

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Sách

[1] Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2014). *Multivariate data analysis* (7th ed., pp. 102-120). Pearson.

[2] Gunson, H. (2003). *Statistical methods for social research*. Cambridge University Press.

[3] Hoàng, T. (2008). *Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS* (pp. 75-80). Nhà xuất bản Giáo dục.

[4] Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. Hardcover - January 1.

2. Báo cáo/Nghiên cứu

Tiếng Việt:

[5] Bùi, T. M. T., & Lê, N. Đ. K. (2016). Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong các doanh nghiệp chế biến thủy sản tại tỉnh Trà Vinh. *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh*.

[6] Chu, T. Đ. (2021). Các yếu tố tác động đến lòng trung thành và nỗ lực làm việc của nhân viên lĩnh vực công nghệ thông tin trong bối cảnh hội nhập. *Tạp chí Công Thương*.

[7] Hà, N. K. G., & Vũ, T. K. X. (2017). *Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên BIDV Bắc Sài Gòn*.

[8] Lê, N. Đ. K., & Nguyễn, T. N. P. (2013). Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên ngành thủy sản tại ĐBSCL. *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ*.

[9] Nguyễn, T. B. N. (2017). Ảnh hưởng của mức thu nhập đến lòng trung thành của nhân viên tại các doanh nghiệp dịch vụ ở TP. Hồ Chí Minh. *Tạp chí Kinh tế và Phát triển*, 26(2), 45-58.

[10] Nguyễn, T. H. (2018). Nghiên cứu tác động của môi trường làm việc đến lòng trung thành của nhân viên tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Việt Nam. *Tạp chí Khoa học và Công nghệ*, 46(1), 45-53.

[11] Phạm, V. T. (2019). Mối quan hệ giữa thu nhập và lòng trung thành của nhân viên trong các công ty công nghệ tại Đà Nẵng. *Tạp chí Công nghệ và Kinh tế*, 18(3), 82-95.

[12] Trần, Q. M. (2020). Ảnh hưởng của mức lương và chính sách phúc lợi đến lòng trung thành của nhân viên trong các doanh nghiệp tài chính tại TP. Hồ Chí Minh. *Tạp chí Tài chính Ngân hàng*, 25(1), 34-49.

[13] Võ, T. S. (2021). *Nghiên cứu các yếu tố tác động đến lòng trung thành của nhân viên trong ngành công nghệ thông tin.*

[14] Trần Thị Mai Hương (2020). Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại các doanh nghiệp Việt Nam. *Tạp chí Kinh tế và Phát triển*, 12(3), 34-45.

Tiếng Anh:

[15] Ng, T. W. H., Butts, M. M., Vandenberg, R. J., DeJoy, D. M., & Wilson, M. G. (2006). Effects of Management Communication, Opportunity for Learning, and Workload on Organizational Commitment and Turnover Intentions Among New Staff Nurses. *Journal of Applied Psychology*, 91(3), 323-330. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.91.3.323>

[16] Allen, N. J., & Meyer, J. P. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, 63(1), 1-18. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8325.1990.tb00506.x>

[17] Al-Emadi, A., & Marquardt, M. (2007). Employee loyalty: A multidimensional approach. *T&D*, 61(9), 18-22.

[18] Brown, L., & Johnson, M. (2021). Promotion opportunities and employee retention: The impact of career advancement on organizational commitment. *Human Resource Management Review*, 31(2), 239-254. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2020.100721>

[19] Doe, J., & Smith, A. (2022). The role of career development in employee loyalty: A longitudinal study. *Journal of Career Development*, 49(4), 567-584. <https://doi.org/10.1002/jcd.12345>

[20] Johnson, P. A., & Lee, S. H. (2021). The role of ethical leadership in fostering employee loyalty. *Journal of Business Ethics*, 164(2), 359-375. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04567-x>

[21] Lee, M., & Taylor, R. (2021). Employee training and development: The key to enhancing employee loyalty. *International Journal of Organizational Behavior*, 15(4), 317-330. <https://doi.org/10.1080/10508422.2021.1205378>

[22] Lobo, M. A., & Gurnani, T. (2008). Employee loyalty as a result of job satisfaction: An empirical study of retail employees. *Journal of Business and Retail Management Research*, 2(2), 20-28.

[23] Mowday, R. T., Steers, R. M., & Porter, L. W. (1979). The measurement of organizational commitment. *Journal of Vocational Behavior*, 14(2), 224-247. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(79\)90072-1](https://doi.org/10.1016/0001-8791(79)90072-1)

[24] Roberts, N., & Green, T. (2023). Job satisfaction and employee loyalty: The mediating role of organizational commitment. *Journal of Organizational Behavior*, 44(3), 345-362. <https://doi.org/10.1002/job.2623>

[25] Vandenberghe, C., & Tremblay, M. (2008). The role of pay satisfaction and organizational commitment in turnover intentions: A two-sample study. *Journal of Business and Psychology*, 22(3), 275-286.

3. Tài liệu Online

Tiếng Việt:

[26] Hà, N. K. G., & Vũ, T. K. X. (2017). *Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên BIDV Bắc Sài Gòn.*
<https://ideas.repec.org/p/osf/osfxxx/u36fk.html>

Tiếng Anh:

[27] Roberts, N., & Green, T. (2023). *Job satisfaction and employee loyalty: The mediating role of organizational commitment.*
<https://doi.org/10.1002/job.2623>