

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH
CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN
THƯƠNG MẠI CALEN**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. HUỖNH MINH TÂM

Sinh viên thực hiện

VĂN CHÍ NHIỆM

Mã số SV: 2100003137

Lớp: 21DQN1A

TP.HỒ CHÍ MINH – 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH
CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN
THƯƠNG MẠI CALEN**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. HUỖNH MINH TÂM

Sinh viên thực hiện

VĂN CHÍ NHIỆM

Mã số SV: 2100003137

Lớp: 21DQNI1A

TP.HỒ CHÍ MINH – 2024

LỜI CẢM ƠN

Em tên Văn Chí Nhiệm, sinh viên khoa Quản trị kinh doanh trường đại học Nguyễn Tất Thành xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến Thầy Huỳnh Minh Tâm và Công ty Cổ phần Thương mại Calen đã tạo điều kiện cho em hoàn thành khóa luận tại công ty.

Trong suốt quá trình làm bài, em được nhận sự quan tâm, hướng dẫn tận tình từ Thầy Huỳnh Minh Tâm và các anh chị ở công ty Calen. Thầy Tâm luôn dành thời gian để giải đáp thắc mắc, chia sẻ kinh nghiệm và định hướng cho em trong quá trình thực hiện công việc.

Ngoài lời cảm ơn chân thành đến Thầy Huỳnh Minh Tâm và em cũng xin gửi lời cảm ơn đến các anh chị trong phòng Nhân sự đã trực tiếp hướng dẫn và giúp đỡ em trong suốt thời gian thực tập.

Cuối cùng, em xin kính chúc Thầy Tâm và công ty luôn dồi dào sức khỏe, thành công và gặt hái được nhiều thành tựu trong tương lai.

Ngày tháng năm

Sinh viên thực hiện

(ký và ghi họ tên)

Văn Chí Nhiệm

LỜI CAM ĐOAN

Tôi cam đoan rằng đề tài này “Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại Công ty Cổ phần Thương mại Calen” là do chính tôi thực hiện, các số liệu thu thập và kết quả phân tích trong đề tài là trung thực, đề tài không trùng với bất kỳ đề tài nghiên cứu khoa học nào.

Ngày tháng năm

Sinh viên thực hiện

(ký và ghi họ tên)

Văn Chí Nhiệm