

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	1
3. Câu hỏi nghiên cứu	2
4. Đối tượng nghiên cứu.....	2
5. Phương pháp nghiên cứu.....	2
6. Phạm vi nghiên cứu.....	2
7. Kết cấu của bài	3
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN CỦA THƯƠNG HIỆU TUYỂN DỤNG.....	4
1.1. Các khái niệm.....	4
1.2. Lợi ích của thương hiệu tuyển dụng	6
1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến thương hiệu nhà tuyển dụng.....	7
1.4. Tóm tắt	10
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG CỦA 5MS.....	11
2.1. Tổng quan về công ty 5MS	11
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển	12
2.1.2. Cơ cấu tổ chức	14
2.1.3. Sản phẩm và dịch vụ.....	16
2.1.4. Kết quả kinh doanh của công ty 5MS trong giai đoạn từ năm 2021 đến năm 2023.....	16
2.1.5. Tình hình nhân sự tại 5MS từ năm 2021 đến 2023	18
2.1.6. Tình hình tuyển dụng nhân sự tại 5MS từ năm 2021 đến 2023	19
2.2. Thực trạng xây dựng thương hiệu tuyển dụng tại công ty 5MS	24

2.2.1. Thương hiệu tuyển dụng nội bộ.....	24
a. Mối quan hệ với đồng nghiệp.....	24
b. Môi trường làm việc	25
c. Chính sách đãi ngộ và phát triển	27
d. Cơ hội ứng dụng kiến thức và kỹ năng	29
2.2.2. Thương hiệu tuyển dụng bên ngoài	30
a. Hình ảnh và ấn tượng của công ty	30
b. Chiến lược truyền thông.....	32
c. Sự thu hút ứng viên.....	36
d. So sánh với đối thủ cạnh tranh	39
2.4. Tóm tắt	42
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU TUYỂN DỤNG TẠI 5MS.....	43
3.1. Định hướng phát triển công ty	43
3.2. Giải pháp hoàn thiện công tác xây dựng thương hiệu tuyển dụng tại 5MS..	45
3.2.1. Giải pháp cho thương hiệu nội bộ	45
3.2.2. Giải pháp cho thương hiệu bên ngoài	46
3.2.3. Giải pháp khác	50
KẾT LUẬN	52
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	53

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

Bảng 2. 1: Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH Giải pháp Quản trị 5MS từ 2021 – 2023.....	17
Bảng 2. 2: Tình hình biến động nhân sự những năm gần đây	18
Bảng 2. 3: Kết quả tuyển dụng.....	23
Bảng 2. 4: So sánh 5MS với các đối thủ cạnh tranh	39