

MỤC LỤC

DANH MỤC CỤM TỪ VIẾT TẮT	vii
DOANH MỤC BẢNG BIỂU	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ	ix
PHẦN MỞ ĐẦU	x
1. Lý do chọn đề tài.....	x
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	x
3. Câu hỏi nghiên cứu	xi
4. Đối tượng nghiên cứu	xi
5. Phạm vi nghiên cứu.....	xi
6. Phương pháp nghiên cứu.....	xi
6.1. Phương pháp nghiên cứu định tính	xi
6.2. Phương pháp nghiên cứu định lượng	xii
6.3. Triển khai nghiên cứu	xii
6.4. Quy trình nghiên cứu	xiii
6.4.1. Thu thập dữ liệu	xiii
6.4.2. Phân tích dữ liệu	xiii
6.4.3. Đưa ra kết luận.....	xiii
6.5. Phương pháp thu thập dữ liệu và phân tích dữ liệu	xiii
6.5.1. Phương pháp nghiên cứu định tính	xiv
6.5.2. Phương pháp nghiên cứu định lượng.....	xiv
6.5.3. Phân tích dữ liệu	xiv
7. Cấu trúc khóa luận	xv
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN LÝ THUYẾT	1
1.1. Khái niệm và vai trò của tuyển dụng trong quản trị nhân sự	1
1.1.1. Các khái niệm cơ bản.....	1
1.1.1.1. Khái niệm tuyển dụng	1
1.1.1.2. Khái niệm tuyển chọn	1
1.1.1.3. Khái niệm tuyển mộ	2
1.1.1.4. Tuyển mass.....	2
1.1.2. Tầm quan trọng của công tác tuyển dụng trong quản lý nhân sự	3
1.2. Thuyết hai nhân tố	3
1.3. Quy trình tuyển dụng.....	4
1.3.1. Xác định nhu cầu tuyển dụng.....	4
1.3.2. Tìm kiếm ứng viên	4
1.3.2.1. Nguồn ứng viên	4
1.3.2.2. Chiến lược tối ưu hóa tìm kiếm ứng viên	5
1.3.3. Quảng bá thông tin tuyển dụng	5
1.3.4. Đánh giá hiệu quả tuyển dụng	6
1.3.4.1. Số lượng tuyển dụng	6
1.3.4.2. Thời gian tuyển dụng	7
1.3.4.3. Chi phí tuyển dụng	7
1.3.4.4. Tỷ lệ nghỉ việc/chất lượng tuyển dụng.....	7
1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác tuyển dụng.....	7
1.4.1. Yếu tố tổ chức	7
1.4.2. Yếu tố thị trường lao động	8

1.5.	Tóm tắt	9
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYỂN DỤNG DƯỢC SĨ TẠI FPT LONG CHÂU.....		10
2.1.	Giới thiệu về Công ty Cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu	10
2.1.1.	Lịch sử hình thành.....	10
2.1.2.	Sản phẩm và thị trường.....	10
2.2.	Quy trình tuyển dụng.....	10
2.2.1.	Quy trình tuyển mộ	10
2.2.2.	Quy trình tuyển chọn	12
2.2.3.	Quy trình đánh giá tuyển chọn.....	14
2.2.3.1.	Sàng lọc hồ sơ ứng viên	14
2.2.3.2.	Kiểm tra kiến thức.....	15
2.2.3.3.	Phỏng vấn.....	16
2.2.4.	Đánh giá quy trình tuyển dụng.....	17
2.3.	Nguồn tuyển dụng	18
2.3.1.	Nguồn bên ngoài.....	18
2.3.1.1.	Chính sách tuyển dụng bên ngoài	19
2.3.1.2.	Cách tiếp cận và các kênh truyền thông tuyển dụng bên ngoài .	19
2.3.2.	Nguồn nội bộ.....	20
2.3.2.1.	Chính sách tuyển nội bộ.....	20
2.3.2.2.	Cách tiếp cận và các kênh truyền thông nội bộ.....	20
2.3.3.	Hiệu quả thu hút và tìm kiếm ứng viên từ các kênh tuyển dụng ...	21
2.3.4.	Kết quả tuyển dụng	27
2.3.5.	Các yếu tố thu hút ứng viên làm việc tại FPT Long Châu.....	30
2.3.6.	Khó khăn, thách thức trong công tác tuyển dụng	32
2.3.6.1.	Yếu tố tổ chức	32
2.3.6.2.	Yếu tố thị trường lao động	33
2.3.6.3.	Yếu tố pháp luật	34
2.3.6.4.	Yếu tố công nghệ.....	34
2.4.	Tóm tắt	34
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC TUYỂN DỤNG DƯỢC SĨ TẠI FPT LONG CHÂU.....		36
3.1.	Kết quả nghiên cứu.....	36
3.1.1.	Những điểm nổi bật của công tác tuyển dụng	36
3.1.1.1.	Hiệu quả của các kênh tuyển dụng.....	36
3.1.1.2.	Quy trình tuyển dụng bài bản.....	36
3.1.1.3.	Chính sách đãi ngộ hấp dẫn	36
3.1.1.4.	Tận dụng hiệu quả thương hiệu công ty.....	37
3.1.2.	Những vấn đề tồn tại trong công tác tuyển dụng	37
3.1.2.1.	Khó khăn trong cạnh tranh tuyển dụng	37
3.1.2.2.	Hạn chế trong quy trình tuyển dụng.....	37
3.1.2.3.	Hạn chế trong thu hút và tìm kiếm ứng viên.....	38
3.1.2.4.	Hạn chế trong đánh giá.....	38
3.2.	Những giải pháp đề xuất hoàn thiện công tác tuyển dụng	38
3.2.1.	Nâng cao khả năng thu hút ứng viên trong tuyển dụng	38

3.2.2. Đa dạng hóa kênh tuyển dụng bên ngoài và tăng cường marketing	40
3.2.3. Tận dụng nguồn tuyển dụng nội bộ	42
3.2.4. Cải tiến quy trình tuyển chọn.....	42
3.2.5. Hoàn thiện công cụ đánh giá.....	44
3.3. Tóm tắt	47
KẾT LUẬN	48
TÀI LIỆU THAM KHẢO	50