

MỤC LỤC

Trang

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	v
DANH MỤC BẢNG.....	vi
DANH MỤC HÌNH/BIỂU ĐỒ.....	vii
CHƯƠNG 1: PHẦN MỞ ĐẦU	1
1.1. Lý do chọn đề tài	1
1.2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
1.3. Câu hỏi nghiên cứu.....	3
1.4. Đối tượng nghiên cứu và đối tượng khảo sát	3
1.5. Phạm vi nghiên cứu	3
1.6. Phương pháp nghiên cứu.....	4
1.6.1. Nghiên cứu định tính.....	4
1.6.2. Nghiên cứu định lượng	4
1.7. Bố cục nghiên cứu	4
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT	5
2.1. Một số khái niệm	5
2.1.1. Cá nhân hóa.....	5
2.1.2. Ứng dụng di động	5
2.1.3. Lợi ích cảm nhận được	6
2.1.4. Rủi ro cảm nhận được	6
2.1.5. Giá trị của việc tiết lộ thông tin cảm nhận được.....	7
2.1.6. Tính dễ sử dụng cảm nhận được	8
2.1.7. Sự tin cậy	8
2.1.8. Ý định tiếp tục sử dụng	9
2.2. Lý thuyết nền.....	9
2.2.1. Lý thuyết tính toán quyền riêng tư (Privacy Calculus Theory)	9
2.2.2. Mô hình chấp nhận công nghệ (Technology Acceptance Model). 10	
2.3. Nghiên cứu liên quan và mô hình nghiên cứu.....	11
2.3.1. Tổng quan nghiên cứu liên quan.....	11
2.3.2. Mô hình nghiên cứu đề xuất	13

CHƯƠNG 3: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	15
3.1. Quy trình nghiên cứu.....	15
3.2. Thiết kế thang đo	16
3.2.1. Thang đo cá nhân hóa	16
3.2.2. Thang đo lợi ích cảm nhận.....	17
3.2.3. Thang đo rủi ro cảm nhận	17
3.2.4. Thang đo giá trị cảm nhận của việc tiết lộ.....	18
3.2.5. Thang đo tính dễ sử dụng cảm nhận	18
3.2.6. Thang đo sự tin cậy	19
3.2.7. Thang đo ý định tiếp tục sử dụng.....	19
3.3. Thiết kế bảng khảo sát.....	20
3.4. Kích cỡ mẫu và thu thập số liệu	20
3.5. Phương pháp phân tích.....	22
CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU	24
4.1. Thống kê mô tả đặc điểm đối tượng khảo sát và các yếu tố	24
4.1.1. Đặc điểm đối tượng khảo sát	24
4.1.2. Mô hình đo lường.....	28
4.1.3. Mô hình cấu trúc	30
4.2. Thảo luận	32
CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN	35
5.1. Kết luận	35
5.2. Đóng góp của đề tài.....	36
5.2.1. Về mặt lý thuyết.....	36
5.2.2. Về mặt thực tiễn.....	37
5.3. Giới hạn của đề tài, nghiên cứu sắp tới	38
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	39
PHỤ LỤC.....	47