

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài:

Sự tiến bộ trong công nghệ cùng với sự hiểu biết ngày càng cao về những lợi thế do các giải pháp quản lý chuỗi cung ứng mang lại, song song với sự bùng nổ của phương thức phân phối đa kênh, điển hình là thương mại điện tử đã tạo nên tác động to lớn đối với sự tăng trưởng của thị trường logistics toàn cầu.

Mặc dù những năm gần đây, thị trường logistics gặp những khó khăn đứt gãy chuỗi cung ứng do đại dịch COVID-19 mang lại, đây cũng là yếu tố làm thay đổi khả năng tiếp cận chi phí đối với những container chở hàng tại cảng, khó khăn trong điều động đội xe, hạn chế về lưu kho... Tuy nhiên, tình trạng suy giảm kinh tế do đại dịch không có quá nhiều tác động tiêu cực cho ngành logistics toàn cầu. Theo Hội nghị Liên hợp Quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD), kim ngạch thương mại toàn cầu đạt 5.600 tỷ USD trong quý III/2021. Tính chung cả năm 2021, thương mại toàn cầu bao gồm thương mại hàng hóa và dịch vụ tăng trưởng 23% so với năm 2020 và 11% so với năm 2019 – thời điểm trước khi đại dịch COVID-19 bùng phát, cho thấy nhu cầu hoạt động giao thương Quốc tế diễn ra ngày càng sôi nổi.

Trước tình hình chung đó, ngành logistics Việt Nam cũng đối mặt với nhiều cơ hội lẫn thách thức. Trước hết là cơ hội phát triển, Việt Nam hội nhập và tiếp cận với thị trường thương mại thế giới rộng lớn hơn thông qua các chính sách mở cửa, các ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do song phương, đa phương. Nhờ đó, Việt Nam đã có thể mở rộng thị trường xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ; thu hút vốn đầu tư từ nước ngoài; tiếp thu, học hỏi những tiến bộ khoa học kỹ thuật... Về mặt thách thức, thách thức do đứt gãy chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp Việt Nam còn gặp phải các vấn đề về chi phí sản xuất, cơ sở hạ tầng còn hạn chế, chưa có sự nhất quán về mặt pháp lý, mức độ ứng dụng công nghệ còn thấp và thiếu hụt nguồn nhân lực chất lượng cao. Theo báo cáo từ Cục Xuất Nhập Khẩu thuộc Bộ Công Thương, số liệu từ báo cáo phản ánh tình hình phát triển của ngành dịch vụ logistics tại Việt Nam cho thấy, nước ta hiện nay có 34.476 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực này với quy mô 563.354 lao động. Thêm nữa, có hơn 5.000 doanh nghiệp

cung cấp dịch vụ 3PL (Third Party Logistics), trong đó có nhiều doanh nghiệp có 100% vốn đầu tư nước ngoài. Đối với các doanh nghiệp Việt Nam, hầu hết là các doanh nghiệp nhỏ, cùng với những thách thức nêu trên, điều này tạo ra hạn chế trong khả năng cạnh tranh trong ngành. Đặc biệt, chưa có sự liên kết mạnh mẽ giữa doanh nghiệp dịch vụ logistics với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Điều này cần thiết chú trọng và giải quyết để nâng cao hiệu quả và cải tiến quy trình thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu, nâng cao khả năng cạnh tranh của ngành logistics Việt Nam. Nhận thấy được khó khăn chung của các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics Việt Nam, đặc biệt là trong hoạt động xuất nhập khẩu, đồng thời xuất phát từ mong muốn làm rõ những vấn đề đã nêu trên, em quyết định chọn đề tài **“cải tiến hiệu quả quy trình dịch vụ logistics: thông quan hàng hóa nhập khẩu tại Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Phương An”** làm đề tài nghiên cứu cho mình.

## **2. Mục tiêu nghiên cứu:**

- Mục tiêu chung: Tìm hiểu nghiên cứu điểm mạnh, điểm yếu cần phát huy hay khắc phục để đề xuất giải pháp cải tiến hiệu quả quy trình dịch vụ logistics: thông quan hàng hóa nhập khẩu tại Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Phương An.
- Mục tiêu cụ thể: Phân tích thực trạng về hiệu quả quy trình dịch vụ logistics: thông quan hàng hóa nhập khẩu, căn cứ vào đó đưa ra giải pháp nhằm cải tiến hiệu quả quy trình dịch vụ logistics: thông quan hàng hóa nhập khẩu tại Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Phương An.

## **3. Câu hỏi nghiên cứu:**

Để hoàn thành mục tiêu nghiên cứu trên, bài khóa luận phải thực hiện được những nhiệm vụ sau:

- Trình bày cơ sở lý luận thực tiễn liên quan đến logistics, dịch vụ logistics và hiệu quả hoạt động quy trình dịch vụ thông quan hàng hóa nhập khẩu?
- Thực trạng hiệu quả quy trình dịch vụ thông quan hàng hóa nhập khẩu của công ty Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Phương An?

- Giải pháp nhằm cải tiến hiệu quả của quy trình dịch vụ thông quan hàng hóa nhập khẩu của Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Phương An?

#### **4. Đối tượng nghiên cứu:**

- Đối tượng nghiên cứu: Giải pháp cải tiến hiệu quả quy trình dịch vụ logistics: thông quan hàng hóa nhập khẩu tại Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Phương An.
- Đối tượng khảo sát: Nhân viên Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Phương An.

#### **5. Phạm vi nghiên cứu:**

- Phạm vi không gian: Tiến hành nghiên cứu tại Công ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Phương An.
- Phạm vi thời gian: Khóa luận này thực hiện từ 16/10/2023 đến 16/12/2023

#### **6. Phương pháp nghiên cứu:**

Áp dụng phương pháp tổng hợp, thu thập dữ liệu thứ cấp, kết hợp phân tích định tính và xử lý số liệu.

#### **7. Bố cục của khóa luận:**

Nội dung chính của khóa luận ngoài phần mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, gồm có 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận chung về logistics và dịch vụ thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu.

Chương 2: Thực trạng về quy trình dịch vụ thông quan hàng hóa nhập khẩu tại Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Phương An.

Chương 3: Những giải pháp và kiến nghị cải tiến hiệu quả quy trình dịch vụ thông quan hàng hóa nhập khẩu tại Công Ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Phương An.