

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	I
LỜI CẢM ƠN.....	2
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	6
DANH MỤC BẢNG BIỂU/ SƠ ĐỒ/ BIỂU ĐỒ.....	7
DANH MỤC HÌNH.....	8
LỜI MỞ ĐẦU	9
1. LÍ DO CHỌN ĐỀ TÀI:	9
2. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU:	10
3. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU:	10
4. ĐỐI TƯỢNG:.....	10
5. PHẠM VI NGHIÊN CỨU:.....	10
6. BỘ CỤC KHOÁ LUẬN:.....	11
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN MARKETING	12
1.1. LÝ THUYẾT VỀ MARKETING:	12
1.1.1. <i>Khái niệm về Marketing:</i>	12
1.1.2. <i>Vai trò của Marketing:</i>.....	13
1.1.3. <i>Mục tiêu của Marketing:</i>	14
1.1.4. <i>Chức năng của Marketing:</i>	15
1.2. LÝ THUYẾT VỀ MARKETING MIX:	16
1.2.1. <i>Khái niệm về Marketing Mix:</i>.....	16
1.2.2. <i>Khái niệm về sản phẩm (Product):</i>.....	17
1.2.3. <i>Khái niệm về giá (Price):</i>	19
1.2.4. <i>Khái niệm về phân phối (Place):</i>.....	25
1.2.5. <i>Khái niệm về xúc tiến (Promotion):</i>	29
TÓM TẮT CHƯƠNG 1.....	41

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG MARKETING CỦA CÔNG TY TNHH SX TM XD ĐIỆN BÍCH HẠNH.	42
2.1. GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ CÔNG TY:	42
2.1.1. Thông tin về công ty:	42
2.1.2. Quá trình hình thành và phát triển:	44
2.1.3. Lĩnh vực kinh doanh:	45
2.1.4. Tầm nhìn của công ty:.....	45
2.1.5. Sứ mệnh của công ty:.....	45
2.1.6. Mục tiêu của công ty:.....	45
2.1.7. Giá trị cốt lõi:	46
2.1.8. Triết lý kinh doanh:.....	46
2.1.9. Quy trình sản xuất:.....	46
2.2. CƠ CẤU TỔ CHỨC:	47
2.3. TÌNH HÌNH KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH SX TM XD ĐIỆN BÍCH HẠNH 03 NĂM GẦN ĐÂY NHẤT:	48
2.4. PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG MARKETING:	50
2.4.1. Môi trường vĩ mô:.....	50
2.4.2. Môi trường vi mô:.....	56
2.5. PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG MARKETING 4P CỦA CÔNG TY:	63
2.5.1. Sản phẩm (Product):.....	63
2.5.2. Giá (Price):.....	66
2.5.3. Phân phối (Place):	72
2.5.4. Xúc tiến (Promotion):	73
2.6. PHÂN TÍCH SWOT:.....	80
2.7. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG MARKETING CỦA CÔNG TY BHT TECHNOLOGY	82
TÓM TẮT CHƯƠNG 2.....	84
CHƯƠNG 3: ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP MARKETING CHO CÔNG TY TNHH SX TM XD ĐIỆN BÍCH HẠNH.	85

3.1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP TRONG TƯƠNG LAI (TỪ NĂM 2023 ĐẾN NĂM 2028)	85
3.1.1. Định hướng:	85
3.1.2. Mục tiêu:	85
3.2. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP:	86
3.2.1. Đề xuất với sản phẩm:.....	86
3.2.2. Đề xuất về xúc tiến:	87
KẾT LUẬN	90
TÀI LIỆU THAM KHẢO	91
PHỤ LỤC	93