

DANH MỤC BIỂU ĐỒ & SƠ ĐỒ

Trang

DANH MỤC VỀ SƠ ĐỒ

Sơ đồ 1. 1. Sơ đồ kênh bán hàng trực tiếp.....	6
Sơ đồ 1. 2. Sơ đồ kênh bán hàng gián tiếp.	6
Sơ đồ 1. 3. Quy trình bán hàng	8
Sơ đồ 1. 4. Mô hình mạng lưới bán hàng theo khu vực địa lý.	12
Sơ đồ 1. 5. Tổ chức theo sản phẩm.	13
Sơ đồ 1. 6. Tổ chức theo khách hàng.	13
Sơ đồ 2. 1. Cơ cấu tổ chức của công ty.	26
Sơ đồ 2. 2. Quy trình bán hàng tại địa điểm công ty.....	32

DANH MỤC VỀ BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 2. 1. Kết quả khảo sát về không gian trưng bày xe.....	47
Biểu đồ 2. 2. Kết quả khảo về mức độ hài lòng sau khi sử dụng dịch vụ.....	47
Biểu đồ 2. 3. Khảo sát về thái độ của nhân viên.....	48
Biểu đồ 2. 4. Khảo sát về chất lượng SP và CSKH & HM.....	49

DANH MỤC HÌNH & BẢNG BIỂU

Trang

DANH MỤC HÌNH

Hình 2. 1. Logo Subaru cùng hành trình 50 năm.....	19
Hình 2. 2. Logo của Subaru Gia Định.....	21
Hình 2. 3. Quảng bá sản phẩm của Subaru Gia Định.	33
Hình 2. 4. Trưng bày xe của hãng.	45
Hình 2. 5. Đánh giá của Khách hàng về công ty Subaru Gia Định.	54

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 2. 1. Giá xe Subaru Gia Định.....	25
Bảng 2. 2.. Danh sách nhân sự Subaru Gia Định.....	29
Bảng 2. 3. Kết quả SXKD Subaru Gia Định.	30
Bảng 2. 4. Các thương hiệu bán ô tô nhiều nhất.....	53