

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	i
LỜI MỞ ĐẦU	viii
1. Lý do chọn đề tài.....	viii
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	ix
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	x
3.1. Đối tượng nghiên cứu.....	x
3.2. Phạm vi nghiên cứu	x
4. Phương pháp nghiên cứu	x
5. Kết cấu của đề tài.....	x
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	1
1.1. Cơ sở lý luận.....	1
1.1.1. Khái niệm về hiệu quả hoạt động kinh doanh	1
1.1.2. Sự cần thiết của việc nâng cao hiệu quả đối với doanh nghiệp	2
1.1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh.....	8
1.1.3.1. Những yếu tố từ công ty	8
1.1.3.2. Các yếu tố bên ngoài doanh nghiệp	12
1.2. Giả thuyết nghiên cứu nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh. ..	15
TÓM TẮT CHƯƠNG 1.....	19
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU COMECO	20
2.1. Giới thiệu chung về Công ty Cổ phần vật tư – xăng dầu	20
2.1.1. Sơ lược về công ty.....	20
2.1.1.1. Thông tin công ty.....	20
2.1.1.2. Lịch sử hình thành.....	20
2.1.1.3. Giá trị cốt lõi.....	21
2.1.2. Tổ chức quản lý tại đơn vị:.....	23
2.1.2.1. Sơ đồ tổ chức và các phòng ban.	23
2.1.2.2. Chức năng của các phòng ban trong công ty.....	24
2.1.3. Những thuận và khó khăn của công ty.....	27
2.1.3.1. Thuận lợi.....	27
2.1.3.2. Khó khăn.....	28

2.2. Phân tích sơ lược tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty trong giai đoạn từ năm 2020-2022	29
2.3. Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty trong giai đoạn 2020-2022.....	32
2.3.1. Phân tích tình hình doanh thu.	32
2.3.2. Phân tích chi phí.....	35
2.3.3. Phân tích lợi nhuận	37
2.3.4. Phân tích các chỉ tiêu đánh giá khả năng thanh toán.....	39
2.3.5. Phân tích các chỉ tiêu đánh giá khả năng sinh lời.....	41
2.3.6. Phân tích các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn (vốn chủ sở hữu, sử dụng tài sản, chi phí,...)	44
2.3.7. Phân tích các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng chi phí	48
2.4. Đánh giá chung về kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần vật tư – xăng dầu COMECO giai đoạn năm 2020 – 2022	52
2.4.1. Những mặt đạt được	52
2.4.2. Những mặt còn hạn chế	53
2.5. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh.....	54
2.5.1. Nhân tố bên trong.....	54
2.5.2. Nhân tố bên ngoài.....	56
TÓM TẮT CHƯƠNG 2	58
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU COMECO	59
3.1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU (COMECO) :	59
3.2. NHỮNG GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU (COMECO).	
60	
TÓM TẮT CHƯƠNG 3	64
KẾT LUẬN	65
TÀI LIỆU THAM KHẢO	67
PHỤ LỤC	68