

## DANH MỤC VIẾT TẮT

CM	Tiếp thị nội dung
KPI	Chỉ báo hiệu suất chính
SEO	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm
TNHH	Trách Nhiệm Hữu Hạn
VNĐ	Việt Nam đồng

## **DANH MỤC BẢNG**

Bảng 1.1 Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong 03 năm .....	19
Bảng 1.2 Thống kê mô tả mức độ khách hàng nhận biết thương hiệu .....	20
Bảng 1.3 Đánh giá của khách hàng trong giai đoạn chú ý.....	21
Bảng 1.4 Đánh giá của khách hàng trong giai đoạn quan tâm.....	22
Bảng 1.5 Đánh giá của khách hàng trong giai đoạn mong muốn .....	23
Bảng 1.6 Đánh giá của khách hàng trong giai đoạn hành động.....	24
Bảng 1.7 Thiết lập ma trận SWOT.....	28

## DANH MỤC HÌNH

Hình 1. Dòng sản phẩm cho nam.....	32
Hình 2 Dòng sản phẩm cho nữ.....	33
Hình 3 Các dòng phụ kiện.....	34
Hình 4 Bảng giá trang phục nam.....	36
Hình 5 Bảng giá dịch vụ nam.....	36
Hình 6 Bảng giá trang phục nữ .....	37
Hình 7 Bảng giá dịch vụ nữ .....	37
Hình 8 Website thương hiệu Mon Amie.....	40
Hình 9 Banner quảng cáo khuyến mãi .....	41
Hình 10 Các hoạt động Mon Amie đã tài trợ.....	42
Hình 11 Fanpage facebook thương hiệu Mon Amie.....	42
Hình 12 Hình thức quảng cáo trên google .....	45
Hình 13 Quảng cáo xuất hiện trên các tờ báo mạng .....	45
Hình 14 Kênh Youtube của thương hiệu Mon Amie.....	46
Hình 15 Website: monamie.com.vn.....	47
Hình 16 Youtube: <a href="https://www.youtube.com/@Vestondep">https://www.youtube.com/@Vestondep</a> .....	47
Hình 17 Facebook: <a href="https://www.facebook.com/MonAmieSuit">https://www.facebook.com/MonAmieSuit</a> .....	48
Hình 18 Instargam: <a href="https://www.instagram.com/monamie.vn/">https://www.instagram.com/monamie.vn/</a> .....	48
Hình 19 Shopee: <a href="https://shopee.vn/monamieveston">https://shopee.vn/monamieveston</a> .....	48
Hình 20 Bài đánh giá về chất lượng của Mon Amie trên Tripadvisor.....	49
Hình 21 Mon Amie xuất hiện trên bài báo doanh nhân trẻ Việt Nam.....	50
Hình 22 Mon Amie xuất hiện trên bài báo Vietnamnet.....	50
Hình 23 Mon Amie trên bài báo Zingnews.....	50
Hình 24 Website của Mon Amie.....	53
Hình 25 Giỏ hàng thanh toán của khách hàng .....	53
Hình 26 Fanpage facebook của Mon Amie .....	55
Hình 27 Youtube của Mon Amie .....	56
Hình 28 Các video shorts được đăng tải .....	56
Hình 29 Tài khoản tiktok của Mon Amie .....	57

## **DANH BIỂU ĐỒ**

Biểu đồ 1.1 Mô hình AIDA.....	6
Biểu đồ 1.2 Sơ đồ tổ chức .....	11
Biểu đồ 1.3 Mức thu nhập của người tiêu dùng.....	30