

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG CỦA  
CÔNG TY TNHH WESET ENGLISH CENTER**

*Giảng viên hướng dẫn*

**ThS TĂNG THỊ BÍCH HIỀN**

*Sinh viên thực hiện*

**LÊ THỊ TUYẾT LINH**

**MSSV: 2000004416**

**Lớp: 20DQT1B**

**TP.HỒ CHÍ MINH – 2023**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG CỦA  
CÔNG TY TNHH WESET ENGLISH CENTER**

*Giảng viên hướng dẫn*

**ThS TĂNG THỊ BÍCH HIỀN**

*Sinh viên thực hiện*

**LÊ THỊ TUYẾT LINH**

**MSSV: 2000004416**

**Lớp: 20DQT1B**

**TP.HỒ CHÍ MINH – 2023**



## LỜI CẢM ƠN

---

Để khoá luận đạt kết quả tốt đẹp, trước hết em xin tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Thạc Sĩ Tăng Thị Bích Hiền và anh Trần Bảo Đại Dương, cô và anh đã tận tình hướng dẫn em trong suốt quá trình viết khoá luận tốt nghiệp.

Em chân thành cảm ơn quý thầy, cô trong khoa Quản trị Kinh Doanh Trường Đại học Nguyễn Tất Thành đã tận tình truyền đạt kiến thức trong những năm em học tập tại trường. Với vốn kiến thức được tiếp thu trong quá trình học không chỉ là nền tảng cho quá trình thực tập mà còn là hành trang quý báu để em bước vào đời một cách vững chắc và tự tin.

Em chân thành cảm ơn Ban giám đốc công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER đã cho phép, tạo điều kiện thuận lợi để em được thực tập tại công ty và hướng dẫn em tận tình trong suốt thời gian qua. Em cũng xin cảm ơn anh Nguyễn Tấn Sang và toàn thể nhân viên WESET đã hợp tác và hỗ trợ chân thành, luôn giúp đỡ và hỗ trợ em làm khoá luận tốt nghiệp.

Cuối cùng em xin kính chúc quý thầy, cô luôn dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp cao quý. Đồng kính chúc các cô, chú, anh, chị trong WESET luôn dồi dào sức khỏe, đạt được nhiều thành công tốt đẹp trong công việc.

Em xin chân thành cảm ơn !

Ngày .....tháng .....năm .....

**Sinh viên thực hiện**

*(ký và ghi họ tên)*

**Lê Thị Tuyết Linh**

## **LỜI CAM ĐOAN**

---

Em xin cam đoan những số liệu trong bài báo cáo này hoàn toàn đúng với thực trạng của Công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER. Bài khoá luận này được thực hiện độc lập của bản thân em, không sao chép từ bất cứ tài liệu nào. Các số liệu được thu thập và xử lý một cách công khai, chính xác. Quá trình phân tích và đánh giá được thông qua các số liệu của Công ty và các thông tin em đã thu thập được trong suốt quá trình thực tập vừa qua.

Nếu có gì sai với thực tế em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm!

Ngày .....tháng ..... năm.....

**Sinh viên thực hiện**

*(ký và ghi họ tên)*

**Lê Thị Tuyết Linh**

# LỜI MỞ ĐẦU

## 1. Lí do chọn đề tài

Hiện nay, thị trường Việt Nam xuất hiện rất nhiều doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các loại hàng hóa, loại hình dịch vụ tương tự nhau. Điều này dẫn đến khách hàng có nhiều sự lựa chọn hơn. Vì thế doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển thì họ phải tạo ra giá trị khác biệt thông qua hoạt động bán hàng, tự tham gia vào thị trường và tự khẳng định mình. Việc nắm bắt các nhu cầu thị trường, tìm cách đáp ứng và thoả mãn tốt nhất nhu cầu của con người thông qua sản phẩm và dịch vụ đây được coi là con đường dẫn đến thành công cho doanh nghiệp.

Thực tế thực tập tại Công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER em có cơ hội tìm hiểu về quy trình bán hàng. Nhận thấy tầm quan trọng của quy trình bán hàng nói chung và hoạt động bán hàng tại công ty nói riêng ảnh hưởng rất nhiều đến kết quả kinh doanh của công ty, kết hợp với những kiến thức được học tại trường và quan sát thực tế, em quyết định chọn đề tài “Nâng cao hiệu quả bán hàng tại Công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER” để làm bài khoá luận. Do thời gian có hạn, kinh nghiệm thực tế còn hạn chế nên bài viết không tránh khỏi sai sót, em kính mong nhận được sự giúp đỡ của quý thầy/cô để bài viết của em được hoàn thiện hơn.

## 2. Mục tiêu nghiên cứu

### 2.1. Mục tiêu chung

Nghiên cứu hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER từ đó nêu lên ưu, nhược điểm của công ty làm cơ sở đưa ra những giải pháp, hoàn thiện hoạt động bán hàng tại công ty.

### 2.2. Mục tiêu cụ thể

- Tìm hiểu những lý luận chung về hoạt động bán hàng của công ty.
- Tìm hiểu và nghiên cứu hoạt động bán hàng của công ty
- Đề xuất các giải pháp, hoàn thiện và nâng cao hoạt động bán hàng của Công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER để hoạt động tiêu thụ ngày càng tăng.

### **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

#### **3.1. Đối tượng nghiên cứu**

- Hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER thông qua các số liệu về tình hình hoạt động kinh doanh của công ty từ năm 2020 – 2022.

#### **3.2. Phạm vi nghiên cứu**

- **Về mặt nội dung:**

- Nghiên cứu hoạt động bán hàng của công ty thông qua phân tích các chỉ tiêu doanh thu, chi phí, lợi nhuận và chỉ tiêu hoàn thành kế hoạch.
- Đề xuất biện pháp khắc phục để có thể nâng cao hiệu quả bán hàng của công ty.

- **Về mặt không gian:**

- Đề tài được thực hiện tại Công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER. Địa chỉ: 873A Trần Hưng Đạo, Phường 01, Quận 5, Thành Phố Hồ Chí Minh.

- **Về mặt thời gian:**

- Đề tài được thực hiện từ ngày 18-07-2023 đến ngày 08-09-2023. Số liệu được thu thập trong 3 năm 2020 – 2021 – 2022.

### **4. Phương pháp nghiên cứu**

#### **4.1. Phương pháp thu thập dữ liệu**

- ❖ **Dữ liệu thứ cấp:**

- Thu thập các báo cáo của các bộ phận trong công ty, các phòng ban như: phòng kinh doanh,...
- Các bài viết từ sách, báo, mạng xã hội.
- Tham khảo một số tài liệu, các nghiên cứu liên quan đến đề tài.

- ❖ **Dữ liệu sơ cấp:**

- Khảo sát ý kiến của toàn bộ khách hàng đang sử dụng dịch vụ tại Công ty TNHH WESET ENGLISH CENTER.

#### **4.2. Phương pháp xử lý số liệu**

- Phân tích và tính toán các giá trị tương đối, tuyệt đối liên quan đến hoạt động bán hàng của công ty.

## **5. Kết cấu của bài khoá luận**

Ngoài phần mở đầu và kết luận thì khoá luận tốt nghiệp còn gồm có:

Chương 1: Cơ sở lý luận

Chương 2: Thực trạng hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH  
WESET ENGLISH CENTER

Chương 3: Biện pháp nâng cao hoạt động bán hàng tại Công ty  
TNHH WESET ENGLISH CENTER.