

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG MARKETING CỦA
CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ TIN HỌC VÀ DU LỊCH DUY LONG**

Giảng viên hướng dẫn:

Th.S LÊ NGỌC HẢI

Sinh viên thực hiện:

ĐẶNG VĂN MINH

Mã số SV: 2000005937

Lớp: 20DQT1B

TP.Hồ Chí Minh - 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG MARKETING CỦA
CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ TIN HỌC VÀ DU LỊCH DUY LONG**

Giảng viên hướng dẫn:

Th.S LÊ NGỌC HẢI

Sinh viên thực hiện:

ĐẶNG VĂN MINH

Mã số SV: 2000005937

Lớp: 20DQT1B

TP.Hồ Chí Minh - 2023

LỜI CẢM ƠN

Thời gian được học tập và trải nghiệm tại trường Đại Học Nguyễn Tất Thành là khoảng thời gian để em được học tập, trau dồi và chuẩn bị hành trang kiến thức cho mai sau ra trường và giúp ích cho xã hội. Em xin cảm ơn đến các thầy cô giảng viên của trường đã tận tình truyền đạt kiến thức và dẫn dắt chúng em. Không ngừng trong việc nâng cao chất lượng đào tạo cũng như giúp sinh viên luôn nắm bắt được kiến thức thông qua trải nghiệm thực tế. Quá trình thực tập này sẽ là cơ hội quý báu cũng như thử thách cho em được tiếp cận trực tiếp với chuyên ngành của mình đã học cũng như trang bị cho mình hành trang hữu ích sau khi tốt nghiệp.

Cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn đến giảng viên trực tiếp hướng dẫn thầy Lê Ngọc Hải đã đóng góp ý kiến để bài báo cáo thực tập của em được hoàn thiện hơn và em xin cảm ơn Giám Đốc, các phòng ban trong công ty dịch vụ tin học và du lịch Duy Long đã tận tình giúp đỡ em trong khoảng thời gian em thực tập tại công ty. Tuy khoảng thời gian thực tập không dài nhưng nhờ đó em đã học được thêm rất nhiều kiến thức bổ ích cũng như kinh nghiệm thực chiến và tạo cho em cơ hội để phát huy được những kiến thức em được học trên giảng đường và trau dồi thêm những kinh nghiệm quý báu.

Ngày ... tháng ... năm 2023

Sinh viên thực hiện

(ký và ghi rõ họ tên)

Đặng Văn Minh

LỜI CAM ĐOAN

Để hoàn thành đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình, tôi đã tham khảo một số tài liệu liên quan đến du lịch.

Tôi xin cam đoan khóa luận này là công trình của tôi và các số liệu thu nhập cũng như kết quả phân tích trong dự án là đúng sự thật. Mọi thông tin tham khảo đều được trích dẫn nguồn rõ ràng.

TP.HCM, ngày.....tháng.....năm 2023

Sinh viên thực hiện

Đặng Văn Minh

LỜI MỞ ĐẦU

Lý do chọn đề tài

Ngành du lịch là một ngành kinh tế phát triển mạnh mẽ sau đợt dịch Covid – 19 và ngày càng chiếm tỉ trọng cao trong thu nhập quốc dân của nhiều quốc gia. Với vị trí giao lưu thuận lợi song đó cùng với tài nguyên thiên nhiên phong phú, giàu bản sắc dân tộc riêng, Việt Nam có đủ yếu tố và điều kiện để phát triển du lịch – một ngành du lịch không khói. Trong xu thế nền kinh công nghiệp công nghệ đang phát triển mạnh mẽ, phát triển du lịch là điều kiện tốt nhất để xuất khẩu tại chỗ, thu về ngoại tệ cho đất nước, giải quyết được vấn nạn thất nghiệp sau dịch, khai được nguồn lao động dồi dào và thúc đẩy được nhiều ngành công nghiệp phát triển.

Du lịch cũng là một ngành thể hiện gương mặt của Đất nước. Nó là công cụ giới thiệu những điều tốt đẹp, những cảnh quan mà chỉ Việt Nam mới có, những tinh hoa bản sắc dân tộc trong suốt hơn 3000 năm xây dựng và giữ nước của dân tộc Việt Nam tới những quốc gia trên năm châu đất nước. Ngoài ra, du lịch là phương pháp thúc đẩy tình hữu nghị giữa dân tộc và các quốc gia trên thế giới.

Xuất phát từ những lý do trên nên em đã quyết định chọn đề tài:” Phân tích thực trạng hoạt động marketing của công ty TNHH dịch vụ tin học và du lịch Duy Long“ để làm bài đề tài thực tập với mong muốn áp dụng được những kiến thức đã học và những kinh nghiệm thực tế trong suốt quá trình thực tập để phần nào đó phát triển được hiệu quả hoạt động kinh doanh cho công ty Duy Long cũng như góp một phần nào đó cho nền du lịch nước nhà.

Mục tiêu nghiên cứu:

- Tìm hiểu cơ sở lý thuyết về Marketing

Mục tiêu chung

Tìm hiểu thực trạng marketing hiện nay của doanh nghiệp với các sản phẩm chương trình tour du lịch mà công ty đề ra. Từ đó cho thấy được cách thức hoạt động marketing của công ty.

Mục tiêu cụ thể

Tìm hiểu thị trường du lịch và quy trình tổ chức, triển khai hoạt động marketing tại Công ty TNHH Dịch vụ tin học và Du lịch Duy Long.

Phân tích hoạt động marketing công ty thực hiện trong những năm gần đây dựa trên các dự án du lịch công ty triển khai tới khách hàng. Khắc phục những hạn chế của công ty trong một số hoạt động marketing và đưa ra một số đề xuất giúp công ty hoàn thiện và tăng lượng khách hàng đến với công ty.

Phạm vi nghiên cứu

Thời gian thực hiện nghiên cứu: từ ngày 28/04/2023 đến ngày 21/06/2023

Không gian nghiên cứu: Trong nội bộ doanh nghiệp, bộ phận marketing của công ty.

Đối tượng nghiên cứu: thực trạng hoạt động marketing của công ty TNHH dịch vụ tin học và du lịch Duy Long.

Giới hạn nghiên cứu: Các hoạt động marketing nhằm thu hút khách du lịch như: các chương trình tour du lịch trong và ngoài nước, các chính sách hấp dẫn của công ty.

Hạn chế khi nghiên cứu

Thời gian chưa được nhiều, dữ liệu còn hạn chế vì chưa phải là nhân viên chính thức của công ty nên một số thông tin chưa tiếp cận được.

Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp định tính: Báo cáo sử dụng phương pháp định tính để nhận xét về hoạt động Marketing của Công ty thông qua các thông tin, các ý kiến nhận định của những nhân viên đang làm trực tiếp trong lĩnh vực này và những người có liên quan.
- Phương pháp định lượng: Báo cáo sử dụng số liệu từ phòng kế toán, nhân sự, marketing của Công ty để phân tích thực trạng hoạt động Marketing Online; phương pháp phân tích, tổng hợp; phương pháp tích hợp để nghiên cứu.
- Phương pháp thu thập thông tin: Thu thập thông tin thứ cấp từ nhiều nguồn khác nhau như: Sách, báo, internet,...
- Phương pháp quan sát: Người nghiên cứu tự thu thập số liệu, tư liệu qua quan sát, theo dõi,

nghe, nhìn từ đó đem lại cho mình những số liệu và tìm ra bản chất vấn đề.

- Phương pháp phân tích và tổng hợp: Phân tích trước hết là phân chia đối tượng nghiên cứu thành những bộ phận, những mặt, những yếu tố đơn giản hơn để phân tích, phát hiện ra bản chất, thuộc tính, quy luật của từng bộ phận nhận của đối tượng nghiên cứu để từ đó hiểu rõ hơn đối tượng nghiên cứu, từng bước bóc tách từng mảng dữ liệu để nhìn rõ hơn bản chất của sự vật, hiện tượng nghiên cứu.

Dự kiến kết quả

Xác định thực trạng hoạt động marketing công ty TNHH dịch vụ tin học và du lịch Duy Long , từ đó đưa ra một số kiến nghị, giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing.

Ý nghĩa khoa học và thực tiễn

-Ý nghĩa khoa học: Nghiên cứu phân tích và đánh giá các hoạt động marketing của công ty TNHH dịch vụ tin học và du lịch Duy Long.

-Ý nghĩa thực tiễn: Kết quả đạt được là kết quả nghiên cứu hoạt động marketing của công ty TNHH dịch vụ tin học và du lịch Duy Long, từ đó đưa ra đề xuất, giải pháp phù hợp cho mọi hoạt động marketing của công ty giúp công ty hoàn thiện hoạt động marketing.

Tóm tắt nội dung khóa luận

- ☞ Chương 1: Cơ sở lý luận Marketing.
- ☞ Chương 2: Phân tích thực trạng Marketing của công ty TNHH dịch vụ tin học và du lịch Duy Long
- ☞ Chương 3: Đề xuất giải pháp Marketing cho công ty TNHH dịch vụ tin học và du lịch Duy Long