

# Lời mở đầu

## 1. Lý do chọn đề tài:

Cuộc sống thời nay, chất lượng và nhu cầu cuộc sống của người dân ngày càng được nâng cao, cùng với đó là sự phát triển không ngừng về chất lượng hàng hóa tiêu dùng càng cao, nhu cầu sở hữu bất động sản (BDS) và phương tiện di chuyển của mọi người trên cả nước càng trở nên nhiều hơn.

Vì vậy, nhu cầu mua xe ô tô và đến các ngân hàng để vay vốn mua xe ô tô khá lớn. Cùng lúc đó, thị trường xe ô tô đang mạnh dần và sục sôi với vô vàn mẫu mã xe ô tô đẹp và chất lượng, mức giá đa dạng, có cả nguồn nhập khẩu nước ngoài và sản xuất, lắp ráp trong nước, đẩy mạnh nhu cầu người tiêu dùng mong muốn được nhanh chóng sở hữu một chiếc ô tô đẹp, sang, xịn như cho bản thân hay cho những người thân thương của mình. Nhưng không phải ai cũng có đủ khả năng tài chính để thực hiện ước muốn mua xe ô tô của mình. Trong tình hình đó, sản phẩm cho vay mua ô tô chính là giải pháp phù hợp với nhu cầu hiện tại của khách hàng (KH). Sản phẩm cho vay mua ô tô càng tốt, càng chứng tỏ sự nhanh nhạy, đáp ứng kịp thời đối với những thay đổi một cách liên tục của thị trường cũng như nhu cầu vay vốn mua ô tô ngày càng nhiều của khách hàng.

Ngân hàng Thương mại cổ phần (TMCP) Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) – Chi nhánh (CN) Củ Chi biết rằng di chuyển bằng ô tô mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng, đó chính là lý do vì sao ngân hàng phát triển sản phẩm cho vay mua xe ô tô một cách thật tỷ mỉ và đa dạng nhằm giúp khách hàng có nguồn tiền nhanh chóng để sở hữu chiếc xe trong mơ của mình, sản phẩm đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng cá nhân và doanh nghiệp muốn sử dụng xe ô tô nhưng bị hạn chế về nguồn tiền kịp thời. Vì vậy, ngân hàng Sacombank sẵn sàng trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy, chia sẻ những khó khăn tài chính với khách hàng, tại Sacombank - CN Củ Chi lượng khách hàng tìm đến ngân hàng vay tiền mua ô tô sử dụng vào phục vụ nhu cầu đời sống ngày càng tăng lên. Đó là lý do em chọn đề tài: “Nâng cao hoạt động cho vay mua xe ô tô của khách hàng cá nhân tại ngân hàng Sacombank – CN Củ Chi”.

## 2. Mục tiêu nghiên cứu:

Nghiên cứu nâng cao hoạt động cho vay mua xe ô tô KH cá nhân tại Sacombank – CN Củ Chi, đánh giá chất lượng dịch vụ đối với sản phẩm vay mua ô tô, từ đó đưa ra những mặt hạn chế cũng như những tồn tại vướng mắc cần được giải quyết trong việc

marketing sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu khách hàng. Đưa ra giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao hoạt động cho vay mua xe ô tô đối với khách hàng cá nhân tại Sacombank - CN Củ Chi.

### **3. Đối tượng nghiên cứu:**

Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động cho vay mua xe ô tô của khách hàng cá nhân tại ngân hàng Sacombank – CN Củ Chi.

### **4. Phạm vi nghiên cứu:**

Phạm vi thời gian: Báo cáo tài chính từ năm 2021 đến năm 2023 và khảo sát khách hàng từ ngày 15/07/2024 đến ngày 15/8/2024.

Phạm vi không gian: Nghiên cứu được thực hiện tại Ngân hàng Sacombank – CN Củ Chi.

Phạm vi nội dung: Nghiên cứu mô tả về hoạt động cho vay mua xe đến nhu cầu vay hiện nay của khách hàng.

### **5. Phương pháp nghiên cứu:**

Phương pháp nghiên cứu trong đề tài được dựa trên cơ sở phân tích số liệu báo cáo tài chính và thống kê khảo sát khách hàng.

Phương pháp thu thập văn bản, tài liệu tham khảo, phương pháp so sánh, phương pháp phỏng vấn chuyên gia để hình thành mô hình nghiên cứu giả thuyết.

Phương pháp phân tích, đánh giá từ báo cáo tài chính kết hợp phương pháp phân tích ra từ thống kê kết quả khảo sát để từ đó đưa ra giải pháp và kết quả phân tích.

### **6. Bộ cục báo cáo:**

Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay mua xe ô tô khách hàng cá nhân tại ngân hàng.

Chương 2: Giới thiệu về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – CN Củ Chi

Chương 3: Giải pháp nâng cao hoạt động cho vay mua xe khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Sacombank – CN Củ Chi