

## LỜI MỞ ĐẦU

### **Tính quan trọng của đề tài**

Ngay lúc này lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng ở Việt Nam đang trở thành một trong những lĩnh vực được quan tâm nhất. Nền kinh tế xã hội ngày càng phát triển, mức sống của người dân ngày một cải thiện, người dân với thu nhập tăng lên đáng kể thì ngày càng có nhu cầu cao hơn trong cuộc sống. Với quá trình mở cửa và phát triển của ngành Ngân hàng Việt Nam, KHCN ngày càng có vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển của các NHTM.

Ngay từ những ngày đầu hoạt động, NHTMCP Tiên Phong (TPBank) đã xác định KHCN là đối tượng mục tiêu trong định hướng phát triển hoạt động kinh doanh của mình. Kiên định với chiến lược này, TPBank đã đạt được thành tích ấn tượng trong những năm qua, khẳng định vị trí là ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam. TPBank tiên phong trong hệ thống Ngân hàng Việt Nam với việc cung cấp các sản phẩm tín dụng dành cho KHCN như: cho vay sản xuất kinh doanh ngắn hạn với nguồn thu linh hoạt, vay mua bán ba bên, mua nợ, ...

Là một phần của hệ thống TPBank, Chi nhánh Nhà Bè đã đạt được kết quả hoạt động tích cực và đóng góp quan trọng vào sự phát triển chung của hệ thống TPBank trong thời gian qua. Hoạt động cho vay nói chung và hoạt động cho vay tiêu dùng được triển khai một cách khá thành công với dư nợ cho vay KHCN lớn.

Hoạt động cho vay tiêu dùng đối với KHCN là một sản phẩm dịch vụ tiêu dùng chiếm tỷ trọng khá cao trong tổng số cho vay của Ngân hàng. Tuy nhiên, đây cũng là dịch vụ cho vay có nhiều rủi ro và chi phí cao nhất, vì thu nhập của người vay có thể biến động nhanh chóng do tình trạng công việc, sức khỏe, hoặc các yếu tố vĩ mô của nền kinh tế. Chính vì vậy, em đã chọn đề tài: “Hoạt động cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân tại

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Nhà Bè” cho khoá luận tốt nghiệp của mình.

## **Mục tiêu và đề tài nghiên cứu**

### *Mục tiêu nghiên cứu*

- Nhằm phát triển các giải pháp để gia tăng hiệu quả hoạt động cho vay đối với KHCN tại TPBank – CN Nhà Bè.

### *1.1 Nhiệm vụ nghiên cứu*

- Thu thập dữ liệu về các sản phẩm cho vay cá nhân, tình hình tài chính của khách hàng, và các chỉ số hiệu quả như tỷ lệ nợ xấu và tỷ lệ thu hồi nợ.
- Phân tích dữ liệu thu thập được để đánh giá hiệu quả của các sản phẩm cho vay, xác định các vấn đề và thách thức, cũng như các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro và chi phí cho vay.
- Dựa trên các phân tích và đánh giá, đề xuất các giải pháp và cải tiến cho các sản phẩm cho vay cá để mở rộng hoạt động cho vay tiêu dùng KHCN tại TPBank – CN Nhà Bè.

## **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

- Đối tượng phân tích: Hoạt động cho vay tiêu dùng KHCN tại NHTMCP Tiên Phong – CN Nhà Bè.
- Phạm vi nghiên cứu:
  - + Về nội dung: Chủ thể vay vốn theo các sản phẩm cho vay tiêu dùng cá nhân mà ngân hàng đã và đang áp dụng.
  - + Về không gian: Ngân hàng TMCP Tiên Phong – CN Nhà Bè.
  - + Về thời gian: Đánh giá thực trạng, giới hạn các dữ liệu trong giai đoạn 2021 – 2023.

## **Phương pháp nghiên cứu**

- Phương pháp phân tích dữ liệu gồm phân tích định lượng và phân tích định tính

**Phân tích định lượng:** Sử dụng các phương pháp thống kê để phân tích dữ liệu định lượng như tỷ lệ nợ xấu, tỷ lệ hoàn trả nợ, tỷ lệ lợi nhuận từ cho vay, và các chỉ số tài chính khác. Điều này giúp đánh giá hiệu quả và rủi ro của hoạt động cho vay.

**Phân tích định tính:** Đánh giá các yếu tố định tính như quy trình cho vay, chất lượng dịch vụ, và sự hài lòng của khách hàng thông qua phân tích nội dung từ phỏng vấn và khảo sát.

### **Kết cấu khoá luận tốt nghiệp**

Ngoài phần mở đầu, kết luận và danh mục tài liệu tham khảo, nội dung chính của khoá luận bao gồm 3 phần:

- *Chương 1: Cơ sở lý luận về cho vay tiêu dùng đối với Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần*
- *Chương 2: Thực trạng cho vay tiêu dùng KHCN tại Ngân hàng thương mại Cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Nhà Bè*
- *Chương 3: Một số giải pháp nhằm mở rộng cho vay tiêu dùng KHCN tại TPBank – CN Nhà Bè*