

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



**KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**PHÂN TÍCH VÀ ĐỀ XUẤT HOẠT ĐỘNG  
TRUYỀN THÔNG MARKETING CHO TƯ VẤN  
TUYỂN SINH TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS. CAO MINH NHỰT**

*Sinh viên thực hiện:*

**ĐỖ THỊ MỸ HUYỀN**

**MSSV: 2000000115**

**Lớp: 20DQT1A**

**TP. Hồ Chí Minh – 2023**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



**KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**PHÂN TÍCH VÀ ĐỀ XUẤT HOẠT ĐỘNG  
TRUYỀN THÔNG MARKETING CHO TƯ VẤN  
TUYỂN SINH TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS. CAO MINH NHỰT**

*Sinh viên thực hiện:*

**ĐỖ THỊ MỸ HUYỀN**

**MSSV: 2000000115**

**Lớp: 20DQT1A**

**TP. Hồ Chí Minh – 2023**



## LỜI CẢM ƠN

---

Trong thời gian học tập trường Đại Học Nguyễn Tất Thành, Ban giám hiệu nhà trường cùng với khoa Quản trị kinh doanh đã tạo điều kiện cho em học tập. Để hoàn thành tốt bài khóa luận tốt nghiệp này, em vô cùng biết ơn ThS. Cao Minh Nhật, người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề khóa luận này. Trong bài khóa luận này chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót. Rất mong được sự nhận xét, ý kiến đóng góp, phê bình của thầy để bài báo cáo em hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn Ban Lãnh Đạo, các phòng ban của trường Đại Học Nguyễn Tất Thành đã tạo điều kiện thuận lợi cho em nghiên cứu, được tìm hiểu hoạt động của trường.

Em xin chân thành cảm ơn!

Ngày ..... tháng ..... năm .....

**Sinh viên thực hiện**

*(ký và ghi họ tên)*

**Đỗ Thị Mỹ Huyền**

## PHẦN MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh hội nhập và phát triển vượt bậc của ngành giáo dục, hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh ngày càng trở nên đặc biệt quan trọng, là tiền đề cốt lõi để thí sinh và gia đình chọn lựa đúng hướng đi, từng bước tạo dựng sự thành công và thịnh vượng. Trường Đại học Nguyễn Tất Thành, như một ngôi trường uyên bác và sáng tạo, cam kết không ngừng nâng cao chất lượng truyền thông marketing tuyển sinh, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày một cao hơn của thị trường lao động.

Để hiểu rõ và đánh giá toàn diện thực trạng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành trong năm 2023, nghiên cứu và phân tích cụ thể về các hoạt động, quy trình và hiệu quả của truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh là nhiệm vụ được đặt ra trong đề tài này. Đây là một cuộc nghiên cứu mang tính chi tiết và công phu, nhằm cung cấp những nhận định chính xác và đề xuất cải tiến sáng tạo, nhằm tối ưu hóa chất lượng và hiệu suất của truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại trường.

Khóa luận này được xây dựng trên cơ sở phân tích nghiên cứu kỹ lưỡng và tổng hợp thông tin từ các nguồn đáng tin cậy, bao gồm các nguồn chính thức, cuộc khảo sát chi tiết, cuộc trao đổi chân thành với cán bộ, giảng viên, sinh viên và các chuyên gia giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn tuyển sinh. Sự kết hợp giữa phương pháp thu thập dữ liệu và phân tích sắc sảo giúp tôi mang đến một cái nhìn đa chiều và tinh tế về thực trạng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành.

Khóa luận sẽ trình bày chi tiết về các khía cạnh quan trọng của truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh như tổ chức, quy trình, nguồn lực và công nghệ được sử dụng trong quá trình truyền thông marketing. Ngoài ra, tôi cũng sẽ đánh giá hiệu quả và những hạn chế hiện tại, từ đó đề xuất những giải pháp cải tiến và những hướng đi phát triển tiên tiến, nhằm nâng cao chất lượng và tầm quan trọng của hoạt động truyền thông marketing trong tương lai.

Tôi tin rằng khóa luận này sẽ đem lại cái nhìn toàn diện và khách quan về phân tích hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại Trường Đại học

Nguyễn Tất Thành, từ đó cung cấp những cơ sở và kiến nghị thiết thực cho sự phát triển bền vững của trường.

## **1. Lý do chọn đề tài**

Truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh đóng vai trò vô cùng quan trọng trong ngành giáo dục hiện đại. Trong thời đại của sự cạnh tranh khốc liệt, việc truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh đúng hướng và hiệu quả không chỉ giúp đảm bảo sự phát triển bền vững của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành, mà còn góp phần vào sự thành công của các thế hệ sinh viên và đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động.

Trường Đại học Nguyễn Tất Thành, với tầm nhìn và cam kết vươn tới đẳng cấp quốc tế, đang trải qua một quá trình phát triển và hội nhập mạnh mẽ. Để đạt được mục tiêu này, truyền thông marketing tuyển sinh cần được đặt lên hàng đầu và được thực hiện một cách chuyên nghiệp và hiệu quả.

Nhu cầu nâng cao chất lượng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh là rất cấp thiết để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường lao động. Việc truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh thông minh, chính xác và phù hợp sẽ giúp sinh viên lựa chọn được ngành học và chương trình đào tạo phù hợp với khả năng và sở thích của mình, từ đó tạo ra những cơ hội việc làm tốt sau khi tốt nghiệp.

Với những lý do trên, việc nghiên cứu và phân tích hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành trong năm 2023 là hết sức cần thiết. Qua đó, tôi có thể đề xuất những giải pháp cải tiến và nâng cao chất lượng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh, góp phần vào sự phát triển và thành công của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành trong tương lai.

## **2. Mục tiêu nghiên cứu**

Truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh đóng vai trò vô cùng quan trọng trong ngành giáo dục hiện đại. Trong thời đại của sự cạnh tranh khốc liệt, việc truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh đúng hướng và hiệu quả không chỉ giúp đảm bảo sự phát triển bền vững của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành, mà còn góp phần vào sự thành công của các thế hệ sinh viên và đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động.

Trường Đại học Nguyễn Tất Thành, với tầm nhìn và cam kết vươn tới đẳng cấp quốc tế, đang trải qua một quá trình phát triển và hội nhập mạnh mẽ. Để đạt được mục tiêu này, truyền thông marketing tuyển sinh cần được đặt lên hàng đầu và được thực hiện một cách chuyên nghiệp và hiệu quả.

Nhu cầu nâng cao chất lượng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh là rất cấp thiết để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường lao động. Việc truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh thông minh, chính xác và phù hợp sẽ giúp sinh viên lựa chọn được ngành học và chương trình đào tạo phù hợp với khả năng và sở thích của mình, từ đó tạo ra những cơ hội việc làm tốt sau khi tốt nghiệp.

Với những lý do trên, việc nghiên cứu và phân tích hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành trong năm 2023 là hết sức cần thiết. Qua đó, tôi có thể đề xuất những giải pháp cải tiến và nâng cao chất lượng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh, góp phần vào sự phát triển và thành công của trường Đại học Nguyễn Tất Thành trong tương lai.

#### **✚ Phân tích quy trình truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh hiện tại:**

Xác định và phân tích các bước và hoạt động trong quy trình truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành. Điều này bao gồm việc tìm hiểu về các phương pháp, công cụ và quy trình đã được áp dụng và ánh xạ lại quy trình hiện tại để đánh giá hiệu quả và nhận diện các điểm mạnh và điểm yếu.

#### **✚ Đánh giá hiệu quả của truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh:**

Đo lường và đánh giá kết quả và hiệu quả của hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh hiện tại, tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành. Điều này bao gồm việc thu thập dữ liệu từ các phương tiện và nguồn thông tin có sẵn, như hồ sơ tư vấn, phản hồi từ sinh viên và các số liệu liên quan để đánh giá sự hài lòng của sinh viên và sự phù hợp của việc tư vấn với nhu cầu của họ.

#### **✚ Xác định các khía cạnh cần cải tiến:**

Dựa trên phân tích và đánh giá, xác định những khía cạnh cụ thể cần cải tiến trong truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh. Điều này có thể bao gồm việc tăng cường chất lượng và đa dạng hóa các dịch vụ truyền thông marketing, cải thiện quy trình truyền thông marketing, nâng cao trình độ chuyên môn của

nhân viên marketing, tạo ra các chiến dịch quảng bá và thông tin hiệu quả để hỗ trợ quy trình truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh .

#### **Đề xuất giải pháp cải tiến:**

Dựa trên các khía cạnh cần cải tiến, đề xuất các giải pháp cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả và chất lượng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh. Các giải pháp này có thể bao gồm việc đề xuất các chương trình đào tạo và phát triển cho nhân viên marketing, xây dựng các chiến dịch truyền thông và quảng cáo sáng tạo, tăng cường sự cộng tác với các đối tác liên quan và áp dụng công nghệ thông tin để tối ưu hóa quy trình truyền thông marketing

Mục tiêu nghiên cứu trên sẽ tạo cơ sở cho việc phân tích và đề xuất hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành, đồng thời đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động và góp phần nâng cao chất lượng đào tạo của trường.

### **3. Đối tượng nghiên cứu**

Đây là nhóm người trực tiếp tham gia vào hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành. Nghiên cứu sẽ tập trung vào việc hiểu về vai trò, nhiệm vụ, phương pháp làm việc và khó khăn mà các cán bộ truyền thông đang gặp phải trong quá trình truyền thông marketing .

#### **Giảng viên:**

Giảng viên cũng đóng vai trò quan trọng trong quá trình hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh, đặc biệt là trong việc cung cấp thông tin về ngành học, chương trình đào tạo và cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên. Nghiên cứu sẽ xem xét sự hợp tác, tương tác giữa giảng viên và cán bộ truyền thông, cũng như nhận định về hiệu quả của truyền thông marketing tư vấn từ góc nhìn của giảng viên.

#### **Sinh viên:**

Sinh viên là nhóm đối tượng chính trong quá trình truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh. Nghiên cứu sẽ tập trung vào việc khảo sát ý kiến, nhận định và trải nghiệm của sinh viên về truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành, từ quá trình tìm hiểu thông tin, đăng ký nguyện vọng, đến quy trình hướng dẫn và hỗ trợ.

Thông qua việc nghiên cứu các đối tượng nghiên cứu trên, để có cái nhìn tổng quan về hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành, từ đó đề xuất những giải pháp cải tiến và nâng cao chất lượng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của sinh viên và thị trường lao động.

#### **4. Phạm vi nghiên cứu**

Phạm vi nghiên cứu của đề tài “Phân tích và đề xuất hoạt động truyền thông marketing cho tư vấn tuyển sinh Trường Đại học Nguyễn Tất Thành” bao gồm:

- **Truyền Thông marketing tư vấn tuyển sinh:** Nghiên cứu tập trung vào hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành trong năm 2023. Nó sẽ xem xét các quy trình, phương pháp, và quy định liên quan đến hoạt động truyền thông marketing tư vấn, bao gồm cả quy trình tìm hiểu thông tin, đăng ký nguyện vọng, hướng dẫn và hỗ trợ sinh viên trong quá trình tuyển sinh.
- **Tổ chức và nguồn lực:** Nghiên cứu sẽ khảo sát tổ chức và cơ cấu của phòng truyền thông marketing tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành, bao gồm cả số lượng và phân bổ nhân sự, cơ sở vật chất, công nghệ và hệ thống thông tin được sử dụng trong truyền thông marketing. Mục tiêu là đánh giá hiệu quả và khả năng đáp ứng nhu cầu của hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh.
- **Công nghệ sử dụng:** Nghiên cứu sẽ xem xét các công nghệ và phần mềm được sử dụng trong quá trình truyền thông marketing tuyển sinh, bao gồm hệ thống quản lý thông tin sinh viên, hệ thống đăng ký và ghi nhận nguyện vọng, cũng như các công cụ và ứng dụng hỗ trợ quá trình tư vấn.

Việc nghiên cứu các khía cạnh liên quan đến tổ chức, quy trình, nguồn lực và công nghệ sử dụng trong truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh sẽ giúp đánh giá thực trạng hiện tại, xác định những vấn đề và hạn chế hiện diện, từ đó đề xuất giải pháp và cải tiến nhằm nâng cao hiệu quả và chất lượng hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành.

#### **5. Phương pháp nghiên cứu**

- **Thu thập dữ liệu từ các nguồn đáng tin cậy:**

- **Cuộc khảo sát:** Tạo ra các bảng câu hỏi hoặc phiếu khảo sát để thu thập ý kiến và thông tin từ cán bộ, giảng viên và sinh viên liên quan đến truyền thông tư vấn tuyển sinh. Khảo sát có thể được thực hiện trực tiếp hoặc trực tuyến.
  - **Cuộc trao đổi thông tin:** Tiến hành cuộc trò chuyện, phỏng vấn với các bên liên quan để thu thập thông tin chi tiết về thực trạng hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh. Các cuộc trao đổi có thể diễn ra trực tiếp hoặc qua điện thoại và nên được ghi âm hoặc ghi chép để đảm bảo tính chính xác.
  - **Phân tích thông tin:** Thu thập và phân tích các tài liệu, báo cáo, thông tin định kỳ và dữ liệu liên quan khác từ các nguồn đáng tin cậy như báo chí, trang web chính thức của trường, hoặc tài liệu nghiên cứu trước đây về truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh.
- **Phân tích và đánh giá dữ liệu:** Sau khi thu thập dữ liệu, thực hiện phân tích và đánh giá để hiểu rõ thực trạng truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh. Các phương pháp phân tích và đánh giá dữ liệu có thể gồm:
- **Phân tích thống kê:** Sử dụng các phương pháp thống kê như biểu đồ, bảng số liệu, và đo lường các chỉ số thống kê để phân tích dữ liệu số liệu và tìm ra xu hướng, mô hình và mối quan hệ trong dữ liệu.
  - **Phân tích nội dung:** Nghiên cứu các văn bản, tài liệu và thông tin để tìm ra các mẫu, xu hướng và khía cạnh quan trọng liên quan đến hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh.
- **Phân tích SWOT:** Đánh giá các điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức của truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh để xác định các vấn đề cần được cải tiến và những tiềm năng phát triển.

## 6. Bố cục của chuyên đề

Chương 1: Cơ sở lý luận

Chương 2: Phân tích thực trạng hoạt động truyền thông marketing tư vấn tuyển sinh của trường Đại học Nguyễn Tất Thành

Chương 3: Đánh giá và đề xuất giải pháp