MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....i

LỜI CẢM ƠN.....ii

NHẬN XÉT (CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN).....iii

NHẬN XÉT (CỦA NGƯỜI PHẢN BIỆN).....iv

MỤC LỤC.....v

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....ix

DANH MỤC HÌNH, BẢNG VÀ BIỂU ĐỒ.....x

LỜI MỞ ĐẦU.....xi

1. Lý do chọn đề tài.....xi

2. Mục tiêu nghiên cứu.....xi

3. Đối tượng nghiên cứu.....xii

4. Phạm vi nghiên cứu.....xii

5. Phương pháp nghiên cứu.....xii

6. Ý nghĩa của nghiên cứu.....xii

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN.....1

1.1 Cơ sở lý luận.....1

1.1.1 Lý thuyết về NHTM.....1

1.1.2 Lý thuyết về cho vay KH cá nhân.....1

1.1.3 Các đặc điểm cụ thể trong cho vay Khách Hàng Cá Nhân.....2

1.1.3.1 Đối tượng vay vốn.....2

1.1.3.2 Thời hạn vay.....2

1.1.3.3 Chi phí cho vay.....3

1.1.3.4 Rủi ro về lãi suất.....3

1.1.4 Vai trò của KHCN.....4

1.1.5 Quy trình cho vay.....4

1.1.5.1 Bước 1: Tiếp nhận hồ sơ vay.....5

1.1.5.2 Bước 2: Thẩm định hồ sơ vay.....5

1.1.5.3 Bước 3: Quyết định cấp tín dụng.....6

1.1.5.4 Bước 4: Ký kết hợp đồng.....6

1.1.5.5 Bước 5: Giải ngân.....6

1.1.5.6 Bước 6: Giám sát khoản vay.....6

1.1.5.7 Bước 7: Thu hồi nợ và xử lý rủi ro.....7

1.1.5.8 Bước 8: Lưu trữ hồ sơ.....7

1.1.6 Các yếu tố tác động đến hiệu quả cho vay Khách Hàng Cá Nhân.....7

1.1.6.1 Yếu tố nội bộ của Ngân hàng.....7

1.1.6.2 Yếu tố bên ngoài.....8

1.1.6.3 Yếu tố về KH.....8

1.1.6.4 Yếu tố công nghệ.....9

1.1.7 Các tiêu chí đánh giá hiệu quả cho vay.....9

1.1.7.1 Tiêu chí phản ánh quy mô cho vay cá nhân.....9

1.1.7.2 Cơ cấu cho vay cá nhân.....11

1.1.7.3 Lợi nhuận từ cho vay cá nhân.....12

1.1.7.4 Chất lượng dịch vụ trong hoạt động cung ứng sản phẩm cho vay cá nhân.....12

1.1.7.5 Tính hiệu quả về kiểm soát rủi ro tín dụng trong cho vay cá nhân.....13

1.2 Tóm tắt CHƯƠNG I.....14

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG.....15

2.1 Tổng quan về Sacombank.....15

2.1.1 Khái quát về Sacombank.....15

2.1.2 Quá trình hình thành và phát triển.....15

2.1.3 Các sản phẩm và dịch vụ.....16

2.1.4 Cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý tại CN Phú Lâm.....17

2.1.5 Chức năng và nhiệm vụ của bộ máy quản lý tại CN Phú Lâm 17

2.2 Thực trạng hiện tại về cho vay khách hàng cá nhân.....18

2.2.1 Các dịch vụ cho vay Khách Hàng Cá Nhân tại Sacombank CN Phú Lâm.....19

2.2.2 Thực trạng hiệu quả hoạt động cho vay Khách Hàng Cá Nhân tại Sacombank CN Phú Lâm.....20

2.2.2.1 Quy mô cho vay cá nhân.....20

2.2.2.2 Tình hình tăng trưởng lợi nhuận từ cho vay Khách Hàng Cá Nhân.....23

2.2.2.3 Tình hình nợ xấu từ việc cho vay Khách Hàng Cá Nhân 25

2.2.2.4 Hiệu quả hoạt động cho vay Khách Hàng Cá Nhân tại Sacombank CN Phú Lâm.....28

2.2.3 So sánh và đánh giá giữa Sacombank CN Phú Lâm và Sacombank CN Quận 5.....32

2.3 Thuận lợi và khó khăn của Sacombank CN Phú Lâm giai đoạn 2021-2023 34

2.3.1 Thuận lợi.....34

2.3.2 Khó khăn.....34

2.4 Nguyên nhân.....36

2.4.1 Nguyên nhân chủ quan.....36

2.4.2 Nguyên nhân khách quan.....37

2.4.2.1 Các nhân tố thuộc về KH vay.....37

2.4.2.2 Các nhân tố khách quan khác.....38

2.5 Tóm tắt CHƯƠNG 2.....40

CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ.....41

3.1 Phân tích các số liệu cho vay.....41

3.1.1 Phân Tích Tổng Quan.....41

3.1.2 Phân Tích Theo Đối Tượng KH.....41

3.2 Giải pháp và kiến nghị.....41

3.2.1 Tăng Cường Sản Phẩm và Dịch Vụ.....41

3.2.2 Tăng Cường Chất Lượng Dịch Vụ KH.....42

3.2.3 Ứng Dụng Công Nghệ.....42

3.2.4 Quản Lý Rủi Ro Tín Dụng.....42

3.2.5 Tiếp thị và xây dựng mối quan hệ với KH.....42

3.3 Đánh Giá và Điều Chỉnh.....43

3.4 Tóm tắt CHƯƠNG 3.....43

KẾT LUẬN.....44

TÀI LIỆU THAM KHẢO.....45

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Danh mục cụm từ viết tắt Tiếng Việt

Ký hiệu	Cụm từ Tiếng Việt
NHTM	Ngân hàng thương mại
CN	Chi nhánh
HĐQT	Hội đồng quản trị
HCM	Hồ Chí Minh
KH	Khách hàng
KHCN	Khách hàng cá nhân
TTCK	Thị trường chứng khoán

DANH MỤC HÌNH, BẢNG VÀ BIỂU ĐỒ

biểu đồ 2.1: Tốc độ tăng trưởng cho vay.....23

biểu đồ 2.2: Lợi nhuận từ cho vay KHCN.....25

biểu đồ 2.3: Nợ xấu cho vay KHCN.....26

biểu đồ 2.4: Nợ xấu trên tổng dư nợ vay KHCN.....27

biểu đồ 2.5: Mức trích lập dự phòng.....28

biểu đồ 2.6: Hiệu quả cho vay.....29

biểu đồ 2.7: Doanh số theo từng sản phẩm vay.....31

Sơ đồ 1.1: Quy trình cho vay tại Sacombank.....4

Sơ đồ 2.1: Cơ cấu tổ chức tại Sacombank CN Phú Lâm.....17

Bảng 2.1: Quy mô cho vay cá nhân.....21

Bảng 2.2: Tình hình tăng trưởng tại CN Phú Lâm.....24

Bảng 2.3: Tình hình nợ xấu tại CN Phú Lâm.....26

Bảng 2.4: Hiệu quả cho vay tại CN Phú Lâm.....29

Bảng 2.5: Doanh số theo từng sản phẩm vay tại CN Phú Lâm.....31

Bảng 2.6: Doanh số theo từng sản phẩm vay tại CN Phú Lâm.....33

Bảng 2.7: Doanh số theo từng sản phẩm vay tại CN Quận 5.....33

Hình 2.1: Logo Sacombank.....15