêu dùng tại TPBank-CN Nhà Bè giai đoạn 2021-2023	21
Bảng 2.3 Tốc độ tăng trưởng CVTD KHCCN tại CN Nhà Bè giai đoạn 2021-2023	22
Bảng 2.4 Dư nợ cho vay tiêu dùng theo sản phẩm	24
Bảng 2.5 Doanh số cho vay bình quân theo khách hàng của TPBank – CN Nhà Bè	26
Bảng 2.6 Tỷ lệ nợ quá hạn CVTD của TPBank-CN Nhà Bè giai đoạn 2021-2023	27

## **DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ**

Biểu đồ 1: Quy mô hoạt động cho vay tiêu dùng	23
Biểu đồ 2: Cơ cấu cho vay tiêu dùng theo sản phẩm	25

## KÍ HIỆU CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

CN	Chi nhánh
CBTD	Cán bộ tín dụng
CVTD	Cho vay tín dụng
CIC	Trung tâm thông tin tín dụng
HĐTD	Hợp đồng tín dụng
HMTD	Hạn mức tín dụng
KH	Khách hàng
KHCN	Khách hàng cá nhân
LNST	Lợi nhuận sau thuế
NHNN	Ngân hàng Nhà nước
NHTM	Ngân hàng Thương mại
NHTMCP	Ngân hàng Thương mại Cổ phần
RM	Chuyên viên quan hệ tín dụng
TCTD	Tổ chức tín dụng
TPBANK	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong
TSBĐ	Tài sản bảo đảm