

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. James M. Comer (2008). *Quản trị bán hàng*, Nhà xuất bản Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh.
2. PGS. TS. Vũ Minh Đức & PGS.TS. Vũ Huy Thông (2018), *Giáo trình QUẢN TRỊ BÁN HÀNG*, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân.
3. Phạm Duy Khánh (2022). *Luận án Nâng cao hiệu quả kinh doanh của các công ty thuộc tổng công ty viglacera – công ty cổ phần*, Luận án Tiến sĩ kinh tế, Học viện tài chính.
4. Nguyễn Thị Vân (2021). *Giao tiếp trong kinh doanh*, Nhà xuất bản Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh.
5. Vũ Tươi. *Kỹ năng quản trị bán hàng trong doanh nghiệp & bí quyết để trở thành người bán hàng giỏi*, Nhà xuất bản Lao động.
6. Neil Rackham (2018). *Tăng Tốc Bán Hàng Bằng SPIN*, Nhà xuất bản Alphabooks.
7. PGS. TS Hà Nam Khánh Giao, ThS. Phạm Thị Trúc Ly, ThS. Nguyễn Thị Quỳnh Giang (2016). *Giáo trình GIAO TIẾP KINH DOANH*, Nhà xuất bản Lao động – Xã hội.
8. Butch Bellah. *Quản Lý Bán Hàng For Dummies*, Nhà xuất bản Lao động.
9. Thông cáo THÔNG CÁO BÁO CHÍ TÌNH HÌNH KINH TẾ – XÃ HỘI QUÝ I NĂM 2023 của Tổng cục Thống kê Việt Nam GSO số ra ngày 29 tháng 3 năm 2023.  
<https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2023/03/thong-cao-bao-chi-tinh-hinh-kinh-te-xa-hoi-quy-i-nam-2023/>.