

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo chất lượng không khí thế giới năm 2022 của IQAir chỉ tìm thấy 5% quốc gia đáp ứng Hướng dẫn về ô nhiễm không khí PM2.5 của WHO. (n.d.). Retrieved from <https://www.iqair.com/vi/newsroom/world-air-quality-report-press-release-2022>
2. Bùi Văn Danh, Nguyễn Văn Dung, & Lê Quang Khôi. (2012). *Quản trị Bán hàng*. NXB Phương Đông.
3. Công ty TNHH Ô Tô Hyundai Miền Nam. (n.d.). *Trang Chủ Tổng Đại Lý Xe Tải Hyundai Miền Nam*. Retrieved from <https://hyundaimiennam3s.com/>
4. Dân số Việt Nam. (2023). *Dân số Việt Nam mới nhất (2023) - Cập nhật hằng ngày*. Retrieved from <https://danso.org/viet-nam/>
5. Đinh Tiên Minh, Quách Thị Bửu Châu, Nguyễn Văn Trung, & Đào Hoài Nam. (2014). *Giáo trình Marketing căn bản*. NXB Lao động.
6. Khải Phạm. (2023, 03 30). *Thị trường ô tô đầu năm 2023, tiêu thụ giảm dù khuyến mại tăng*. Retrieved from <https://danviet.vn/thi-truong-o-to-dau-nam-2023-tieu-thu-giam-du-khuyen-mai-tang-20230329211846156.htm>
7. Ngô Xuân Bình. (2013). *Quản Trị Marketing*. NXB Giáo dục.
8. Philip Kotler, & Vũ Trọng Hùng dịch. (2003). *Quản trị Marketing*. TP.HCM: NXB Thống kê.
9. Phương Thanh. (2023, 02 10). *Tỷ Lệ Lạm Phát Của Việt Nam Qua Các Năm*. Retrieved from <https://www.dnse.com.vn/hoc/ty-le-lam-phat-cua-viet-nam-qua-cac-nam>
10. Thảo Nguyễn. (2023, 07 18). *6 tháng cuối năm, tỷ giá có biến động theo chu kỳ*. Retrieved from <https://kinhtedothi.vn/6-thang-cuoi-nam-ty-gia-co-bien-dong-theo-chu-ky.html>

11. Tổng cục Thống kê. (2022, 12 29). *BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ – XÃ HỘI QUÝ IV VÀ NĂM 2022*. Retrieved from <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2022/12/bao-cao-tinh-hinh-kinh-te-xa-hoi-quy-iv-va-nam-2022/>
12. Tổng Cục Thống Kê. (2023, 03 04). *Tổng Cục Thống Kê Giải Trình Về Chỉ Số Giá Tiêu Dùng 2 Tháng Đầu Năm 2023*. Retrieved from <https://consosukien.vn/tong-cuc-thong-ke-giai-trinh-ve-chi-so-gia-tieu-dung-2-thang-dau-nam-2023.htm>