

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VÀ CHỖ VAY TIÊU DÙNG

1.1. Khái quát về ngân hàng thương mại

1.1.1. Khái niệm và đặc điểm của NHTM

Ngân hàng thương mại (NHTM) là loại hình thực hiện các hoạt động của ngân hàng và hoạt động kinh doanh khác, được đảm bảo thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, hoạt động trọng tâm của loại hình này là nhận tiền gửi, ngân hàng có trách nhiệm hoàn trả, sử dụng để cho vay, thực hiện nghiệp vụ chiết khấu và làm theo phương tiện thanh toán.

Đặc điểm: Là một định tài chính trung gian, hoạt động đa dạng và tổng hợp nhiều nghiệp vụ, dịch vụ. Thu hút tiền vốn bằng huy động tiền gửi, phát hành kì phiếu, trái phiếu sau đó, sử dụng nguồn vốn huy động này cho sản xuất kinh doanh, cho vay tiêu dùng. Tổng tài sản của NHTM luôn là khối lượng tài sản lớn nhất trong toàn hệ thống NHTM.

1.1.2. Chức năng của NHTM

- Chức năng trung gian tín dụng

Ở chức năng này NHTM đóng vai trò là “cầu nối” giữa người dư thừa vốn và người cần vốn trong nền kinh tế. NHTM vừa đóng vai trò là người đi vay vừa đóng vai trò là người cho vay, mang lại lợi ích cho người gửi tiền, ngân hàng và người đi vay, đồng thời góp phần thúc đẩy kinh tế phát triển. Là chức năng quan trọng nhất trong NHTM vì nó ảnh hưởng đến chất lượng của NHTM và cũng là cơ sở để hình thành các chức năng khác.

- Chức năng trung gian thanh toán

Đóng vai trò là thủ quỹ thực hiện thanh toán các nhu cầu của doanh nghiệp và cá nhân bằng cách trích tiền từ tài khoản tiền gửi để thanh toán các dịch vụ mua sắm, du lịch và thanh toán hàng hóa hoặc tiền từ mua bán hàng hóa nhập vào tài khoản tiền gửi