

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

---



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU LÒ HƠI CỦA  
CÔNG TY CỔ PHẦN MẠC TÍCH SANG THỊ TRƯỜNG  
INDONESIA**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS. PHẠM THỊ THÙY TRANG**

*Sinh viên thực hiện:*

**LÊ THỊ NHƯ LÀNH**

**MSSV: 2000006603**

**Lớp: 20DQT1B**

**TP.Hồ Chí Minh – 2023**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

---



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU LÒ HƠI CỦA  
CÔNG TY CỔ PHẦN MẠC TÍCH SANG THỊ TRƯỜNG  
INDONESIA**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS. PHẠM THỊ THÙY TRANG**

*Sinh viên thực hiện:*

**LÊ THỊ NHƯ LÀNH**

**MSSV: 2000006603**

**Lớp: 20DQT1B**

**TP.Hồ Chí Minh – 2023**

## LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên tác giả xin gửi lời cảm ơn chân thành đến quý Thầy Cô trường Đại học Nguyễn Tất Thành đã tận tình giảng dạy, truyền đạt cho tôi những kiến thức và kinh nghiệm quý báu trong quá trình học tập tại trường để có thể vận dụng khi đi thực tập và hoàn thành bài khóa luận tốt nghiệp này. Đặc biệt, xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến ThS. Phạm Thị Thùy Trang - người trực tiếp theo dõi và hướng dẫn tận tình để tôi có thể hoàn thành khóa luận tốt nghiệp này.

Xin chân thành cảm ơn Ban Giám Đốc Công ty Cổ phần Mạc Tích cùng các anh chị tại công ty đã tận tình giúp đỡ và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho tác giả hoàn thành tốt bài khóa luận tốt nghiệp này. Với thời gian thực tập ngắn ngủi và khả năng hiểu biết còn hạn hẹp, bài khóa luận không tránh khỏi những sai sót, rất mong sự góp ý của quý thầy cô và các cô chú, anh chị trong công ty để bài viết có ý nghĩa hơn.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 5 tháng 10 năm 2023

Sinh viên thực hiện

**Lê Thị Như Lành**

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

1/ Trình độ lý luận: .....

.....

.....

.....

2/ Kỹ năng nghề nghiệp: .....

.....

.....

.....

3/ Nội dung báo cáo: .....

.....

.....

.....

4/ Hình thức bản báo cáo: .....

.....

.....

.....

Điểm: .....

*TP.HCM, ngày tháng năm 2023*

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN

1/ Trình độ lý luận: .....

.....

.....

.....

2/ Kỹ năng nghề nghiệp: .....

.....

.....

.....

3/ Nội dung báo cáo: .....

.....

.....

.....

4/ Hình thức bản báo cáo: .....

.....

.....

.....

Điểm: .....

*TP.HCM, ngày tháng năm 2023*

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

Khi nền kinh tế Việt Nam đang dần phát triển và khởi sắc, thu hút nhiều nhà đầu tư nước ngoài, tạo ra nhiều cơ hội kinh doanh trong đó hoạt động xuất khẩu sẽ đóng phần quan trọng trong sự phát triển của các quốc gia trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Với sự hình thành của các hiệp định, tổ chức kinh tế, các hiệp ước thương mại tự do đã giúp cho nhiều doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào hoạt động kinh doanh quốc tế đem lại nguồn lợi cho quốc gia cũng như doanh nghiệp.

Lò hơi là tuy không phải ngành hàng đóng góp chủ lực cho nền kinh tế, nhưng giá trị xuất khẩu của sản phẩm lò hơi mang lại cao. Hiện nay, Indonesia, Phillipines, Mexico, Ấn Độ,.. là thị trường nhập khẩu lò hơi nhiều nhất. Đặc biệt, trong đó có một số quốc gia thuộc khối ASEAN, tạo điều kiện thuận lợi cho việc hàng hóa giữa các thị trường này lưu thông dễ dàng với nhau.

Hàng của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Indonesia hiện nay chủ yếu là điện thoại và linh kiện; sắt thép các loại; máy móc trong đó có lò hơi, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác; nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; hàng dệt may; phương tiện vận tải và phụ tùng,... Vì vậy, Indonesia là một thị trường tiềm năng, rộng mở với doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt mối quan hệ giao thương giữa Việt Nam và Indonesia ngày càng trở nên khăng khít và mối quan hệ này phát triển hơn nữa khi Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) đã được thành lập vào 31/12/2015 dẫn đến rào cản giao thương hàng hóa sẽ được giảm mạnh và dự báo sẽ còn tiếp tục phát triển hơn nữa trong tương lai.

Công ty CP Mạc Tích là một trong những công ty chuyên sản xuất lò hơi phục vụ cho thị trường trong nước và xuất khẩu sang thị trường thế giới. Hiện nay, công ty đang xuất khẩu lò hơi chủ yếu qua hai thị trường chính là Indonesia với giá trị xuất khẩu đạt 52,17 tỷ đồng chiếm khoảng 66,13% thị phần xuất khẩu năm 2022 và Phillipines 16,2 tỷ đồng chiếm 20,53% thị phần, còn lại là thị trường Mexico chiếm 13,34% thị phần. (Theo báo cáo thường niên năm 2022 của Công ty Mạc Tích). Tuy nhiên, thị trường Indonesia là thị trường dễ tính nhưng công ty cũng đang gặp thách thức với các đối thủ cạnh tranh trong nước và các quốc gia

trên thế giới. Công ty còn tồn tại nhiều vấn đề như nguồn nguyên liệu, thiết bị đầu vào với chi phí cao đã ảnh hưởng không nhỏ tới quá trình xuất khẩu hàng năm, công ty chưa chú trọng nhiều tới hoạt động nghiên cứu thị trường, tìm kiếm khách hàng mới trên thị trường Indonesia, và trình độ tay nghề của các công nhân còn hạn chế. Nếu công ty khắc phục các khó khăn trên, công ty sẽ đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu lò hơi sang thị trường Indonesia hơn nữa trong thời gian tới.

Trước các vấn đề trên tác giả quyết định thực hiện đề tài” **Phân tích tình hình xuất khẩu lò hơi của Công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia**” nhằm tìm hiểu về các hoạt động xuất khẩu lò hơi đang diễn ra tại công ty, từ đó đưa ra các giải pháp để hỗ trợ khắc phục những khó khăn của công ty gặp phải và tận dụng cơ hội để có thể giúp công ty phát triển hơn nữa.

## **2. Mục tiêu đề tài**

Đánh giá và phân tích tình hình xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia. Trên cơ sở đó, tác giả đề xuất các giải pháp tối ưu để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu lò hơi của công ty sang thị trường Indonesia.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Về đối tượng: Hoạt động kinh doanh xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích  
Phạm vi nghiên cứu gồm:

- Phạm vi không gian: Đề tài được nghiên cứu tại Công ty Cổ phần Mạc Tích.
- Phạm vi thời gian: Thời gian thực hiện nghiên cứu đề tài khóa luận từ ngày 22 tháng 5 năm 2023 đến ngày 21 tháng 8 năm 2023.

## **4. Câu hỏi nghiên cứu**

Để đạt được mục tiêu đề tài, tác giả sẽ tập trung làm rõ các câu hỏi nghiên cứu sau:

- Để phân tích tình hình xuất khẩu dựa vào cơ sở lý thuyết nào?
- Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh xuất khẩu lò hơi bao gồm những nhân tố nào?
- Thực trạng xuất khẩu lò hơi của công ty Cổ phần Mạc Tích đang như thế nào? Qua phân tích thực trạng có thể rút ra những đánh giá và nhận xét gì?
- Từ các phân tích, đánh giá trên, có thể đưa ra các đề xuất giải pháp đến công ty cải thiện tình hình xuất khẩu lò hơi đang diễn ra tại công ty không? Nêu rõ giải pháp?

- Nhận xét chung về hoạt động xuất khẩu lò hơi của công ty Cổ phần Mạc Tích?

**5. Phương pháp nghiên cứu:** Để thực hiện đề tài tác giả sử dụng nhiều phương pháp nghiên cứu khác nhau nhằm mang lại hiệu quả trong việc xử lý thông tin thu thập được để hoàn thành đề tài.

- **Phương pháp tiếp cận thông tin lịch sử và logic:** nhằm để hệ thống hóa cơ sở lý luận về hoạt động xuất khẩu trong chương 1, từ các lý thuyết đó sẽ hỗ trợ cho việc phân tích và nghiên cứu hoạt động xuất khẩu tại công ty trong chương 2. Qua các phân tích thực tiễn trong chương 2, sẽ đề xuất ra các giải pháp tối ưu nhất trong việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia được thực hiện trong chương 3.
- **Phương pháp thống kê mô tả, so sánh- đối chiếu số liệu:** phương pháp này được sử dụng chủ yếu trong chương 2 nhằm thu thập nguồn dữ liệu sơ cấp và dữ liệu thứ cấp từ các quan sát thực tế và các cơ sở dữ liệu về tình hình sản xuất, xuất khẩu để đánh giá về tình hình xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia.
- **Phương pháp tư duy biện chứng:** được sử dụng chủ yếu trong chương 2 và chương 3 nhằm tìm ra các nguyên nhân của sự việc và giải thích cho các biến động của số liệu thu thập được về tình hình thực tại của công ty, nhận định đâu là cơ hội, thách thức để đưa ra các giải pháp cho công ty trước thực trạng được phân tích ở chương 2.

## **6. Bố cục của khóa luận**

Ngoài phần Mở đầu và Kết luận, kết cấu khóa luận bao gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận về phân tích tình hình xuất khẩu

Chương 2: Phân tích tình hình xuất khẩu lò hơi của Công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia.

Chương 3: Giải pháp xuất khẩu lò hơi của Công ty Cổ Phần Mạc Tích sang thị trường Indonesia.