# TÀI LIỆU THAM KHẢO


**Tiếng Việt:**

1. Trần, K. D. (2018). *Giáo trình quản trị nguồn nhân lực*. Nhà xuất bản Thống kê.
2. Nguyễn, T. H. (2002). *Quản trị nhân sự*. Nhà xuất bản Thống kê.
3. Hoàng, V. H., & Vũ, T. D. (n.d.). *Giáo trình quản trị nhân lực*. Trường Đại học Thương Mại. Nhà xuất bản Thống kê.
4. Hà, V. H. (2006). *Giáo trình quản trị nguồn nhân lực*. Học viện Bưu chính Viễn thông.
5. Trương, M. Đ. (2012). *Chuyên đề quản trị nhân sự*. Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Cục Phát triển doanh nghiệp.

**Tiếng Anh:**

1. Bratton, J., & Gold, J. (2022). *Human resource management*: Theory and practice. Great Britain.
2. Kotler, P., & Keller, K. L. (2005). *Marketing management.*
3. Alniacik, E., & Alniacik, U. (2012). Identifying dimensions of attractiveness in employer branding: Effects of age, gender, and current employment status. *SciVerse ScienceDirect*, 58, 1336-1343.
4. Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. (2005). Captivating company: Dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of Advertising*, 24, 151-170.
5. Dessler, G. (2015). *Human resource management*. Pearson Education Limited.