

## DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

STT	Kí hiệu	Chữ viết đầy đủ
1	APICTA	Giải thưởng quốc tế do Liên minh các tổ chức CNTT khu vực Châu Á – Thái Bình Dương
2	E-voucher	Phiếu mua hàng, phiếu giảm giá
3	ITC	Công nghệ thông tin và truyền thông
4	PwC	PricewaterhouseCoopers
5	TT&TT	Thông tin và Truyền thông
6	VDS	Viettel Digital Services
7	VECOM	Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam

## **DANH MỤC BIỂU ĐỒ**

Biểu đồ 2.1: So sánh kết quả kinh doanh trong 03 năm .....	23
Biểu đồ 2.2: Số lượng đối tác hợp tác kinh doanh.....	45
Biểu đồ 2.3: Tổng số Voucher được đổi mỗi tháng.....	46
Biểu đồ 2.4: Tổng số Trường học thay đổi theo Quý.....	50

## **DANH MỤC BẢNG**

Bảng 2.1: Kết quả kinh doanh 3 năm gần nhất.....	23
--	----

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Logo Tổng Công ty Dịch vụ số Viettel.....	16
Hình 2.2: Logo Viettel Money .....	18
Hình 2.3: Cơ cấu tổ chức.....	21
Hình 2.4: Cơ cấu tổ chức phòng ban Sinh viên thực tập .....	22
Hình 2.5: Yếu tố quyết định sử dụng sản phẩm.....	35
Hình 2.6: Ví MoMo.....	39
Hình 2.7: Ví ZaloPay.....	40
Hình 2.8: Ma trận Ansoff .....	42
Hình 2.9: Tháp nhu cầu Maslow .....	43
Hình 2.10: Chuyển xe tiếp sức mùa thi – Viettel Money khao miễn phí.....	47
Hình 2.11: Giải nhiệt mùa hè – Viettel Money khao miễn phí.....	48
Hình 2.12: Back to school .....	48
Hình 2.13: Đóng học phí nhận quà tặng tới 20 triệu đồng.....	49
Hình 2.14: Thanh toán tiền điện dễ dàng – tiện lợi.....	51
Hình 2.15: Thanh toán phí xăng dầu PVOIL .....	52
Hình 2.16: Hợp tác với sàn thương mại điện tử Lazada .....	52
Hình 2.17: Tết tận hưởng .....	53
Hình 2.18: Sự kiện Y-fest.....	54
Hình 2.19: Sự kiện Money Hunter.....	55
Hình 2.20: Sơ đồ săn thưởng Money Hunter .....	55
Hình 2.21: Giao diện “Phố chợ” – phiên bản 6.8.....	56
Hình 2.22: Tính năng trợ lý ảo nhắc việc hỗ trợ người dùng .....	47
Hình 3.1: Mức độ thâm nhập trên thị trường ví điện tử.....	59
Hình 3.2: Mức độ yêu thích đối với ví điện tử theo nhóm tuổi .....	60