

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

TP	: Thành phố
NHNN	: Ngân hàng Nhà nước
GDP	: Gross Domestic Product
KMO	: Kaiser-Meyer-Olkin
VNĐ	: Việt Nam đồng
KPI	: Key Performance Indicator
CMND	: Chứng minh nhân dân

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2. 1: Bảng phân tích đối tượng khách hàng vi/cỏ	26
Bảng 2.2: Bảng đặc điểm và số lượng nguồn nhân lực năm 2020 - 2022	43
Bảng 2.3: Bảng tiêu chí đánh giá công tác bán hàng	56
Bảng 2.4: Bảng tiêu chí đánh giá doanh số	57
Bảng 2.5: Bảng thống kê mô tả yếu tố về chất lượng	68
Bảng 2.6: Bảng thống kê mô tả yếu tố về giá	68
Bảng 2.7: Bảng thống kê mô tả yếu tố về khuyến mãi	69
Bảng 2.8: Bảng thống kê mô tả yếu tố về niềm tin và thái độ	69
Bảng 2.9: Bảng thống kê mô tả yếu tố về sự quyết định mua	70
Bảng 2.10: Bảng kết quả kiểm định độ tin cậy cronbach alpha về yếu tố chất lượng	70
Bảng 2.11: Bảng kết quả kiểm định độ tin cậy cronbach alpha về yếu tố giá	71
Bảng 2.12: Bảng kết quả kiểm định độ tin cậy cronbach alpha về yếu tố khuyến mãi	72
Bảng 2.13: Bảng kết quả kiểm định độ tin cậy cronbach alpha về yếu tố niềm tin và thái độ	72
Bảng 2.14: Bảng kiểm định độ tin cậy cronbach alpha về yếu tố sự quyết định mua	73
Bảng 2.15: Bảng tổng kết kết quả các yếu tố về công tác quản trị bán hàng tại Công ty Cổ phần EotyGroup	74
Bảng 2.16: Bảng phân tích ma trận SWOT của Công ty Cổ phần EotyGroup....	84
Bảng 2.17: Bảng kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần EotyGroup năm 2020 - 2022.....	87
Bảng 2.18: Bảng so sánh kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần EotyGroup giai đoạn 2020 - 2022	88
Bảng 2.19: Bảng phân so sánh tỷ suất lợi nhuận của Công ty Cổ phần EotyGroup giai đoạn 2020 - 2022.....	92

DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 2.1: Biểu đồ thể hiện cơ cấu nhân sự theo độ tuổi giai đoạn 2020 - 2022	44
Biểu đồ 2.2: Biểu đồ mô tả đặc điểm giới tính	66
Biểu đồ 2.3: Biểu đồ mô tả đặc điểm độ tuổi.....	67
Biểu đồ 2.4: Biểu đồ tăng trưởng GDP giai đoạn 2020 - 2022.....	78

DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ

DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 2.1: Hình ảnh logo Công ty Cổ phần EotyGroup.....	20	
Hình 2.2: Các đối tác chiến lược của EotyGroup	25	
Hình 2.3: Hình ảnh EotyGroup thành công ký kết hợp tác với VinaGroup	26	
Hình 2.4: Hình ảnh Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần EotyGroup.....	29	
Hình 2.5: Hình ảnh đội ngũ quản lý sản xuất của Công ty Cổ phần EotyGroup.	30	
Hình 2.7: Giao diện ứng dụng Eoty – Dành cho người bán hàng	Sơ đồ 2.1: Sơ đồ cơ cấu tổ chức EotyGroup..... 31	
Hình 2.6: Mô hình hoạt động F to C tại Công ty Cổ phần EotyGroup.....	32	
Hình 2.7: Giao diện ứng dụng Eoty – Dành cho người bán hàng.....	34	
Hình 2.8: Vỉ nan gỗ lát sàn tự nhiên	Hình 2.7: Giao diện ứng dụng Eoty – Dành cho người bán hàng	34
Hình 2.8: Vỉ nan gỗ lát sàn tự nhiên	36	
Hình 2.9: Trứng gà công nghiệp	Hình 2.8: Vỉ nan gỗ lát sàn tự nhiên.....	36
Hình 2.9: Trứng gà công nghiệp	37	
Hình 2.10: Hình ảnh bao bì đóng gói vỉ nan gỗ	Hình 2.9: Trứng gà công nghiệp	37
Hình 2.10: Hình ảnh bao bì đóng gói vỉ nan gỗ.....	39	
Hình 2.11: Hình ảnh giấy chứng nhận an toàn dịch bệnh động vật	Hình 2.10: Hình ảnh bao bì đóng gói vỉ nan gỗ	39
Hình 2.11: Hình ảnh giấy chứng nhận an toàn dịch bệnh động vật.....	39	
Hình 2.12: Hình ảnh giấy chứng nhận hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm giới hạn (HACCP)	Hình 2.11: Hình ảnh giấy chứng nhận an toàn dịch bệnh động vật.....	39
Hình 2.12: Hình ảnh giấy chứng nhận hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm giới hạn (HACCP).....	40	
Hình 2.13: Hình ảnh vỉ trứng gà công nghiệp 10 trứng	Hình 2.12: Hình ảnh giấy chứng nhận hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm giới hạn (HACCP)	40
Hình 2.13: Hình ảnh vỉ trứng gà công nghiệp 10 trứng	40	

Sơ đồ 2.2: Sơ đồ cơ cấu phòng bán hàng	Hình 2.13: Hình ảnh vỉ trứng gà công nghiệp 10 trứng	40
Hình 2.14: Website sản phẩm của Công ty Cổ phần EotyGroup.....		42
1: Hình ảnh logo Công ty Cổ phần EotyGroup.....		20
Hình 2.2: Các đối tác chiến lược của EotyGroup		25
Hình 2.3: Hình ảnh EotyGroup thành công ký kết hợp tác với VinaGroup		26
Hình 2.4: Hình ảnh Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần EotyGroup.....		29
Hình 2.5: Hình ảnh đội ngũ quản lý sản xuất của Công ty Cổ phần EotyGroup.		30
Hình 2.6: Hình ảnh các công kết nối của EotyGroup trên toàn quốc		32
Hình 2.7: Giao diện ứng dụng Eoty – Dành cho người bán hàng.....		34
Hình 2.8: Vỉ nan gỗ lát sàn tự nhiên		36
Hình 2.9: Trứng gà công nghiệp		37
Hình 2.10: Hình ảnh bao bì đóng gói vỉ nan gỗ.....		39
Hình 2.11: Hình ảnh giấy chứng nhận an toàn dịch bệnh động vật.....		39
Hình 2.12: Hình ảnh giấy chứng nhận hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm giới hạn (HACCP).....		40
Hình 2.13: Hình ảnh vỉ trứng gà công nghiệp 10 trứng		40
Hình 2.14: Website sản phẩm của Công ty Cổ phần EotyGroup.....		42

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ

Sơ đồ 2.1: Sơ đồ cơ cấu tổ chức EotyGroup.....	31
Sơ đồ 2.2: Sơ đồ cơ cấu phòng bán hàng	45
Sơ đồ 2.3: Sơ đồ tiếp xúc khách hàng và chào hàng theo chiều thuận	47
Sơ đồ 2.4: Sơ đồ tiếp xúc khách hàng và chào hàng theo chiều ngược	47
Sơ đồ 2.5: Sơ đồ kênh phân phối trực tiếp.....	49
Sơ đồ 2.6: Sơ đồ quy trình tuyển dụng Công ty Cổ phần EotyGroup	53