

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	ii
LỜI CAM ĐOAN	iii
MỤC LỤC.....	iv
PHẦN MỞ ĐẦU	x
1. Lý do chọn đề tài.....	x
2. Mục tiêu nghiên cứu	xi
3. Phương pháp nghiên cứu	xi
4. Đối tượng nghiên cứu	xi
5. Phạm vi nghiên cứu	xi
6. Bố cục của khóa luận.....	xi
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN.....	1
1.1. Tổng quan về nguồn nhân lực và đào tạo, phát triển nguồn nhân lực	1
1.1.1. Lý thuyết về quản trị nguồn nhân lực	1
1.1.2. Đào tạo nguồn nhân lực.....	1
1.1.3. Sự cần thiết phải đào tạo nguồn nhân lực.....	2
1.1.3.1. Nguyên tắc đào tạo nguồn nhân lực.....	2
1.1.3.2. Mục tiêu và vai trò của đào tạo nguồn nhân lực	3
1.2. Nội dung hoạt động đào tạo nguồn nhân lực.....	5
1.2.1. Xác định nhu cầu đào tạo nguồn nhân lực	6
1.2.2. Lựa chọn đối tượng đào tạo	7
1.2.3. Lập kế hoạch đào tạo nhân lực	8
1.2.3.1. Xác định mục tiêu đào tạo nhân lực	8
1.2.3.2. Xây dựng chương trình đào tạo và lựa chọn phương pháp đào tạo	9

1.2.4. Tổ chức thực hiện kế hoạch đào tạo nhân lực	14
1.2.5. Đánh giá chương trình và kết quả đào tạo	15
TỔNG KẾT CHƯƠNG 1	16
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG CÔNG TÁC ĐÀO TẠO TẠI CÔNG TY CPCNTT B2B	17
2.1. Khái quát về công ty.....	17
2.1.1. Giới thiệu chung	17
2.1.2. Lịch sử hình thành công ty	18
2.1.3. Danh mục các sản phẩm kinh doanh của công ty	19
2.1.4. Hệ thống tổ chức.....	19
2.1.4.1. Sơ đồ tổ chức.....	19
2.1.4.2. Chức năng các phòng ban.....	20
2.1.5. Tình hình hoạt động kinh doanh của công ty trong 3 năm	23
2.2. Thực trạng công tác đào tạo tại Công ty.....	25
2.2.1. Cơ cấu nguồn nhân lực tại công ty CPCNTT B2B	25
2.2.2. Nhu cầu đào tạo tại công ty	27
2.2.2.1. Nhu cầu của công ty	27
2.2.2.2. Phương pháp và cách đào tạo của công ty	28
2.3. Quy trình đào tạo nhân viên	29
2.3.1. Đối với nhân viên mới tại Công Ty CPCNTT B2B	30
2.3.1.1. Quy trình Đào tạo đối với nhân viên mới	30
2.3.1.2. Chi phí đào tạo đối với nhân viên mới	32
2.3.1.3. Kết quả quá trình đào tạo nhân lực tại công ty	33
2.3.2. Đối với nhân viên đang làm việc tại Công Ty CPCNTT B2B	33
2.3.2.1. Quy trình Đào tạo đối với nhân viên đang làm việc	33

2.3.2.2. Chi phí đào tạo đối với các nhân viên trong Công ty CPCNTT B2B	35
2.3.2.3. Kết quả quá trình đào tạo và phát triển nhân lực tại công ty	37
2.4. Đánh giá công tác đào tạo.....	37
2.4.1. Ưu điểm.....	37
2.4.2. Khuyết điểm	39
2.4.3. Kết quả.....	40
TỔNG KẾT CHƯƠNG 2	41
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY CPCNTT B2B.....	42
3.1. Phương hướng phát triển của công ty trong thời gian tới.....	42
3.1.1. Chiến lược phát triển kinh doanh của Công Ty Cổ Phần Công Nghệ Trực Tuyến B2B	42
3.1.2. Chiến lược đào tạo và phát triển của Công Ty Cổ Phần Công Nghệ Trực Tuyến B2B	42
3.2. Giải pháp để hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nhân lực.....	44
3.2.1. Đánh giá nhu cầu và khả năng phát triển.....	44
3.2.2. Định hình rõ các cơ hội thăng tiến.....	44
3.2.3. Theo dõi và đánh giá quá trình phát triển.....	45
3.2.4. Chi phí đào tạo.....	47
3.2.5. Tạo điều kiện đào tạo ngoài công ty	47
TỔNG KẾT CHƯƠNG 3	48
KẾT LUẬN	49
MỤC LỤC THAM KHẢO	50