

LỜI MỞ ĐẦU

1.1 Lý do chọn đề tài

Theo nhận định của Ngân hàng Thế giới, doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) là động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển toàn cầu. DNVVN chiếm 90% tổng số doanh nghiệp và tạo ra hơn 50% số lượng việc làm trên toàn thế giới. Ngoài ra, DNVVN còn chiếm khoảng 70% tổng khối lượng hàng hóa và dịch vụ, đồng thời đóng góp hơn 50% tổng số sáng kiến và đổi mới công nghệ cả thế giới.

Tại Việt Nam, theo báo cáo số liệu của Sách trắng doanh nghiệp Việt Nam năm 2023 và số liệu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tổng số lượng DNVVN trong năm 2023 có gần 160,000 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới, cao gấp 1.2 lần mức bình quân giai đoạn 2017-2022 và tăng 4.6% so với ước thực hiện cả năm. Tổng số vốn đăng ký mới của doanh nghiệp gia nhập thị trường có sự cải thiện qua các quý, tính chung cả năm 2023 đạt hơn 1,5 triệu tỷ đồng. Hơn 1 triệu lao động đăng ký mới trong năm qua. Bên cạnh đó, doanh nghiệp gia nhập và tái gia nhập thị trường tiếp tục ở mức trên 200 nghìn doanh nghiệp (217,706 doanh nghiệp), tăng 4.5% so với cùng kỳ năm 2022 và tăng gấp 1.3 lần số doanh nghiệp từ bỏ thị trường trong năm qua.

Với lượng lớn DNVVN trên thị trường doanh nghiệp hiện nay, sự phát triển của DNVVN đã xúc tiến tăng trưởng tổng sản phẩm nội địa (GDP) và đã giảm nạn thất nghiệp. DNVVN đóng góp cho sự phát triển của nền kinh tế và ổn định xã hội của đất nước, và có vai trò cực kỳ quan trọng trong việc tăng trưởng khu vực kinh tế tư nhân. Tuy nhiên sự phát triển DNVVN cũng kèm theo nhiều khó khăn. Thống kê của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cho thấy “Hiện nay, các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNVVN) vẫn đối mặt với nhiều thách thức trong việc vay vốn từ ngân hàng. Cụ thể, chỉ khoảng 30% DNVVN có thể tiếp cận được vốn vay từ ngân hàng, trong khi 70% còn lại phải tìm nguồn tài trợ từ gia đình, bạn bè, vay ngoài ngân hàng, hoặc không được chấp nhận vay vốn.” Gần như các nguồn vốn tiếp cận được khá nhỏ và không thể hỗ trợ doanh nghiệp lâu dài để đáp ứng đủ nhu cầu của doanh nghiệp (DN). Bởi vì khó khăn trong việc tiếp cận vốn nên các DNVVN thường khó có thực hiện các cơ hội đầu tư lớn hoặc bỏ lỡ cơ hội tăng

trường doanh thu, phát triển doanh nghiệp trong những giai đoạn quan trọng, và làm giảm tính chủ động trong sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Trong nước và ngoài nước, đã có nhiều công trình nghiên cứu được tiến hành theo nhóm chủ đề “Các nhân tố tác động đến khả năng tiếp cận vốn tín dụng ngân hàng của DNVVN”. Nhưng, chưa có ai nghiên cứu về khả năng tiếp cận vốn tín dụng ngân hàng của DNVVN tại MBBank Tân Sơn Nhất (khu vực Phú Nhuận), trong khi đó MBB Tân Sơn Nhất là ngân hàng trẻ và tọa lạc tại vị thế thuận lợi kế bên các tòa nhà chung cư lớn, kế bên đó là các hàng quán buôn bán náo nhiệt, tiếp giáp với quận phú nhuận là các quận lớn như quận Bình Thạnh, Gò Vấp, Quận 1. Đồng thời cũng gần với sân bay Tân Sơn Nhất, và các trường đại học ở Gò Vấp. Vì vậy bài nghiên cứu về đề tài sẽ có nhiều thuận lợi cho DNVVN tại khu vực Phú Nhuận cũng như MBB Tân Sơn Nhất. Vì vậy nên em chọn đề tài khóa luận là “Các yếu tố tác động đến việc tiếp cận vốn tín dụng của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP Quân Đội Chi nhánh Phú Nhuận – Phòng giao dịch Tân Sơn Nhất”.

1.2 Mục tiêu nghiên cứu:

1.2.1 Mục tiêu tổng quát:

Nhằm xác định các nhân tố nào ảnh hưởng đến sự tiếp cận vốn tín dụng NH của DNVVN

1.2.2 Mục tiêu cụ thể:

Nhằm xác định được các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận vốn tín dụng của DNVVN tại NH Quân Đội, PGD Tân Sơn Nhất

Xác định mức độ tác động mạnh hay yếu của các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận vốn doanh nghiệp

Đưa ra những giải pháp cho các nhân tố để cho doanh nghiệp dễ tiếp cận vốn tín dụng của ngân hàng

1.3 Câu hỏi nghiên cứu:

Để đạt được được mục tiêu nghiên cứu trên, em tiến hành các khảo sát, phân tích và tìm câu trả lời cho các câu hỏi:

Nhân tố nào tác động đến khả năng tiếp cận vốn tín dụng của DNVVN tại MBBank Tân Sơn Nhất là những nhân tố nào?

Mức độ và chiều hướng tác động của các nhân tố ảnh hưởng như thế nào đến khả năng tiếp cận vốn tín dụng của DNVVN tại MBB Tân Sơn Nhất?

Đưa ra những giải pháp giúp cho doanh nghiệp vừa và nhỏ dễ dàng tiếp cận vốn tại MBBank Tân Sơn Nhất?

1.4 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:

1.4.1 Đối tượng nghiên cứu:

Đối tượng của nghiên cứu là các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận vốn tín dụng của các DNVVN tại MBBank Tân Sơn Nhất

Đối tượng khảo sát là các DNVVN sử dụng các dịch vụ của ngân hàng MBBank Tân Sơn Nhất

1.4.2 Phạm vi nghiên cứu:

Không gian: Đề tài được thực hiện tại MBBank Tân Sơn Nhất

Thời gian: Nghiên cứu được triển khai từ tháng 4/2024 đến tháng 8/2024

Số liệu DNVVN lấy từ Ngân hàng trong năm 2021-2023

1.5 Phương pháp nghiên cứu

Bắt đầu quá trình khảo sát bằng cách gửi các bảng câu hỏi khảo sát hoặc link khảo sát đến những khách hàng đã từng sử dụng MBB Tân Sơn Nhất là các chủ doanh nghiệp, công ty, và khách hàng sẽ trả lời bảng câu hỏi, còn kết quả khảo sát sẽ được em tập hợp lại và phân tích.

Bảng câu hỏi khảo sát được gửi tới khách hàng theo các hình thức sau đây: Khảo sát trực tiếp tại nơi đặt bảng câu hỏi khảo sát và thông qua link kết nối Internet.

Vấn đề xử lý số liệu, thông qua các bước phân tích và kiểm định sau: kiểm định thang đo và phân tích kết quả bằng hệ số tin cậy Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá EFA (Exploratory Factor Analysis) để loại các biến quan sát và xác định lại các nhóm biến trong mô hình nghiên cứu, phân tích hồi quy để xem xét mức độ ảnh hưởng của nhân tố đến sự tiếp cận nguồn vốn tín dụng NH MBBank. Tất cả quá trình phân tích được phân tích bằng phần mềm SPSS 20.

1.6 Đóng góp đề tài

Thông qua việc nghiên cứu đề tài này, em xác định được các nhân tố và làm rõ các nhân tố này tác động đến việc vay vốn của các DNNVV tại MBBank Tân

Son Nhất.

Cuối cùng đưa ra các kiến nghị và giải pháp để gia tăng khả năng tiếp cận vốn tín dụng của các DNVVN tại MBBank Tân Sơn Nhất, giúp các DN có nhu cầu vay vốn có đủ nguồn vốn để hoạt động sản xuất, nhằm tạo điều kiện cho các DN tăng khả năng sản xuất kinh doanh và nắm bắt được nhiều cơ hội trong tương lai. Điều này là thật sự cần thiết và quan trọng đối với Doanh nghiệp và Ngân hàng:

Đối với MBBank Tân Sơn Nhất: Ban lãnh đạo MBBank Tân Sơn Nhất nhìn thấy đúng thực trạng cho vay khách hàng DNVVN và những khó khăn của doanh nghiệp vừa và nhỏ. Từ đó, sẽ xây dựng và đưa ra các chính sách ưu đãi về lãi suất phù hợp với đặc điểm và thực trạng của các DNVVN để đẩy mạnh việc cho vay DNVVN tại NH, mang lại lợi nhuận cho ngân hàng

Đối với DNVVN: Là tài liệu tham khảo quan trọng để các ban lãnh đạo DNVVN nhận thấy những thiếu sót để hoàn thiện các điều kiện, yêu cầu bắt buộc theo quy định của các NH để các doanh nghiệp tăng khả năng vay vốn.

1.7 Bộ cục bài khóa luận

Bài khóa luận bao gồm 3 chương như sau:

Chương 1: Cơ sở lý luận

Ở chương này đưa ra các cơ sở lý thuyết về DNVVN, khái niệm tín dụng ngân hàng và về lý thuyết tiếp cận vốn tín dụng của DNVVN. Đưa ra các nhân tố tác động đến việc tiếp cận vốn vay của DNVVN có đúc kết từ các bài nghiên cứu liên quan đến đề tài ở trong nước và ngoài nước. Sau đó đưa ra các giả thiết, mô hình nghiên cứu, và phương pháp nghiên cứu

Chương 2: Tổng quan Ngân hàng TMCP Quân Đội, Kết quả hồi quy.

Tổng quan về MB, tổng quan về MBB Tân Sơn Nhất, giới thiệu các gói sản phẩm cho vay, thực trạng cấp tín dụng của ngân hàng. Đưa ra kết quả thu được từ SPSS (bao gồm kiểm định Crombach's Alpha, tương quan và hồi quy)

Chương 3: Kết luận và giải pháp cho các nhân tố tác động đến khả năng tiếp cận vốn DNVVN

Kết luận nghiên cứu, và đưa ra giải pháp nâng cao cho doanh nghiệp để dễ dàng tiếp cận vốn của NH.