

KẾT LUẬN:

Trong công nghiệp hóa-hiện đại hóa đất nước, với những đặc điểm kinh tế kỹ thuật riêng phù hợp với tình hình kinh tế xã hội nước ta hiện nay, công nghiệp Dệt-May được đánh giá là ngành có triển vọng phát triển sản xuất và xuất khẩu đem lại nguồn lợi lớn cho nền kinh tế trước mắt cũng như lâu dài.

Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, Tổng Công ty May Đồng Nai đã đạt nhiều thành công, đưa công ty lớn mạnh và phát triển như ngày nay. Tuy nhiên, cùng với những tác động của môi trường, thời đại 4.0 đi lên, việc quảng bá thương hiệu ngày càng rộng rãi hơn rất nhiều nên công ty cần phải bắt kịp theo xu hướng của giới Gen Z ngày nay để tiếp cận với các khách hàng trẻ năng động hơn cho nguồn kinh tế đi lên từ ngành công nghiệp dệt may.

Qua thời gian nghiên cứu tại công ty, với sự giúp đỡ của cô chú, anh chị trong Công ty giúp em tìm hiểu được nhiều kiến thức bổ ích trong thực tế mà sách vở chưa triệt để nhắc đến. Do trình độ hiểu biết có hạn, lại chưa có kinh nghiệm nên bài báo cáo này chắc chắn còn nhiều thiếu sót. Em mong muốn nhận được sự đóng góp ý kiến quý báu của thầy cô Trường Đại học Nguyễn Tất Thành, Ban lãnh đạo và các cô chú, anh chị trong Tổng Công ty May Đồng Nai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- ✓ Báo cáo tài chính năm 2022: <https://www.donagamex.com.vn/pages/bao-cao-tai-chinh>.
- ✓ Kiểm tra số liệu truy cập web: <https://truyenthongtms.com/kiem-tra-thu-hang-website-tren-alexa/> (Alexa)
- ✓ <http://www.phongphucorp.com/news/co-hoi-va-thach-thuc-cho-nganh-det-may.html>

- ✓ <https://www.gosell.vn/blog/phat-trien-thuong-hieu-doanh-nghiep/>
- ✓ <https://www.alexa.com/topsites/countries/VN> .
- ✓ Thông tin tài liệu các cổ đông:
<https://www.donagamex.com.vn/blogs/thong-tin-co-dong/tai-lieu-dai-hoi-co-dong-thuong-nien-nam-2023>.
- ✓ <https://www.donagamex.com.vn/pages/qua-trinh-phat-trien>
- ✓ <https://10hay.com/top-list/10-cong-ty-may-mac-lon-nhat-viet-nam.html>
- ✓ <https://bizmanmedia.vn/thuong-hieu-doanh-nghiep-la-gi/>
- ✓ <https://vietnambiz.vn/chien-luoc-marketing-marketing-strategy-la-gi-mo-hinh-4ps-20190830102933482.htm>

Các phân tích thương hiệu rất ít hầu hết em tự nghĩ và viết ra.