

# MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU.....	vii
1. Lý do chọn đề tài.....	vii
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	viii
3. Câu hỏi nghiên cứu.....	viii
4. Đối tượng nghiên cứu.....	viii
5. Phạm vi nghiên cứu.....	viii
6. Phương pháp nghiên cứu.....	ix
7. Bố cục khóa luận.....	ix
<b>CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀO QUY TRÌNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA.....</b>	<b>1</b>
1.1. Tổng quan về chuyển đổi số.....	1
1.1.1. Khái niệm về chuyển đổi số.....	1
1.1.2. Vai trò của chuyển đổi số.....	1
1.1.3. Các bước cơ bản của quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp:.....	2
1.1.3.1. Nội dung chuyển đổi số trong các doanh nghiệp:.....	2
1.1.3.2. Công nghệ nền tảng chuyển đổi số trong doanh nghiệp.....	2
1.1.3.3. Quy trình chuyển đổi số trong các doanh nghiệp:.....	4
1.2. Tổng quan về quy trình xuất khẩu hàng hóa.....	6
1.2.1. Khái niệm về hoạt động xuất khẩu.....	6
1.2.2. Vai trò của hoạt động xuất nhập khẩu.....	7
1.3. Quy trình xuất khẩu hàng hóa.....	7
1.4. Ứng dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa.....	9
1.5. Những nhân tố ảnh hưởng đến ứng dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa.....	12
1.5.1. Môi trường bên ngoài.....	12
1.5.1.1. Môi trường vĩ mô.....	12
1.5.1.2. Môi trường vi mô:.....	14
1.5.2. Môi trường bên trong.....	15
TÓM TẮT CHƯƠNG 1.....	17

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀO QUY TRÌNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA TẠI CÔNG TY DHL.....	18
2.1. Giới thiệu sơ lược về Công ty DHL.....	18
2.1.1. Thông tin chung .....	18
2.1.2. Lịch sử hình thành và phát triển:.....	19
2.1.3. Đặc điểm sản xuất kinh doanh của công ty.....	20
2.1.4. Cơ cấu tổ chức, chức năng và nhiệm vụ của các phòng ban: .....	21
2.1.5. Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty giai đoạn 2021 – 2023. ....	25
2.2. Thực trạng ứng dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa tại công ty DHL.....	27
2.2.1. Tình hình ứng dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa trên thế giới và ở Việt Nam hiện nay. ....	27
2.2.2. Tình hình ứng dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa tại công ty.....	31
2.3. Phân tích quá trình ứng dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa tại công ty. ....	33
2.3.1. Giới thiệu về quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty .....	33
2.3.2. Phân tích quá trình ứng dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa tại công ty. ....	34
2.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến quá trình ứng dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa tại công ty.....	37
2.4.1. Môi trường bên ngoài.....	37
2.4.1.1. Môi trường vĩ mô .....	37
2.4.1.2. Môi trường vi mô .....	39
2.4.2. Môi trường bên trong .....	41
TÓM TẮT CHƯƠNG 2.....	44
CHƯƠNG 3. NHẬN XÉT VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP VỀ VIỆC ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀO QUY TRÌNH XUẤT KHẨU TẠI CÔNG TY DHL..	45
3.1. Đánh giá chung về quá trình áp dụng chuyển đổi số vào quy trình xuất khẩu hàng hóa tại Công ty DHL. ....	45
3.1.1. Điểm mạnh .....	45
3.1.3. Cơ hội.....	47
3.1.4. Thách thức.....	48
3.2. Đề xuất giải pháp .....	49

3.2.1. Áp dụng hệ thống tự động hóa quy trình ra quyết định: .....	49
3.2.2. Đẩy mạnh phát triển và nâng cao năng lực của đội ngũ nhân sự:.....	49
3.2.3. Liên tục cập nhật và cải tiến công nghệ .....	50
3.2.4. Tối ưu hóa khả năng theo dõi và quản lý hàng hóa: .....	50
3.2.5. Tối ưu việc tích hợp hệ thống với đối tác .....	50
3.2.6. Tăng cường tính bền vững qua các công nghệ xanh.....	51
3.2.7. Phát triển nền tảng dịch vụ khách hàng số hóa toàn diện hơn.....	51
3.3. Kiến nghị.....	51
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	54
KẾT LUẬN .....	55
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	57