

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	i
NHẬN XÉT (CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN)	ii
NHẬN XÉT (CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN)	iii
DANH MỤC HÌNH, BẢNG, SƠ ĐỒ, LƯU ĐỒ.....	iv
MỤC LỤC	vi
LỜI MỞ ĐẦU VÀ CAM KẾT.....	viii
1. Lý do chọn đề tài	viii
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	viii
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	ix
4. Phương pháp nghiên cứu.....	ix
5. Kết quả đạt được.....	ix
6. Kết cấu của khóa luận tốt nghiệp	ix
7. Cam kết	x
CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ KẾ TOÁN PHẢI THU KHÁCH HÀNG	1
1.1. Các khái niệm nền tảng liên quan đến đề tài nghiên cứu	1
1.1.1. Khái niệm	1
1.1.2. Đặc điểm và phân loại.....	1
1.1.3. Vai trò, nhiệm vụ.....	2
1.2. Ý nghĩa và sự cấp thiết của đề tài.....	2
1.3. Luật, nghị định, chuẩn mực, thông tư	2
CHƯƠNG 2 THỰC TRẠNG CÔNG VIỆC KẾ TOÁN PHẢI THU KHÁCH HÀNG	
TẠI CÔNG TY TNHH CONTA VIỆT NAM	12
2.1. Giới thiệu về công ty	12
2.1.1. Thông tin về công ty thực hiện đề tài	12
2.1.2. Sơ đồ tổ chức công ty	13
2.2. Tổ chức công tác kế toán của Doanh nghiệp	13
2.2.1. Sơ đồ tổ chức phòng kế toán	13
2.2.2. Công việc và nhiệm vụ của từng chức danh tại phòng kế toán	14
2.2.3 Đặc điểm và chính sách kế toán:.....	15
2.3. Thực trạng công việc kế toán phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Conta Việt Nam	16

2.3.1. Yêu cầu của công việc	16
2.3.2. Trình tự tiến hành	17
2.3.3. Kết quả công việc	19
CHƯƠNG 3 NHẬN XÉT VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC KẾ TOÁN PHẢI THU KHÁCH HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH CONTA VIỆT NAM	25
3.1 Sự cần thiết và yêu cầu hoàn thiện về công tác kế toán phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Conta Việt Nam:	25
3.1.1. Sự cần thiết	25
3.1.2. Yêu cầu hoàn thiện.....	25
3.2 Giải pháp:	25
3.2.1. Giải pháp về tổ chức bộ máy kế toán	25
3.2.2. Giải pháp về công tác kế toán phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Conta Việt Nam	26
KẾT LUẬN.....	29
PHỤ LỤC.....	30
TÀI LIỆU THAM KHẢO	34