

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

Kinh tế thế giới hiện nay đang chịu ảnh hưởng mạnh mẽ từ các biến động toàn cầu, đặc biệt là từ những nền kinh tế lớn như Hoa Kỳ, Trung Quốc, và khu vực châu Âu. Những căng thẳng thương mại giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc đã tạo ra những tác động lan tỏa đến thị trường tài chính quốc tế, ảnh hưởng đến dòng chảy thương mại và đầu tư toàn cầu. Bên cạnh đó, sự không ổn định trong chính sách tiền tệ của Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (Fed) và Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB), như việc tăng lãi suất để kiểm soát lạm phát, cũng đã gây ra áp lực lên tỷ giá hối đoái và chi phí vốn vay của các doanh nghiệp trên toàn thế giới. Tại châu Á, nền kinh tế Trung Quốc đang phải đối mặt với sự suy giảm tăng trưởng, ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu và nhu cầu tiêu dùng. Tất cả những yếu tố này đòi hỏi các ngân hàng thương mại, trong đó có các ngân hàng Việt Nam, phải có những điều chỉnh linh hoạt trong chiến lược kinh doanh và hoạt động cho vay để thích nghi với những thay đổi của thị trường và giảm thiểu rủi ro.

Hiện nay, Ngân hàng thương mại Việt Nam đã có những bước phát triển ấn tượng trong thập kỷ qua, với sự gia tăng về quy mô tài sản, số lượng khách hàng và chất lượng dịch vụ. Sự cạnh tranh giữa các ngân hàng ngày càng gay gắt, thúc đẩy các ngân hàng đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ, nâng cao năng lực quản trị và đa dạng hóa các sản phẩm tài chính, đặc biệt là trong mảng cho vay doanh nghiệp. Đây là lĩnh vực không chỉ mang lại nguồn thu nhập lớn mà còn tạo ra sự khác biệt về uy tín và thương hiệu cho các ngân hàng. Trong bối cảnh này, việc nghiên cứu để hiểu rõ hơn về các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay doanh nghiệp sẽ giúp ngân hàng tối ưu hóa chiến lược và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Cho vay khách hàng doanh nghiệp là một chiến lược quan trọng của ngân hàng thương mại, góp phần lớn vào lợi nhuận và phát triển bền vững của ngân hàng. Khách hàng doanh nghiệp không chỉ mang lại doanh thu từ lãi suất mà còn từ các dịch vụ tài chính khác như quản lý tiền mặt, tư vấn tài chính và giải pháp thanh toán. Mối quan hệ lâu dài với doanh nghiệp lớn giúp ngân hàng xây dựng uy tín và mở rộng cơ hội kinh doanh. Tuy nhiên, việc cho vay cũng tiềm ẩn rủi ro về khả năng thanh toán,

biến động thị trường và quản lý tài chính. Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng sẽ giúp ngân hàng đưa ra quyết định kinh doanh chính xác và hiệu quả hơn.

Eximbank, với bề dày kinh nghiệm và mạng lưới chi nhánh rộng khắp, là một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu tại Việt Nam. Tại Chi nhánh Quận 11, hoạt động cho vay doanh nghiệp đã có những thành tựu nhất định, đóng góp quan trọng vào sự phát triển chung của ngân hàng. Tuy nhiên, thực tiễn cho thấy vẫn tồn tại nhiều thách thức như chính sách tín dụng chưa thực sự linh hoạt, công tác quản lý rủi ro còn nhiều hạn chế, và quy trình thẩm định chưa tối ưu. Những vấn đề này ảnh hưởng đến hiệu quả của hoạt động cho vay và sự hài lòng của khách hàng doanh nghiệp. Việc nghiên cứu và đánh giá các nhân tố ảnh hưởng tại chi nhánh này sẽ giúp Eximbank cải thiện quy trình, nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường

Trước bối cảnh kinh tế thế giới phức tạp, sự phát triển không ngừng của ngành ngân hàng Việt Nam, và tầm quan trọng của mảng cho vay doanh nghiệp, tôi xin lựa chọn đề tài: ***“Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank Chi nhánh Quận 11”*** để làm đề tài nghiên cứu.

## **2. Mục tiêu nghiên cứu**

### **2.1. Mục tiêu chung**

Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam (Eximbank), Chi nhánh Quận 11, và đề xuất các giải pháp cải thiện nhằm nâng cao hiệu quả và giảm thiểu rủi ro trong cấp tín dụng cho doanh nghiệp.

### **2.2. Mục tiêu cụ thể**

- Xác định các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank, Chi nhánh Quận 11.

- Đo lường các nhân tố tác động đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank, Chi nhánh Quận 11.

- Đề xuất một số Giải pháp nhằm nâng cao hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank, Chi nhánh Quận 11.

### **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

#### ***3.1. Đối tượng nghiên cứu***

- Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp và các nhân tố tác động đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank, Chi nhánh Quận 11.

- Đối tượng khảo sát: Khách hàng doanh nghiệp đang sử dụng dịch vụ cho vay tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank, Chi nhánh Quận 11.

#### ***3.2 Phạm vi nghiên cứu***

- Không gian nghiên cứu: Đề tài được thực hiện tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank, Chi nhánh Quận 11.

- Thời gian nghiên cứu:

Số liệu dùng để đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh của ngân hàng được thu thập trong 03 năm từ năm 2021 – 2023.

Thời gian thu thập số liệu sơ cấp được thực hiện: Từ tháng 4/2024 – tháng 8/2024.

### **4. Phương pháp nghiên cứu**

#### ***4.1. Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp***

- Số liệu thứ cấp được thu thập từ các báo cáo tài chính, báo cáo hoạt động kinh doanh, các tài liệu nội bộ của Eximbank qua 3 năm 2021 – 2023

- Các tài liệu từ Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, và các cơ quan tài chính khác.

- Ngoài ra, các số liệu thống kê từ các nghiên cứu trước đây, bài báo, tạp chí chuyên ngành, và cơ sở dữ liệu chính thức cũng có thể được sử dụng.

#### ***4.2. Phương pháp thu thập dữ liệu sơ cấp***

- Xây dựng bảng câu hỏi những vấn đề liên quan đến hoạt động cho vay KHDN tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank, Chi nhánh Quận 11.

- Khảo sát các khách hàng là khách hàng doanh nghiệp đã và đang tham gia hoạt động tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam – Eximbank, Chi nhánh Quận 11.

#### **4.3. Phương pháp phân tích và xử lý dữ liệu**

Thông tin thu thập sẽ được xử lý bằng phần mềm SPSS. Sau khi đánh giá thang đo bằng hệ số tin cậy Cronbach's alpha và phân tích nhân tố khám phá (EFA), mô hình nghiên cứu sẽ được kiểm định bằng phân tích hồi quy bội.

#### **5. Ý nghĩa nghiên cứu đề tài**

Nghiên cứu về “Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Eximbank Chi nhánh Quận 11” mang lại giá trị lý thuyết và thực tiễn quan trọng. Về lý thuyết, nghiên cứu góp phần nâng cao hiểu biết về các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay ngân hàng, đồng thời làm phong phú thêm lý thuyết quản lý rủi ro tín dụng và quy trình cho vay. Về thực tiễn, nghiên cứu hỗ trợ ngân hàng cải thiện quy trình cho vay, nâng cao chất lượng dịch vụ, và giảm thiểu rủi ro tín dụng. Nghiên cứu còn giúp ngân hàng đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng doanh nghiệp, từ đó cải thiện sự hài lòng và xây dựng mối quan hệ lâu dài. Ngoài ra, nghiên cứu cung cấp dữ liệu giá trị cho việc xây dựng và điều chỉnh chiến lược tài chính, đóng góp vào sự phát triển kinh tế địa phương và hỗ trợ các nhà hoạch định chính sách trong việc điều chỉnh các quy định liên quan đến hoạt động cho vay.

#### **6. Cấu trúc của khóa luận**

Ngoài các phần phụ lục và tài liệu tham khảo, nghiên cứu bao gồm 5 chương chính:

**Chương 1:** Cơ sở lý luận và mô hình nghiên cứu

**Chương 2:** Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – Eximbank Chi nhánh Quận 11

**Chương 3:** Kết luận và Giải pháp