

quốc tế, cũng gây ra nhiều thách thức. Không phải tất cả đối tác và khách hàng đều sẵn sàng sử dụng công nghệ này, đòi hỏi Trust Cargo phải hỗ trợ và hướng dẫn thêm, làm gia tăng chi phí.

❖ **Tốn thời gian thu thập và phân tích dữ liệu**

Cá nhân hóa dịch vụ yêu cầu công ty phải hiểu sâu về nhu cầu của từng khách hàng, dẫn đến tốn kém về thời gian và nguồn lực, đặc biệt với doanh nghiệp có nhiều khách hàng. Hơn nữa, việc thu thập và phân tích dữ liệu khách hàng đầy đủ để đưa ra các quyết định cá nhân hóa cần một hệ thống phân tích dữ liệu và cơ sở dữ liệu mạnh mẽ.

❖ **Đào tạo kỹ năng cho nhân viên**

Khó khăn trong việc cải thiện dịch vụ chăm sóc khách hàng bao gồm chi phí và thời gian đầu tư đáng kể. Để đạt được hiệu quả, nhân viên cần có kỹ năng giao tiếp tốt, tuy nhiên không phải ai cũng đáp ứng được yêu cầu này, gây khó khăn trong quá trình đào tạo và phát triển. Thêm vào đó, khi lượng yêu cầu từ khách hàng tăng cao, hệ thống chăm sóc khách hàng có thể gặp áp lực, dẫn đến việc xử lý không kịp thời và hiệu quả, ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng.

TÓM TẮT CHƯƠNG 3

Dựa trên việc đánh giá hoạt động vận tải hàng xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty Cổ phần Trust Cargo Aviation & Solution trong những năm gần đây, cùng với việc phân tích các mục tiêu và định hướng phát triển của doanh nghiệp, tác giả đã đưa ra một số giải pháp và đề xuất nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ. Những giải pháp này cần được doanh nghiệp và các bộ phận liên quan nghiên cứu kỹ lưỡng và áp dụng phù hợp với thực tế để đạt được hiệu quả cao nhất trong quá trình vận tải hàng xuất khẩu bằng đường hàng không. Đồng thời dự đoán những khó khăn công ty sẽ gặp phải trong quá trình thực hiện giải pháp.

KẾT LUẬN

Ngành dịch vụ xuất khẩu bằng đường hàng không tại Việt Nam đã và đang phát triển mạnh mẽ, đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy hoạt động xuất khẩu và hội nhập kinh tế quốc tế. Với sự tăng trưởng kinh tế, sự bùng nổ của thương mại điện tử, cải thiện cơ sở hạ tầng, chính sách hỗ trợ từ chính phủ, đổi mới công nghệ và tiềm năng hợp tác quốc tế, ngành này có triển vọng phát triển rực rỡ trong tương lai. Để khai thác tối đa tiềm năng này, các doanh nghiệp cần tiếp tục đầu tư vào công nghệ, nâng cao chất lượng dịch vụ và tận dụng các cơ hội hợp tác quốc tế để nâng cao vị thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

Tại Việt Nam, với sự hỗ trợ của chính phủ và các chính sách khuyến khích đầu tư, ngành vận tải hàng không có nhiều cơ hội để phát triển và đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng kinh tế. Sự nỗ lực của các doanh nghiệp như Trust Cargo trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ và mở rộng mạng lưới đối tác cũng là minh chứng rõ ràng cho tiềm năng phát triển của ngành này.

Trong đề tài “Đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng vận chuyển hàng xuất khẩu bằng đường hàng không tại Công ty Cổ phần Trust Cargo Aviation & Solution” tác giả đã làm rõ khái niệm và những yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động vận tải hàng không. Đồng thời tác giả đã phân tích và làm rõ quy trình, cũng như tìm ra những rủi ro trong quy trình vận chuyển hàng xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty và đề xuất giải pháp khắc phục.

Để hạn chế những rủi ro và nâng cao chất lượng dịch vụ, Trust Cargo cần tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng và ứng dụng công nghệ theo dõi lô hàng. Đồng thời công ty nên cá nhân hóa các loa hình dịch vụ để nâng cao lợi thế cạnh tranh trong ngành.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. *Báo Chính phủ*. (n.d.). Retrieved from Việt Nam rất nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư: <https://baochinhphu.vn/viet-nam-rat-no-luc-cai-thien-moi-truong-dau-tu-102230806133948513.htm>
2. Biền, C. t. (n.d.). *Dịch vụ thủ tục hải quan*. Retrieved from Quy trình làm thủ tục hải quan cho hàng xuất khẩu: <https://dichvuthutuchaiquan.vn/quy-trinh-lam-thu-tuc-hai-quan-cho-hang-xuat-khau>
3. *Bộ Tài Chính*. (n.d.). Retrieved from Chính sách thuế XNK thực hiện CPTPP: https://mof.gov.vn/webcenter/portal/btcvn/pages_r/l/tin-bo-tai-chinh?dDocName=MOFUCM158782
4. *Chuyến phát nhanh Tân Sơn Nhất*. (2021, 3 28). Retrieved from Vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không và những quy định quan trọng: <https://tanssonhat.vn/van-chuyen-hang-hoa-bang-duong-hang-khong/>
5. Logistics, C. T. (2022, 4 24). *KVN Logistics*. Retrieved from Tổng Quan Ngành Vận Tải Hàng Không Nước Ta: <https://www.kvnlogistics.vn/post/tong-quan-nganh-van-tai-hang-khong-nuoc-ta>
6. *Luật Dương Gia*. (n.d.). Retrieved from Phân tích vị trí địa lý Việt Nam Có thuận lợi và khó khăn gì?: <https://luatduonggia.vn/phan-tich-vi-tri-dia-ly-viet-nam-co-thuan-loi-va-kho-khan-gi/>
7. Ngoại, T. C. (2021). *Studocu*. Retrieved from Báo cáo thực tập nghiệp vụ giao nhận đường hàng không: <https://www.studocu.com/vn/document/cao-dang-kinh-te-doi-ngoai/logistics/bao-cao-thuc-tap-nghiep-vu-giao-nhan-duong-hang-khong/46968064>
8. Phuong, N. M. (2005). *Giải pháp phát triển dịch vụ giao nhận vận tải hàng không tại thành phố Hồ Chí Minh* (Master's thesis, Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh).
9. Quang, N. H. (2004). *Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh vận tải hàng không cho tổng công ty hàng không Việt Nam giai đoạn từ nay đến năm 2010* (Master's thesis, Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh).
10. Đình, T. M. H. (2012). *Phát triển dịch vụ vận tải hàng không giá rẻ tại Việt Nam*.

11. Nguyễn, T. H. (2000). *Ảnh hưởng của chính sách thuế đối với kinh doanh vận tải hàng không ở Tổng công ty hàng không Việt Nam.*
12. Nguyễn, N. Q. (2001). *Đổi mới hoạt động kinh doanh hàng không phù hợp với cung cầu vận tải hàng không ở Việt Nam hiện nay.*
13. Nguyễn, T. M. H. (2012). *Nâng cao hiệu quả kinh doanh vận tải hàng hóa của hãng Hàng không Quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines).*
14. Cao, T. H. A. (2013). *Nâng cao năng lực cạnh tranh của hãng hàng không Việt Nam tại thị trường vận tải hành khách hàng không tới khu vực Bắc Á.*

ORIGINALITY REPORT

9% SIMILARITY INDEX	16% INTERNET SOURCES	21% PUBLICATIONS	11% STUDENT PAPERS
-------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	toc.123docz.net Internet Source	4%
2	text.123docz.net Internet Source	2%
3	Submitted to National Economics University Student Paper	1%
4	fast-express14.vn102.space Internet Source	1%
5	Submitted to Hoa Sen University Student Paper	1%
6	www.slideshare.net Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On